

Práctica calificada N° 1

Curso: Marketing digital

Ciclo: IX

Nombre: **Fecha:**...../...../.....



Analice el material audiovisual, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y conteste según corresponda. SUERTE.

1.- Tomando en cuenta su entorno local, (lugar de origen o residencia) ¿cuál es la realidad acerca de la compra de productos y/o servicios online y el uso de dispositivos y aplicaciones tecnológicas para este fin. Fundamente su respuesta.

2.- Realice un análisis sobre caso visionado en el material audiovisual, en base a los componentes del marketing digital. Fundamente su respuesta.