

NUESTRA COMPAÑÍA



Ordenar las palabras para lograr las frases correctas que representen el objetivo del juego MESE



que la alta posible. Hacer utilidad neta sea lo más



De mi empresa que el grande . índice MPI Lograr sea el más



¿ Qué producto vende tu compañía? (Haz click en el que corresponda- son varios)

- ☐ El producto que cada compañía decida, aunque no de existir
- ☐ El producto que cada compañía decida, puede existir en la realidad
- ☐ Un producto que NO existe en el mercado, definido por Junior
- ☐ Un producto que SI existe en el mercado, definido por Junior
- ☐ Cada compañía fabrica y vende un producto diferente
- ☐ Todas las compañías fabrican y venden el mismo producto.

¿ Cuántas veces vamos a tener que tomar decisiones para que termine la ronda?

Ó VECES VAMOS A TOMAR LAS DECISIONES Y FINALIZA LA RONDA

¿ Con qué elementos vamos a contar para tomar decisiones?

Reporte de la Compañía

Reporte de la Industria



ESTADO DE INGRESOS		% VENTAS		REPORTES DE OPERACIONES	
VENTAS	\$ 1040	100%	DECISIONES/PRECIO	\$ 49	
COB	\$ 780	10%	PRODUCCION	\$ 101	unad.
			MARKETING	\$ 280	
PRIMER BRUTO	\$ 1760	10%	INVERSION	\$ 580	
PRIMER BRUTO	\$ 2800	10%	P&D	\$ 480	
DEPRECIACION	\$ 100	2%			
R&D	\$ 400	2%			
CARGA SOCIAL	\$ 0	0%	REPORTES DE PRODUCCION:		
CARGA INVENTARIO	\$ 0	0%	PRODUCCION	\$ 101	unad.
INTERES	\$ 370	0%	CAPACID. DE FABRICA	\$ 101	unad.
			CAPACID. UTILIZADA	80%	
UTILIDAD ANTE IMP.	\$ 240	20%	PRODUC.COSTO/UNIDAD	\$ 11.02	
IMPUESTOS	\$ 270	10%	INVENTARIO	\$ 101	unad.
			EMPLOYADOS	34	unad.
UTILIDAD NETA	\$ 100	10%			
HOJA DE BALANCE					
		% Total		REPORTES DE MARKETING:	
EFECTIVO	\$ 1000	40%	ORDENES RECIBIDAS	\$ 101	unad.
INVENTARIO	\$ 0	0%	ORDENES REALIZADAS	\$ 101	unad.
INVER. DE CAPITAL	\$ 1000	10%	PRECIO/UNID. VENDIDA	\$ 45.00	
			TOT. COSTO/UNID. VEND.	\$ 11.02	
TOTAL ACTIVO	\$ 1000	100%	PRIMER/UNID. VENDIDA	\$ 11.02	
PRESTAMOS					
GARANTIAS RETEN.	\$ 1000	10%	REPORTES DE INVERSION:		
CAPITAL	\$ 1000	10%	CAPACID. DE FABR.	\$ 101	unad.
			INVERSION NETA	\$ 101	unad.
PRIMER/INVERSION	\$ 1000	100%	PROD. CAPACIDAD	\$ 101	unad.

REPORTES INDUSTRIAL - PERIODO 4

UNIDADES		DÓLARES	
VALOR	CAMBIO	VALOR	CAMBIO
Total Ordenes	4805 -13%	Ventas Indust.	\$208619 -1%
Total Produc.	5007 10%	Precio Promedio	\$ 4742 1%
Total Vendido	4357 0%	Total Produccion	\$ 73925 0%
Capas. Total	5866 14%	Costo Prom. Páuli	\$ 14.76 -9%
Inventario	894 353%	Total Costo Prom	\$ 29.83 -8%
PRODUCTIVIDAD		ECONOMÍA	
VALOR	CAMBIO	VALOR	CAMBIO
Empleo	716 -3%	Tasa Inresa	10%
Ventas/Empleado	\$ 209 2%	Préstamo Límite	\$ 70000 0%
Unid./Empleado	6.00 15%	Tasa del Impuesto	30%
Invers. de Cap.	\$ 239537 11%	Imp. Pag. Período	\$ 22397 2%
Capacit. Utiliz.	88% -4%	Imp. Pag. Racha	\$ 58080 10%

	LOSTOPAD	PHILIPS	GYBER	STORME	LOSZAMB	VICALUAL	BARRODHO
VENTAS	\$ 22224	\$ 25776	\$ 28800	\$ 23450	\$ 32400	\$ 24800	\$ 22450
UTIL	\$ 4767	\$ 5292	\$ 6129	\$ 5429	\$ 8772	\$ 6212	\$ 9786
PRECIO	\$ 48	\$ 48	\$ 44	\$ 50	\$ 45	\$ 50	\$ 50
GANRET	\$ 13006	\$ 9658	\$ 6491	\$ 13532	\$ 26246	\$ 19604	\$ 24902
UNREPA	11%	12%	15%	11%	17%	17%	10%
MPI	110	115	105	107	243	290	219



mese
Management & Economic Simulation Exercise