

Universidad Nacional de Loja
Facultad de la educación, el arte y la comunicación
Pedagogía de la lengua y la Literatura

Estudiante:

Fecha:

Curso:

Estereotipos y prejuicios en la publicidad

1. Identifica los estereotipos y prejuicios en las siguientes imágenes, seguidamente coloca tu comentario en la parte inferior de cada imagen.







2. Después de haber analizado cada una de las imágenes, responde la siguiente pregunta:
 - ¿Qué significa para ti los estereotipos y prejuicios?

3. Después de haber dialogado en la clase observaremos un video, el cual contiene algunos ejemplos claros de los estereotipos y prejuicios en la comunicación, la finalidad del mismo es, tener más claro el significado de los mismos.