

Lengua y Literatura

Alumno:

Curso:

El Texto

El texto es una unidad comunicativa, dice algo con una intención.

El texto es producto del lenguaje

El texto tiene dos propiedades fundamentales: la coherencia y la cohesión

La **coherencia textual** facilita que se entienda lo que dice un texto (temas, subtemas)

La **cohesión textual** se produce cuando usamos determinados recursos para NO repetir palabras. Algunos de esos recursos son:

Los **sinónimos** son palabras iguales o parecidas en su significado. **Ejemplos:**

lindo- hermoso

feo-horrible

Los **antónimos** son palabras de sentido opuesto. **Ejemplos:**

Grande-pequeño

Lindo-feo

Bueno-malo

Actividades:

1-¿Cuál de los siguientes escritos, te parece que es un texto? Marca con una cruz en el cuadrado que aparece en el margen derecho

A.

Este mes se llevará a cabo un encuentro de científicos argentinos. Sin embargo, el blanco y el negro se seguirán usando. Entonces el prisma es un cuerpo.



B.

Este mes se llevará a cabo un encuentro de científicos argentinos. Se reunirán en la ciudad de Córdoba. Pero aún no conocemos la nómina de participantes.

Ahora, responde: ¿Por qué has elegido esa opción? Escribe tu respuesta en la línea de puntos

.....

.....

.....

2- Completar el crucigrama con los sinónimos y antónimos de las palabras indicadas. Puedes usar diccionario.

Palabras Horizontales

- 1.) Sinónimo de gusano
- 5.) Sinónimo de herir
- 6.) Antónimo de loco
- 7.) Sinónimo de arancel
- 10.) Sinónimo de acróbata
- 11.) Sinónimo de rebaja
- 12.) Sinónimo de ratón

Palabras Verticales

- 2.) Antónimo de perfecto
- 3.) Sinónimo de océano
- 4.) Antónimo de realizable
- 8.) Sinónimo de candil
- 9.) Sinónimo de pensar