

## La publicidad y la propaganda

### Concepto y tipos:

La publicidad es una técnica utilizada para inducir al público a aceptar como conveniente un producto, servicio o una idea. En otras palabras, busca \_\_\_\_\_ al receptor. Los mensajes publicitarios se difunden a través de los \_\_\_\_\_.

La \_\_\_\_\_ promueve el consumo de un producto. Mientras que la \_\_\_\_\_ persigue la adhesión del receptor a una idea o punto de vista.

### Ejercicios:

Observe y lea los afiches y determine si son publicidad o propaganda:

<p>NO TE QUEDES CALLADO</p> <p><b>BASTA DE BULLYING</b></p> <p>CN PDR CEI</p> <p>CON EL APOYO LOCAL DE</p> <p>SECRETARÍA DE SALUD MUNICIPIO DE CALI ESCUELA</p> <p>AGROPOLITANA rtm</p> <p>#VENIMOSJUNTOS</p>	<p>Kotex Deco-Box</p> <p>NUEVOS Protectores Diarios</p> <p>Con la nueva Deco-Box ya no vas a tener que esconder tus Protectores Diarios.</p> <p>Logística</p> <p>Pañales Individuales. Con distintos diseños.</p> <p>Todo la protección por dentro Todo tu estilo por fuera</p>
<p>colun</p> <p>LECHE FRESCA ENVASADA EN SU ORIGEN</p>	<p>Prefiera alimentos con menos sellos Y SI NO TIENEN, MEJOR</p> <p>ALTO EN CALORIAS ALTO EN GRASAS ALTO EN AZÚCAR ALTO EN SODIO</p> <p>LEY DE ALIMENTOS</p>

## Publicidad y argumentación:

La principal función de la publicidad es convencer al \_\_\_\_\_, por ende, es un texto \_\_\_\_\_. Esto significa que está compuesto por una afirmación o tesis y los argumentos que la justifican.



¿Cuál es la afirmación o tesis?

¿Cuál es el argumento?



¿Cuál es la afirmación o tesis?

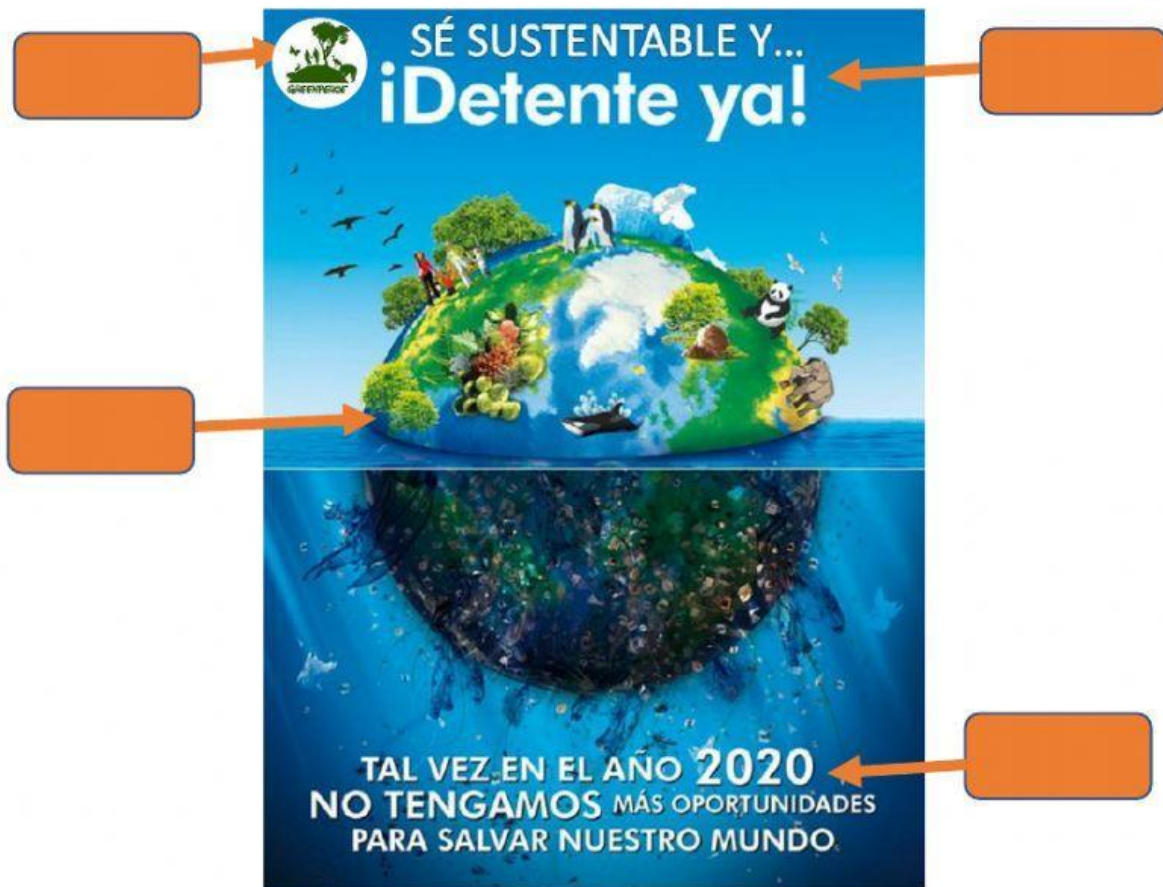
¿Cuál es el argumento?

## Factores de la comunicación en la publicidad:



## El afiche publicitario y sus partes:

Observe el afiche y arrastre el nombre a cada una de las partes que lo componen



- Eslogan
- Estereotipo
- Texto adicional
- Imagen
- Marca o logotipo
- Propaganda

## El eslogan:

Relaciona los siguientes eslóganes con la marca a la que pertenece

- |              |                        |
|--------------|------------------------|
| Líder        | Te conoce              |
| Santa Isabel | Te da más              |
| Jumbo        | Precios bajos, siempre |

## Los estereotipos y la publicidad:

Completa la definición de estereotipo:

Un estereotipo es una \_\_\_\_\_ o conjunto de \_\_\_\_\_, comportamientos y actitudes asociadas a un grupo humano. Se basan en los \_\_\_\_\_ que existen en la sociedad. Y la publicidad los \_\_\_\_\_ para generar expectativas y \_\_\_\_\_ en los consumidores de sus productos.

Los tipos de estereotipos son:

- a) \_\_\_\_\_: Se relacionan con la raza o etnia de las personas.
- b) De género : Se relacionan con lo \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
- c) \_\_\_\_\_: Se relacionan con el nivel \_\_\_\_\_ de las personas.
- d) Religiosos : Se relacionan con la \_\_\_\_\_ y religión de las personas.

## Aplicación:

Lea el afiche y responda:



1.- ¿Qué tipo de publicidad está presente en el afiche?

- a) Publicidad, porque vende un producto.
- b) Propaganda, porque convence de una idea.
- c) Propaganda, porque difunde el machismo.

2.- ¿Qué tipo de estereotipo está presente en el afiche?

- a) Racial, Se exalta la cultura occidental.
- b) Sexista, Se atribuye la debilidad a las mujeres
- c) Social, ya que se vende un producto para hombres rudos.

3.- ¿Cuál es la frase que sintetiza el contenido del afiche?

- a) Los verdaderos hombres huelen mal porque son rudos.
- b) Las mujeres no deben usar este producto.
- c) Las niñas prefieren a los hombres que huelen suave como un peluche.

