

Complete o texto abaixo com os artigos, preposições, contrações e os verbos faltantes que estão entre parênteses no tempo adequado.

GOLPES NA INTERNET

_____ ≥ mínimo uma vez por semana, _____ ≥ (receber) um e-mail me oferecendo 10 milhões de dólares. Ou mais. _____ ≥ motivos são variados. Segundo _____ ≥ deles, _____ ≥ ditador de um país africano _____ ≥ (haver) deixado uma fortuna. Para resgatá-la do banco seria preciso a colaboração de alguém como eu. Outro era assinado por _____ ≥ “velhinha inglesa”. _____ ≥ fim da vida, em um asilo, a tal senhora _____ ≥ (ter) resolvido deixar sua fantástica fortuna para a caridade. Já _____ ≥ limiar _____ ≥ outro mundo, pedia que eu assumisse a fortuna para depois distribuí-la. Só desejava era partir em paz.

Nunca _____ ≥ (acreditar). Por que alguém me ofereceria _____ ≥ fortuna sem sequer me conhecer? Ainda mais porque, _____ ≥ ler o endereço _____ ≥ destinatários, lá estava: “Undisclosed recipients”. Ou seja, o e-mail tinha sido enviado indiscriminadamente. Era _____ ≥ isca, para pescar algum peixe bobo e ambicioso. Suponho que, no decorrer _____ ≥ negociações, eles _____ ≥ (pedir) para eu abrir uma conta e enviar uma quantia polpuda para “liberar” a fortuna. Depois desapareceriam. A proposta é esperta: oferece um negócio que não é exatamente legal. Quem vai reclamar _____ ≥ polícia que tentou dar um golpe _____ ≥ grana de uma velhinha inglesa e se deu mal?

_____ ≥ (Receber) outro, mais sofisticado, dirigido expressamente a mim. Um milionário com meu sobrenome havia falecido _____ ≥ África sem deixar herdeiros. Supunha-se que eu poderia ser _____ ≥ sortudo. Pediam que eu escrevesse, confirmando meu sobrenome, para ser iniciado o processo _____ ≥ espólio. Adoraria que fosse verdade! Quem nunca

_____ > (sonhar) em descobrir que _____ > (ser) herdeiro de _____ > grande fortuna? Mas ninguém está querendo me dar 10 milhões de dólares, tenho certeza. Ou 20. É golpe. Como funciona, em seus detalhes, não sei. Mas muita gente deve cair, já que vivem enviando e-mails semelhantes, cada um com nova versão.

Há truques mais elaborados. Um modelo que conheço _____ > (colocar) _____ > fotos _____ > Facebook. Quase imediatamente foi procurado por _____ > “agência internacional”, que pretendia lançá-lo em outros países. O rapaz surtou de entusiasmo. _____ > (Telefonar) para o número oferecido, em Salvador. _____ > “secretária” _____ > (atender), identificou _____ > agência. Ele _____ > (pedir) para falar com seu contato, a dona. Depois de alguns segundos, a moça veio _____ > telefone. _____ > (Conversar) horas. _____ > (Descobrir) pontos em comum. E as ligações foram se sucedendo. _____ > contato “profissional” transformou-se em início de namoro. Ela _____ > (pedir):

— Você pode me enviar um material nu? No início, ele _____ > (reagir) assustado.

— Não posso sem roupa.

Mas a lábia da “agente” era boa:

— Não se trata disso. Tenho um bom contato _____ > Holanda para fotos de roupas íntimas masculinas. Eles querem ver como você é. O incauto fez gravação _____ > câmera. _____ > (Exagerar) um pouquinho, já que, do outro lado, a futura namorada o incentivava a se soltar. Marcaram _____ > data _____ > viagem para Amsterdam. Ela afirmou:

— Como a agência faz muitos trabalhos, eu tenho um desconto especial em passagens. Deposite na minha conta.

O rapaz \geq (concordar). Uma semana se \geq (passar).
Duas. Ele \geq (começar) a ligar sem parar. Número inexistente.
Finalmente, \geq (receber) um torpedo: “Obrigada por ter garantido meu fim de ano”. Correu \geq banco. A conta \geq mulher não existia mais. \geq (Conseguir) falar com ela mais \geq vez. Exigiu seu dinheiro.

— É melhor ficar quietinho, senão boto seu vídeo pelado \geq YouTube! O modelo \geq (ficar) sem a grana e a esperança!
Contos \geq vigário sempre \geq (existir). \geq internet se \geq (renovar). Ninguém está distribuindo fortunas e oportunidades a troco de nada. É nessas horas que lembro \geq velho ditado: “Quem muito quer nada tem!”.

IMPORTANTE: As actividades aqui publicadas foram pensadas único e exclusivamente para uso didáctico, sem qualquer objetivo comercial. Os direitos sobre os textos, imagens, vídeos e músicas utilizados pertencem exclusivamente aos seus respectivos autores. Las actividades publicadas en este sitio han sido pensadas para un uso exclusivamente didáctico, sin ningún objetivo comercial. Los derechos sobre los textos, imágenes, videos y canciones utilizados pertenecen exclusivamente a sus respectivos autores.