



¿Qué aprendimos en la clase hoy?

RAZ. VERBAL

TEXTOS PERSUASIVOS

EXAM. ONLINE

APELLOS Y NOMBRES:

JULIO – Semana 2

GRADO: 3ro

APRENDO
en casa

SECUNDARIA



1. ¿Cuál es el objetivo de los textos persuasivos?

- a) Entretener
- b) informar
- c) convencer

2. La función que predomina en los textos persuasivos es:

- a) Apelativa
- b) emotiva
- c) poética

3. Dos características de los textos persuasivos son:

- a) Introducción y conclusión
- b) confusos y largos
- c) breves y claro

4. Dos tipos de los textos persuasivos son:

- a) Escolares y discursos
- b) anuncio publicitario y caricatura política
- c) Económicos y anuncios publicitarios

5. Es un recurso indirecto usado para captar la atención del lector.

- a) Denotativo
- b) Afiche
- c) Connotativo

6. Sirve para convencer de que se compra algo

- a) Caricatura política
- b) afiche publicitario
- c) Afiche persuasivo

7. En ellos se platica sobre un tema en específico y se trata de convencer:

- a) Texto subliminal
- b) Afiche
- c) Infografía

8. Motivación, grabación y persuasión son:

- a) Mecanismos
- b) Concepto
- c) Finalidad

9. Es, casi siempre, el primer texto persuasivo con el que tenemos contacto desde chicos:

- a) Mensaje subliminal
- b) anuncio comercial
- c) anuncio económico

10. ¿Qué son los mensajes subliminales?

- a) Son estímulos o señales que pasan por debajo o por encima de los umbrales de percepción y no somos capaces de percibirlos conscientemente.

- b) Son mensajes que podemos percibir a través de los medios de comunicación.
- c) Son estímulos o señales que podemos percibir de forma consciente a través de los medios de comunicación.

11. ¿Cuál es el objetivo de los mensajes subliminales?

- a) Modificar nuestra conducta.
- b) Que compremos el producto que nos ofrecen subliminalmente.
- c) Ambas respuestas son correctas.

12. ¿Son capaces realmente los mensajes subliminales de influir en nuestra conducta?

- a) Sí, los mensajes subliminales tienen el poder necesario para modificar la conducta de cualquier persona que reciba estos estímulos.
- b) No está totalmente demostrado que los mensajes subliminales afecten a la conducta de todas las personas del mismo modo. Hay teorías que creen que si pueden modificar la conducta de algunas personas y otras que lo niegan.
- c) No, está demostrado que los mensajes subliminales no tienen ningún poder de influencia sobre la conducta de ninguna persona, ni siquiera si una persona está sometida constantemente a estos estímulos.

13. Señala las partes del siguiente Afiche:

Imagen Texto Slogan



14. ¿Cuál es el objeto promocionado en el siguiente afiche?

- a) El agua limpia.
- b) El cuidado del agua
- c) El medio ambiente

15. Qué tipo de afiche se presenta en la imagen anterior?

- a) De persuasión
- b) De comercio
- c) De publicidad

FELICIDADES... TERMINASTE