Presentación Cultual:

La Turistificación

INTRODUCCÓN: En esta presentación cultural hablaremos del turismo. ¿Cuáles son algunos destinos populares para turistas en Estados Unidos? Cuando decimos que algo 'es turístico', ¿qué queremos decir? ¿Existen consecuencias negativas del turismo?

***** ANTES DE LA PRESENTACIÓN**

I. Consecuencias del turismo. Identifica si las consecuencias son positivas (P) o negativas (N).

1] La creación de empleo ___

2] La basura generada por los turistas. ___

3] Más tráfico. ___

4] Más dinero para negocios locales. ___

5] El intercambio de ideas entre grupos diversos. ___

6] Más gente = más contaminación acústica. ___

7] Romper estereotipos. ___

8] Aprender / ver cosas nuevas. ___

II. Deficiniones. Por la definición de las palabras, identifica su significado y contesta a las preguntas.

1] **Aumentar:** hacer crecer el tamaño, el número o la materia de algo. *¿El costo de los estudios universitarios **ha aumentado** o ha disminuido en los últimos 10 años?*

2] **La avalancha**: alud, desprendimiento masivo de nieve. *¿Asociamos las **avalanchas** con montañas o con playas?*

3] **El hogar**: casa o domicilio. Hay un refrán popular "Hogar, dulce hogar". ¿Cuál es la diferencia entre '**un hogar**' y 'una casa'?

4] **El inquilino**: persona que alquila un piso, una casa.

5] **El casero:** dueño de una casa de alquiler. *En la UM ¿muchos estudiantes son* ***inquilinos*** *o son* ***caseros*** *de los lugares donde viven en A²?*

6] **El valor:** precio, suma de dinero en que se valora algo. *Qué metal es de más* ***valor****: ¿el oro o la plata?*

7] **La vivienda:** hogar *¿En qué parte del campus se construyeron* ***viviendas*** *para los estudiantes con familias?*

8] **La cadena:** conjunto de establecimientos pertenecientes a una sola empresa o bajo la misma dirección. *Mencionen* ***las cadenas*** *más populares de comida rápida entre los estudiantes de UM.*

9] **Exigir:** pedir alguien algo por derecho / demandar enérgicamente. *¿Los profesores en la UM* ***exigen*** *mucho o* ***exigen*** *poco de sus estudiantes?*

***** VER LA PRESENTACIÓN**

***** DEPUÉS DE VER LA PRESENTACIÓN**

III. Contesta las preguntas a continuación según la presentación:

1] España es el tercer país más visitado. ¿Cuáles son los primeros dos?

2] En tus propias palabras, explica el concepto de la 'turistificación':

3] ¿Por qué hay más y más apartamentos turísticos en muchas ciudades españolas?

4] Explica, en sus propias palabras, la cita "La gente que quiere visitar, sin querer, está cambiando la esencia del destino."

5] Quizás la mayor atracción en A^2 son los partidos de fútbol americano de la universidad. ¿Cuáles son las consecuencias positivas y negativas de esos partidos?

IV. Vocabulario: Después de escuchar. Complete las siguientes oraciones usando el banco de expresiones.

ha aumentado	avalancha	hogares
caseros	inquilinos	el valor
vivienda	cadenas	exigen

1] Una de las consecuencias de la turistificación es que _____ de las casas aumenta. Por ejemplo, el precio de la _____ ha subido 20% en el último año en la ciudad de Valencia.

2] Las comunidades afectadas por la turistificación _____ que el gobierno local controle mejor el turismo masivo.

3] Lo que antes eran _____ para familias ahora son apartamentos turísticos al estilo de Airbnb.

4] Los_____ prefieren alquilar a turistas ya que pagan más que los

_____ locales.

5] Desde 2011, el número de turistas que visita el país _____ casi 20 millones.

6] Otra consecuencia de la turistificación es que las tiendas, supermercados y los restaurantes locales desaparecen de las zonas populares entre los turistas. En su lugar aparecen _____ como 7-Eleven, Starbucks y Chipotle.

7] La _____ de turistas internacionales ha generado una nueva palabra en el vocabulario español: la turistificación.