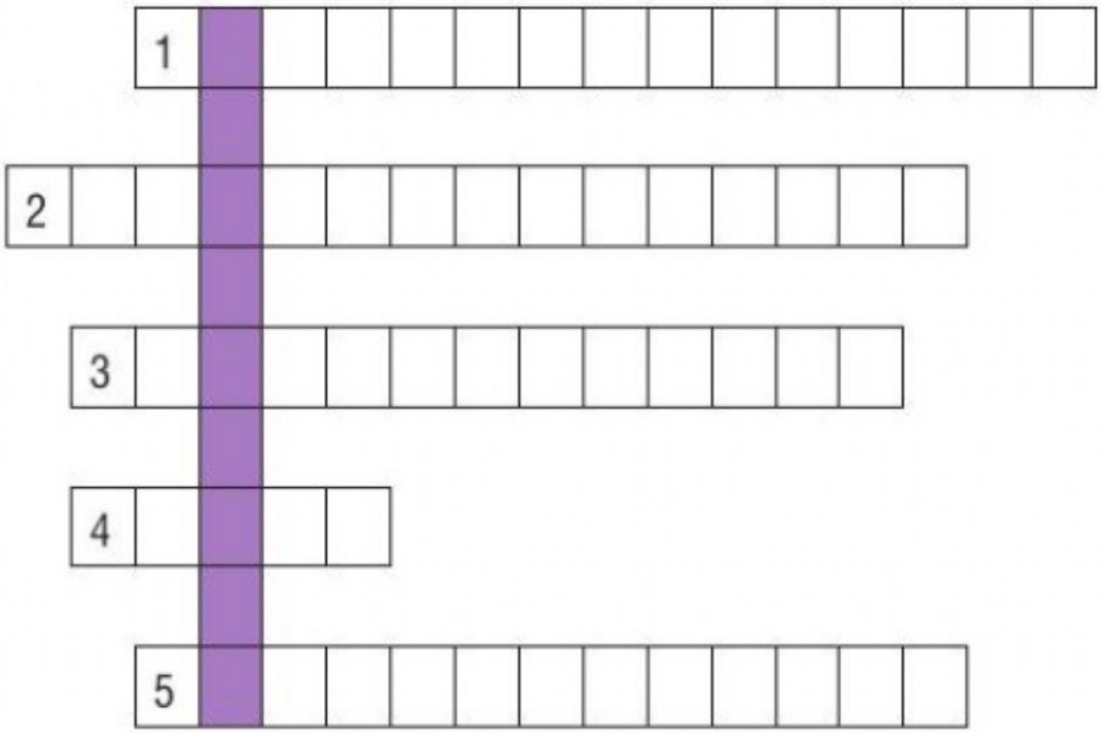
Игрословица:

Ако решите правилно игрословицата, ще получите вертикално основна концепция и управленски подход, ориентиран към по-пълното задоволяване на бързо променящите се и все по-разнообразни потребности на конкретните групи купувачи.



Хоризонтално:

1. Формулирането на причината за съществуването на фирмата, ролята, значението и бъдещите ѝ намерения за развитие.

2. Основен закон, който регламентира търговските взаимоотношения.

3. Сумата от всички разходи за производството и реализацията на дадена стока.

4. Пазарният сегмент, който отговаря най-точно на фирмената продукция.

5. Съвкупност от счетоводни документи и статистически данни, които се изготвят от фирмата в края на годината с цел обобщаване на информацията за дейността ѝ през отчетния период.