

OBJETIVO PM (PUNTO MUERTO)

La empresa **Vive Tu Aventura**, dedicada a la prestación de servicios de turismo activo, se ha constituido el 1 de enero de 2011. El total de servicios prestados asciende a 1.800. El precio de venta se obtiene aplicando un margen del 35% sobre el precio de coste. Si todos los **costes** de la empresa son variables, salvo la amortización y las nóminas que se consideran costes fijos. **Calcula el punto muerto.**

CONCEPTO	COBRO	PAGO	INGRESO	GASTO	PRODUCTO	COSTE
Materiales		218.000€		298.000€		298.000€
Nóminas		216.200€		215.200€		215.200€
Intereses		3.000€		3.000€		3.000€
Marketing		15.000€		15.000€		15.000€
Coste capital propio						400€
Amort. Legal				7.450€		7.450€
Amort. Sup legal						1.862,50€

1º) Calcula el precio de coste (rellena la fórmula y calcula)

$$\text{Precio coste} = \frac{\text{Total Costes}}{\text{nº ud producidas}}$$

$$\text{Precio coste} = \text{-----} =$$

2º) Calcula el precio de venta (rellena la fórmula y calcula)

$$\text{Precio venta} = \text{precio de coste} + \text{margen}$$

$$\text{Precio venta} = \text{-----} + (\text{---} \times \text{---}) = \text{-----}$$

3º) Clasifica los costes en fijos y variables (arrastra desde la tabla) y calcula los totales

CONCEPTO	COBRO	PAGO	INGRESO	GASTO	PRODUCTO	COSTE
Materiales		218.000€		298.000€		298.000€
Nóminas		216.200€		215.200€		215.200€
Intereses		3.000€		3.000€		3.000€
Marketing		15.000€		15.000€		15.000€
Coste capital propio						400€
Amort. Legal				7.450€		7.450€
Amort. Sup legal						1.862,50€

CONCEPTO	COSTE FIJO	COSTE VARIABLE
Materiales		
Nóminas		
Intereses		
Marketing		
Coste capital propio		
Amort. Legal		
Amort. Sup legal		

4º) Calcula el coste variable unitario (rellena la fórmula y calcula)

$$Cvu = \frac{\text{total costes variables}}{n^{\circ} \text{ ud. producidas}} = \frac{\quad}{\quad} = \quad$$

5º) Calcula el PM (rellena la fórmula y calcula)

$$PM = \frac{\text{Costes Fijos}}{P. \text{ venta} - Cvu} = \frac{\quad}{\quad - \quad} = \quad$$