







Taller recolección de información y gráficos.

1. La siguiente tabla muestra la red social favorita por un grupo de estudiantes.

a. Completa la tabla

x_i	f_i	F_i	n_i	N_i	n_i %	$Ni\%$
 Instagram	6	6				
	5		0,125			
	2			0,325		
	1				2,5	
	8					
	18					
total	40					

b. ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que prefiere snapchat? R/

c. ¿Cuál es la probabilidad de que una estudiante elija Facebook o instagram?R/

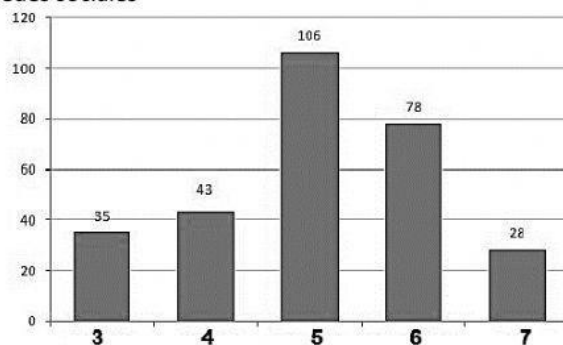
d. ¿Cuál es el porcentaje de que una estudiante elija You Tube o whatsapp?R/

e. ¿Cuál es la red social favorita?R/

f. ¿Cuál es la probabilidad de que una estudiante elija tik tok?R/

g. Realiza el diagrama de barras en el cuaderno

2. El siguiente diagrama de barras muestra el tiempo que invierte un grupo de estudiantes al día en las redes sociales



a. ¿Cuál es la probabilidad de que un estudiante se demore más de cuatro horas en las redes? R/

b. ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que invierten 7 horas en las redes?R/

3. Se realiza una encuesta a los clientes de un gimnasio, para saber las veces en la semana que asisten al gimnasio. Sus respuestas se muestran en la siguiente tabla.

x_i	f_i	F_i	n_i	N_i	n_i %
2	10				
3	24				
4	9				
5	12				
6	9				
7	8				
total	72				

a. ¿Cuál es la probabilidad de que una persona asista al gimnasio más de tres veces a la semana? R/

b. ¿Cuál es el porcentaje de que una persona vaya al gimnasio máximo cuatro veces? R/

c. ¿Cuál es el porcentaje de personas que van al gym 5 veces a la semana? R/

d. Realiza el diagrama de líneas de este ejercicio en tu cuaderno.

e. Realiza en tu cuaderno el diagrama circular de este ejercicio.