



Colegio Diocesano "Ntra. Sra. De las Nieves"

LENGUA 3º EP. LECTURA COMPRENSIVA. "ÉL NUNCA LO HARÍA"

Observa con atención este cartel y lee despacio las preguntas que tienes a continuación. Cuando haya varias opciones, marca solo una respuesta, la que te parezca más adecuada.



1. ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

Hacer publicidad sobre la Fundación Affinity creada en 1987.

Indicarnos que hemos de conducir despacio para no atropellar a un perro perdido en la carretera.

Convencernos de que no debemos abandonar a los perros.

2. ¿Qué pretende la expresión “No lo abandones” del cartel?

- | | |
|---|---|
| ☐ Dar una información. | ☐ Dar una orden. |
| ☐ Hacer una prohibición. | ☐ Hacer una petición o un ruego. |

3. ¿Qué representa la imagen del cartel?

Un perro cansado en medio de una carretera

Un perro abandonado en peligro de ser atropellado.

Un perro paseando por una carretera desierta.

4. ¿Qué significa la oración “Él nunca lo haría”?

Que el perro nunca ha abandonado a nadie.

Que el perro nunca se escaparía de casa.

Que el perro nunca abandonaría a su dueño.

Que el perro no podría volver solo a casa.

5. En el texto aparece dos veces la palabra lo y en cada oración tiene un significado diferente. Escríbelos.

- En la oración “Él nunca lo haría”, *lo* significa:
- En la oración “No lo abandones”, *lo* se refiere a:

6. La Fundación Affinity es la responsable de este cartel. Observa su logotipo y señala cuál crees que es el objetivo de esta Fundación.

Proteger y cuidar a los animales de compañía como perros y gatos.

Proteger a los perros para que no los abandonen sus dueños.

Vigilar las carreteras por si hay perros abandonados para que no corran el riesgo de ser atropellados.

7. En la publicidad se utilizan imágenes y textos breves. ¿Por qué?

Porque tienen poco espacio.

Porque pretenden impactar y llamarnos la atención.

Para que veamos la tristeza de los perros abandonados.