

TEST ECONOMIA 1º BACH 1º EVAL.

Cada pregunta correcta vale 0.72 puntos y cada pregunta incorrecta resta 0.36 puntos. Hay 2 preguntas multirespuesta (si no está completa y la opción es correcta, puntuará 0.36 puntos)

1. Las necesidades humanas:

- a) existen debido a que el ser humano vive en sociedad
- b) no pueden ser fisiológicas
- c) no pueden ser primarias
- d) pueden ser individuales o colectivas

2. La pirámide de Maslow:

- a) divide las necesidades en individuales y secundarias
- b) se cumple siempre
- c) implica una jerarquía de las necesidades humanas
- d) sitúa en el último escalón las necesidades de aprecio o estima

3. La escasez de recursos implica:

- a) la necesidad de una toma de decisión para asignarlos entre sus posibles usos
- b) la imposibilidad de cubrir las necesidades de toda la población
- c) que cada vez hay menos bienes libres
- d) la necesidad de intercambio

4. Un ordenador:

- a) es un bien de consumo
- b) es siempre un bien intermedio
- c) puede ser un bien perecedero
- d) es un bien libre porque permite el acceso a internet

5. Señala el ejemplo correcto de bienes sustitutivos:

- a) Lápiz y sacapuntas
- b) Coche y gasolina
- c) Bolígrafo y pluma estilográfica
- d) Móvil y cargador

El año pasado compraste por 90 euros un patinete que nunca usas. Uno similar costaría hoy 100 euros nuevo, pero por el tuyo en el trocathlon te darían hoy 40 euros.

6. ¿Cuál es el coste oportunidad de mantener tu patinete?

- a) 40 euros

- b) 50 euros
- c) 100 euros
- d) 120 euros

7. ¿Cuál es el coste irrecuperable si lo vendes?

- a) 20 euros
- b) 50 euros
- c) 100 euros
- d) 120 euros

8. La productividad depende de:

- a) el capital.
- b) la tecnología.
- c) la formación de los trabajadores.
- d) Únicamente de la producción

9. Una tienda dedicada a la venta de ropa de moda es una empresa

- a) Industrial.
- b) De servicios.
- c) De transformación.

10. La responsabilidad Social Corporativa

- a) Se centra únicamente en el análisis de los costes sociales que produce una empresa
- b) Se refiere únicamente a los problemas generados por las empresas multinacionales
- c) Busca una actitud más ética y responsable por parte del consumidor hacia las empresas que le ofrecen bienes y servicios
- d) Abarca ámbitos como la sociedad el medio ambiente, los trabajadores, los consumidores y los clientes

11. Fallo de mercado es:

- a) cualquier situación en la que el mercado no lleva a una situación eficiente o deseada.
- b) la situación en la que el Estado interviene en el mercado.
- c) sinónimo de monopolio.

12. Si el precio de mercado es menor que el precio de equilibrio:

- a) Existe exceso de demanda.
- b) Existe exceso de oferta.
- c) La cantidad demandada es la de equilibrio.

d) La cantidad ofrecida es la de equilibrio.

13. Si consideramos que las hamburguesas son un bien inferior, su curva de demanda se desplazará a la derecha cuando:

a) Aumente la renta de los consumidores.

b) Disminuya la renta de los consumidores.

c) Aumente el precio de un bien complementario.

d) Disminuya el precio de un bien sustitutivo.

14. Supongamos que el mercado de CD's se encuentra en equilibrio, y se produce una reducción en el ingreso de los consumidores. ¿Variará el punto de equilibrio?

a) No, el punto de equilibrio sigue siendo el inicial.

b) Sí, ya que la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda.

c) Sí, ya que la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda.

d) Sí, ya que la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.