

Click aquí para ver la película <https://www.youtube.com/watch?v=U8J9uVZbHuI>



ANTES DE VER LA PELÍCULA QUIERO SER COMO BECKHAM

Observa...

Cómo, tras la apariencia de una comedia ligera, el film es inteligente y muy observador (fijate en los detalles -decoración, colores- en la casa de los shijs y en la de los “ingleses”). Ya el título nos plantea una metáfora “rompedora”: ¿cómo va a ser una chica como un famoso futbolista? (sobre todo si se considera el fútbol “cosa de hombres”). La directora, con su cálido instinto plantea el tema de las diferencias culturales y el mestizaje pero también temas como la femineidad, la familia, el éxito... Las posturas del padre y la madre de Jess ¿a qué se debe la diferencia? Cómo reacciona Jess al insulto racista en el partido y cómo perciben el tema los demás..

DESPUÉS DE VER LA PELÍCULA

La familia Bhamra

1. ¿Dónde viven? ¿De dónde proceden? ¿Sabes algo sobre los Shijs? Rememorar detalles de su casa, vestimenta, comida, costumbres,...

2. La boda de la hermana de Jess altera las relaciones de ésta con su familia (en especial su madre). ¿En qué se diferencian las dos hermanas?

3. ¿Tienen los jóvenes indios las mismas ideas que sus padres?

Los “ingleses”

1. ¿Qué diferencias tiene Jules con sus padres? Busca las que coinciden y las que no con Jess.

2. ¿Quién es el ídolo de Jules? Explica las diferencias entre los ídolos de las dos amigas y la razón de esa diferencia.

3. ¿Aparecen otros grupos raciales o culturales en el film?

El fútbol

1. ¿Qué diferencias hay entre el deporte femenino y el masculino? Piensa en deportes donde las mujeres destaquen más que los hombres y viceversa.

2. ¿Qué valores positivos y negativos tiene el fútbol?

3. ¿Por qué rechazan ese deporte las madres de las dos chicas? Coincidencias y particularidades

Las relaciones personales

1. ¿Qué pensáis sobre las figuras mediáticas de Beckham y Victoria Adams? ¿Las veis socialmente como positivas y dignas de admiración? Si no saben quiénes son, responde sobre figuras mediáticas que tú conozcas.