

Os medios de comunicación

1. Os medios de comunicación podían ser individuais (comunican a dúas persoas) ou colectivos (informan a moitas persoas á vez). Fíxate nas imaxes, pensa e escribe “I” ou “C” segundo sexan individuais ou colectivos.

 Radio 	 Carta 	 Televisión 	 Internet
 Teléfono 	 Revista 	 Xornal 	 Ordenador (correo)

A publicidade

2. Fíxate nestes anuncios e escolle a opción correcta:

