Los Quintos

¿Qué es noticia y qué no es noticia para un periodista? Para saberlo, lee con atención el siguiente texto.

La elección de la información.

Las informaciones fluyen como el agua de un grifo abierto. ¡Es imposible procesarlo todo! Los periódicos y las revistas se ven obligados a **seleccionar y elegir las noticias** que van a abordar. Esta selección tiene lugar en el momento de la reunión de redacción en función de criterios muy precisos.

La buena noticia.

Para los periodistas, ¡la buena noticia puede ser una catástrofe! Una información se retiene, entre todas las demás, cuando aporta elementos nuevos para comprender el mundo o afecta a la vida cotidiana de los individuos. En todos los casos, **debe ofrecer novedad y originalidad**. Generalmente, los periodistas localizan con rapidez las informaciones que tratarán. Observan con atención unas y otras para estar seguros de no olvidar ninguna noticia esencial.

La ley de la proximidad.

En su elección de temas, **una publicación tiene en cuenta los gustos de su público**. Los lectores sienten siempre que les atañen más **las informaciones que les tocan de cerca**. Así, un accidente de avión aparece en primera plana de los periódicos franceses si sucede en Francia, pero solo le dedican unas pocas palabras si ha tenido lugar a 10 000 kilómetros de distancia. Con todo, si había pasajeros franceses en el avión, los periódicos hablarán de él durante más tiempo.

A cada uno su verdad.

El periódico o la revista no da todas las noticias, y al seleccionar las que juzga importantes impone su visión de la sociedad y del mundo. Si la publicación es francesa, por ejemplo, prefiere los temas franceses o los temas extranjeros que tienen que ver con Francia. Por este motivo, un periódico francés y uno extranjero de un mismo día no hablarán de las mismas cosas. **La realidad que ofrece un periódico no es, pues, más que una parte o un aspecto de la realidad**.

Los Quintos

Preguntas tipo Test.

1. **Marca la opción que mejor resume la lectura (pincha en la opción correcta).**

a) La información que aparece en la prensa no es toda la información disponible, sino que ha sido seleccionada según ciertos criterios.
b) La prensa proporciona al lector la información completa sobre todos los temas y en todos los países.

2. **¿En qué reunión se selecciona la información que irá en el periódico?**

a) En la de fotografía.
b) En la de impresión.
c) En la de redacción.

3. **En general, ¿qué se considera una buena noticia?**

a) Una noticia sobre algo bueno para la audiencia.
b) Una noticia sobre algún suceso catastrófico.
c) Una noticia que aporte información original y novedosa.

4. **¿Por qué se prefieren las noticias que han sucedido cerca?**

a) Porque es más fácil para los periodistas desplazarse hasta el lugar.
b) Porque a los lectores les interesa más, ya que sienten que les afecta más.
c) Porque prefieren no robarle noticias a los periódicos de otras zonas.

5. **Un periódico impone "su visión de la sociedad y del mundo", ya que…**

a) … procura ser objetivo y retratar todo lo sucedido.
b) …solo da la información que considera importante.
c) …lo que cuenta suele ser inventado.

6. **En tu opinión, ¿cómo podrías tener una visión más completa de una noticia?**

a) Leyéndola en varios periódicos, para comparar la información de cada uno.
b) Leyendo un solo periódico, porque no hay diferencia de unos a otros.
c) No leyendo nada; no se puede tener una visión completa de ninguna noticia.