

Diferencias entre análisis cualitativo y cuantitativo

**Coloca las características de cada tipo de datos.
Arrastra y suelta la respuesta.**



Se generan por encuestas, informes de mercado, pruebas y experimentos.

Se expresan mediante números

Utiliza textos, documentos, grabaciones, entrevistas entre otros para recaudar datos.

Son subjetivos, interpretativos, y explorativos.

Son concluyentes, rigidos y se representan por gráficas y tablas.

No están estructurados y son útiles para responder ¿por qué?