

1. **PRODUCENCI DÓBR LUKSUSOWYCH** are trying to seduce us with the charms of Italian lifestyle.
2. Brand extension means that we are running the risk of **ROZMYCIA MARKI**.
3. **SUROWCE TAKIE JAK SKÓRA CZY JEDWAB** communicate excellence and reliability.
4. Tod's group has become **POTĘGĄ W ŚWIECIE DOMÓW MODY**
5. **RĘCZNIE ROBIONE PRODUKTY DLA BOGATYCH TEGO ŚWIATA** are the offer that Tod's is famous for.
6. Trade in China, India and other new markets **ODPOWIADA ZA 25% DOCHODÓW**
7. **DYREKTOR WYKONAWCZY I PREZES PODŁOŻYLI PODWALINY**
for the new marketing strategy of the group.
8. Customers **KTÓRZY NIEUGIĘCIE ASPIRUJĄ** Do

influential social groups will gladly embrace our clothing.

9. NASZYM ABSOLUTNYM PRIORYTETEM JEST
SIEDZIBA GŁÓWNA

of the company which needs to communicate the value of our brand.

10. In order to ZDOBYĆ KLIENTÓW MUSIMY
PRZEDŁOżyć JAKOŚĆ PRZED ILOŚCIĄ.