

ARRASTRA CADA PARTE DE LA NOTICIA EN SU LUGAR

PIE DE FOTO

TITULAR

CUERPO

IMAGEN

ENTRADILLA

Más allá de un grito de gol: las deportistas alzan la voz

La disparidad en el deporte se puso en el escenario de la Copa Mundial Femenina de Fútbol de Francia

CLARIS
IMMUNE2
Dietary supplements
with a twist

El deporte es un reflejo de la sociedad en la que vivimos y la Copa Mundial de Fútbol Femenina celebra de este año en Francia es un ejemplo. Una vez más, este torneo internacional trajo consigo el tema de la desigualdad que se vive en el mundo del deporte, específicamente en el fútbol. Sin embargo, esta vez, algo cambió: las jugadoras ya no se quejan cada día.

La otra contienda deportiva llega en un momento en el que jugadores profesionales exponen su desmotivación ante acciones significativas. Por ejemplo, el equipo femenino estadounidense presentará una denuncia contra su federación (Usf) por la desigualdad de salarios y condiciones de trabajo en el marco del Día Internacional de la Mujer. La torera Ada Hegerberg, primera mujer en ganar el Balón de Oro, rechazó a participar en esta Mundial como protesta ante la discriminación que se vive en el fútbol femenino de su país.

de la forma íntima de su
vimiento que busca decir
su lugar más importante
a las mujeres en el fútbol.
El equipo está formado por
investigadoras especializadas
en la feminización del
fútbol y con un sociólogo
de la Universidad de
Málaga da Sport (Escuela
Superior de Deportes) y una
profesora de la Universidad
de Valencia que se especializa
en el comportamiento de
los futbolistas. Francisco
que enfrenta una lucha
por conseguir el reconocimiento
que sus mujeres que luchan
para darle visibilidad a su
labor y a su deporte. En las
últimas declaraciones "Fútbol
que hay que reconocerlo
en igualdad, tal vez no sea
fácil, pero es necesario
aumentar la palabra, pero se
está dando un crecimiento que
está dando lugar a un
partido", dijo Álvarez en su
entrevista para PULSINTER.

El color y el fútbol de
mujeres. El fútbol de
mujeres son temas funda-
mentales del movimiento
feminista. El fútbol de mu-
jeres es un deporte que
pocas mujeres disfrutaban
en el mundo del deporte y
esto se reflejó también en el
fútbol de mujeres. El fútbol
que creaban las jugadoras
desentraña la grab "brecha
de género" y el fútbol de
mujeres.



Wagdy Ragab, de Egipto Unida, equipo campeón del Mundial de Fútbol 2006, ya en camino

PREMIOS

Deschamps, cobró 400.000 euros por su victoria en el Mundial, mientras que cada jugador del equipo femenino, ganador de este mundial, recibirá 15.000 euros.

Patecinizadores: "En cada mundial femenino hay una protagonista". El equipo francés cuenta con el patecinizador Syntia Delnat, periodista del periódico deportivo *L'Espresso*, asegura que además "hay una decena de patecinizadoras que están presentes en esta Copa del Mundo. Un poco menos que en la copa masculina, pero en cada mundial femenino hay progreso".

Parque de los Principes, dominado, de 52 años, comercial de su empresa, comenta, que "antes había menos publicidad en los periódicos leoneses, pero ahora se ve más público interesado, entonces la publicidad está un poco más presente".

Sin embargo, en las calles leonesas, por ejemplo la publicidad o los anuncios especiales para Navidad son más escasos en comparación con la Navidad celebrada en Francia.

The accelerator with the damper

Todos los partidos de este mundial son transmitidos por televisión abierta (TFA) y de paga (Cable). El partido Italia-Brasil fue seguido en directo por casi 10 millones de teleespectadores, 10 veces más de los que se esperaba.

De cualquier modo, la presencia de aficionados en los partidos de este Mundial ha ido creciendo en cada fase. Masf, de 27 años, especializado en marketing deportivo asegura que la asistencia está cambiando: "Impresiones a ver partidos de calidad con jugadores profesionales. Esto atrae una mayor cantidad de aficionados y los estudios sugieren a llenar como en los part-

Que de hombres!

Al vivir en estos partidos más niños que en los partidos de hombres, se vive un ambiente más familiar. El ambiente es más tranquilo que en algunos partidos de hombres", afirma Jean-Claude, un chlofer de más de 40 años.

Para algunas personas como Ched, estadista de 22 años, el fútbol es aficionado y no relacionado con la importancia del evento. "Cuando se trata de un evento entusiástico como la Copa del Mundo o el Roland Garros para las mujeres, se me mucho más pasión que en los partidos locales", afirma.

Tradicionalmente hay más aficionados en los partidos de fútbol masculino, ya que le lleva muchos años

de ventaja al femenino. Pero de acuerdo con Delmar, si se compara la situación en Francia con otras partes del mundo, se trata países donde el fútbol femenino está realmente aislado culturalmente y eso se ve en los estadios. "Por ejemplo, here la oportunidad de asistir a la Copa del Mundo femenina en Canadá, en 2015, y me sorprendió al ver la cantidad

Reacciones



pero se trata de un movimiento que está ahí, latente y que no pasará".

Werbungsfunktion können, unabhängig von der Darstellung, auch durch die Gestaltung des Textes erreicht werden.



... y mujeres en el fútbol, creo que el tiempo

Leslie Rye, infirmière travaillant pour un hôpital pédiatrique, dit à son directeur (John A. Saper) en 1984 :

Publmetro
Induyente

Para disponible en audio,
 escriba al Sr. Edgar
 22, Union Square North
 Astoria

de aficionados locales
asisten a los estadios",
segura la periodista.
Un ejemplo de cómo

[illegible]

Entradilla: párrafo inicial en el que se resumen los datos más importantes.

Pie de foto: texto que da información específica sobre la fotografía.

Títular: Sirve para captar la atención del lector y condensa el contenido de la noticia.

Cuerpo: Amplía la entradilla y va ofreciendo datos más secundarios.