PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Per un errore tecnico ai benefici del viaggio qui di seguito elencati non corrisponde la relativa descrizione. Abbina al beneficio (colonna di sinistra 1a-5a) la sua descrizione (colonna di destra A-F). Attenzione c'è una descrizione in più.



Curiosità Viaggiare: perché ci piace e perché ci fa bene

Finalmente, dopo la pandemia, possiamo tornare a viaggiare. Vediamo cosa ci spinge a farlo e quali benefici ci dà.

1a.	**Aumenta la fiducia in sé stessi**	**A.**	Gli stereotipi crollano, quando ci si mette in viaggio e si fa esperienza di persone e luoghi non uguali a quelli abituali, così si diventa meno giudicanti e più aperti al nuovo e al differente.
2a.	**Apre la mente alla diversità**	**B.**	Viaggiare significa avere anche molte occasioni per essere attivi. Quando si viaggia, c'è tanta voglia di provare nuove cose e vedere tutto quello che c'è da vedere; quindi, è più probabile che camminerai molto più di quanto faresti a casa.
3a.	**Riduce lo stress**	**C.**	Il viaggio è una palestra per il cervello perché obbliga ad adattarsi a nuovi ambienti, lingue, abitudini e così facendo sviluppa il pensiero laterale, quello che aiuta a trovare nuove, diverse, inimmaginabili soluzioni ai problemi.
4a.	**Rende creativi**	**D.**	Dover organizzare, prenotare o semplicemente immaginare l'itinerario allena alla risoluzione dei problemi e all'organizzazione, abilità cognitive utili per migliorare il controllo sugli eventi anche quando non viaggiamo.
5a.	**Mantiene in forma**	**E.**	Prendersi una pausa dalle attività quotidiane abbassa immediatamente la pressione e l'effetto è ancora più evidente scegliendo una meta dove possiamo stare a contatto con la natura.
		F.	Superare piccole difficoltà, mettersi in discussione, doversi confrontare con persone e contesti diversi migliora l'autostima, aiutando a conoscersi meglio e poi ad affrontare con maggior serenità i problemi della vita quotidiana.

Adattato da: https://www.focus.it/cultura/curiosita/perche-ci-piace-viaggiare-e-perche-ci-fa-bene

1a.	**A.** ❑	**B.** ❑	**C.** ❑	**D.** ❑	**E.** ❑	**F.** ❑
2a.	**A.** ❑	**B.** ❑	**C.** ❑	**D.** ❑	**E.** ❑	**F.** ❑
3a.	**A.** ❑	**B.** ❑	**C.** ❑	**D.** ❑	**E.** ❑	**F.** ❑
4a.	**A.** ❑	**B.** ❑	**C.** ❑	**D.** ❑	**E.** ❑	**F.** ❑
5a.	**A.** ❑	**B.** ❑	**C.** ❑	**D.** ❑	**E.** ❑	**F.** ❑

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 60 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo No 1.
- Tempo a disposizione: **85 minuti**.

LIVEWORKSHEETS

PROVA 2

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.

Un evento assolutamente straordinario



INFO

April May, una studentessa di New York, sta **-6a-** a casa alle tre del mattino quando si trova davanti a una statua gigantesca che **-7a-** a un Transformer con un'armatura da samurai. Impressionata, April chiama l'amico Andy per girare un video che poi caricano su YouTube. La mattina seguente il filmato, in cui lei battezza il robot Carl e si interroga sulla sua natura, **-8a-** virale e viene ripreso da tutti i media ufficiali. Ma New York non è un caso **-9a-**: i Carl sono apparsi in decine di città in tutto il mondo. E lei, che è stata la prima a **-10a-** la loro esistenza, è all'improvviso al centro dell'attenzione dei media internazionali, in un mondo brillante che anche se ha moltissimi vantaggi, influenza negativamente la sua vita **-11a-** e mette in pericolo perfino la sua sicurezza. Non solo, ma come principale esperta, April deve scoprire che cosa siano quei giganteschi robot, da dove provengano, e soprattutto che cosa vogliano esattamente da noi. Ed è una **-12a-** che non sa se è pronta a gestire.

Adattato da: https://www.harpercollins.it/9788869053689/un-evento-assolutamente-straordinario/

6a.	**A.** ❑ tornando	**B.** ❑ dormendo	**C.** ❑ partendo
7a.	**A.** ❑ assomiglia	**B.** ❑ parla	**C.** ❑ presenta
8a.	**A.** ❑ esce	**B.** ❑ sembra	**C.** ❑ diventa
9a.	**A.** ❑ isolato	**B.** ❑ frequente	**C.** ❑ strano
10a.	**A.** ❑ descrivere	**B.** ❑ scoprire	**C.**❑ rendersi conto
11a.	**A.** ❑ professionale	**B.** ❑ privata	**C.** ❑ da adulta
12a.	**A.** ❑ responsabilità	**B.** ❑ funzione	**C.** ❑ qualità

LIVEWORKSHEETS

PROVA 3

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.

LA GIORNATA NAZIONALE DEI GIOCHI DELLA GENTILEZZA SI FESTEGGIA IL 22 SETTEMBRE!



Imparare ad essere un po' più gentili, giorno dopo giorno? Eh sì, si può! Non solo **-13a-** attenzione alle piccole cose, ma anche... giocando! Giocando? Esatto, avete capito bene. Esistono dei giochi che allenano ad essere più gentili. E proprio per conoscere meglio **-14a-** giochi e sensibilizzare tutti, è stata ideata la prima Giornata Nazionale dei Giochi della Gentilezza. Si festeggia il 22 settembre. Che cosa significa? Significa che esistono dei giochi semplici che **-15a-** insegnano, giorno dopo giorno, ad avere più cura e attenzione degli altri, a essere più sensibili. Insomma, ad essere tutti un po' più gentili! Bello vero?

La partecipazione **-16a-** giornata prevede 3 momenti:

1. **PRIMO STEP:** prima dovete scegliere un Gioco della Gentilezza **-17a-** giocare e condividere **-18a-** scelta su 22settembre@coretamor.education;
2. **SECONDO STEP:** durante la giornata del 22 settembre dovete giocare, almeno una volta, al Gioco della Gentilezza prescelto ed alla sua conclusione **-19a-** sui contenuti gentili in esso contenuti;
3. **TERZO STEP:** dovete condividere con pensieri, immagini, registrazioni audio, riflessioni, l'esperienza ludica **-20a-** nella Giornata Nazionale dei Giochi della Gentilezza, tramite 22settembre@giornatanazionaledeigiochidellagentilezza.it

Adattato da: https://www.focusjunior.it/category/comportamento/amicizia

13a.	**A.** ❑ fate	**B.** ❑ fare	**C.** ❑ facendo
14a.	**A.** ❑ quegli	**B.** ❑ questi	**C.** ❑ quelli
15a.	**A.** ❑ ci	**B.** ❑ li	**C.** ❑ gli
16a.	**A.** ❑ nella	**B.** ❑ alla	**C.** ❑ per la
17a.	**A.** ❑ del quale	**B.** ❑ con il quale	**C.** ❑ a cui
18a.	**A.** ❑ la nostra	**B.** ❑ la vostra	**C.** ❑ vostra
19a.	**A.** ❑ riflettere	**B.** ❑ riflettiamo	**C.** ❑ riflettendo
20a.	**A.** ❑ vissuta	**B.** ❑ vivibile	**C.** ❑ vivere

LIVEWORKSHEETS

PROVA 4

Leggi il seguente testo e svolgi le attività relative.

ambire SOCIETÀ BENEFIT

CHI SIAMO SERVIZI CLIENTI CONTATTI NEWS JOB OFFERS

Home » Come cambia il Mercato del Lavoro: tra nuove Professioni e Rinnovati Bisogni

Come cambia il Mercato del Lavoro: tra nuove Professioni e Rinnovati Bisogni

La pandemia da Covid-19 continua a generare un enorme impatto nel mondo, le cui conseguenze si riversano nel quotidiano di ognuno, composto dal privato e dal lavoro. Concentrando l'attenzione su quest'ultimo tema è possibile affermare che sta cambiando **-21a-** anche la concezione stessa del lavoro e i rapporti tra colleghi, così come le modalità di ricercare nuove opportunità o di selezionare nuove figure professionali.



Se da **-22a-** il Covid ha scosso l'intero sistema economico provocando una crisi profonda, dall'altro ha dato il via a nuove (o rinnovate) opportunità di rivedere alcuni paradigmi lavorativi, **-23a-** sia il processo di digitalizzazione, che le azioni di responsabilizzazione delle persone mediante lo smart-working.

La challenge di ogni persona e di ogni organizzazione risiede **-24a-** di affrontare l'incertezza lavorativa mettendosi costantemente in discussione, confermando o rinnovando le proprie abilità per **-25a-** a un sistema instabile e sicuramente sfidante, dove la tecnologia si conferma essere il principale attore che collega i fili di questa nuova rete.

-26a- da cogliere è proprio questa: saper leggere e sfruttare le potenzialità della nuova arena sociale dove le Soft e le Hard Skills sono i biglietti da visita per presentarsi alle nuove opportunità lavorative. E il digital sembra essere l'ambiente adatto sia per fare personal branding, sia per apprendere o potenziare determinate competenze, **-27a-** per offrire o cercare un nuovo lavoro che, in ogni caso, deve essere garante di sicurezze collegate al benessere.

-28a- le ovvie difficoltà emerse negli ultimi mesi, è interessante notare come gli italiani guardino con rinnovata sicurezza a nuovi scenari lavorativi. La tecnologia, come evidenziato da una recente ricerca Linkedin, ha aiutato i lavoratori italiani **-29a-** e, in parte, li ha resi più sicuri delle proprie capacità. Una condizione che li ha portati a riflettere su quali fossero i loro bisogni lavorativi.

Adattato da: https://www.ambire.net/come-cambia-il-mercato-del-lavoro-tra-nuove-professioni-e-rinnovati-bisogni/

LIVEWORKSHEETS

4.1. Completa il testo scegliendo ogni volta una delle proposte seguenti.

21a.	**A.** ❑ brevemente **B.** ❑ raramente **C.** ❑ velocemente	**22a.**	**A.** ❑ un punto di vista **B.** ❑ un lato **C.** ❑ tempo	**23a.**	**A.** ❑ accelerando **B.** ❑ sintetizzando **C.** ❑ rallentando
24a.	**A.** ❑ nella capacità **B.** ❑ nell' incapacità **C.** ❑ nel rinforzo	**25a.**	**A.** ❑ interpretare **B.** ❑ consigliare **C.** ❑ far fronte	**26a.**	**A.** ❑ La decisione **B.** ❑ La scelta **C.** ❑ L'opportunità
27a.	**A.** ❑ tranne che **B.** ❑ inoltre **C.** ❑ ma anche	**28a.**	**A.** ❑ Pur **B.** ❑ Nonostante **C.** ❑ Anche	**29a.**	**A.** ❑ ad ambientarsi **B.** ❑ ad adattarsi **C.** ❑ a collegarsi

4.2. E adesso completa le seguenti frasi scegliendo la risposta giusta.

30a. Le conseguenze della pandemia influenzano…

A. ❑ più la vita professionale che quella privata.
B. ❑ tanto la vita privata quanto quella professionale.
C. ❑ esclusivamente la vita professionale.

31a. Si sta attuando una rapida modifica...

A. ❑ solo delle relazioni fra colleghi.
B. ❑ per lo più nell'individuazione di nuove opportunità.
C. ❑ dell'idea del "lavoro".

32a. Secondo il testo l'emergenza Covid ha aiutato...

A. ❑ al rinforzo del senso della responsabilità.
B. ❑ alla regressione delle nuove tecnologie.
C. ❑ a rimettere in discussione lo smartworking.

33a. Oggi le persone devono …

A. ❑ rinnovare sempre l'ambiente lavorativo.
B. ❑ discutere sulle opportunità lavorative.
C. ❑ affrontare sempre più sfide.

34a. La digitalizzazione oggi...

A. ❑ facilita l'acquisizione di nuove abilità.
B. ❑ garantisce sicurezza e benessere.
C. ❑ offre accesso a poche opportunità lavorative.

35a. In questo difficile periodo trascorso gli italiani ...

A. ❑ si sono adeguati grazie alla tecnologia.
B. ❑ non si sono resi conto dei propri bisogni lavorativi.
C. ❑ erano diffidenti delle proprie capacità.

LIVEWORKSHEETS

PROVA 5

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.

HOME GREEN LIFESTYLE PROVATO PER VOI A TAVOLA GREEN FASHION PUNTO DI VISTA VIDEO CONTATTI

ecocentrica di Tessa Gelisio

A TAVOLA

STOP ALLE BUFALE SUL CIBO!

La scorsa primavera Coldiretti ha condotto una campagna chiamata #stopfakeatavola, presentando un'indagine **-36a-** 3 italiani su 4 sono preoccupati per quello che



mangiano per colpa delle **"fake news",** dette volgarmente **"bufale"**. L'amplificatore di queste informazioni è, ovviamente, la rete. Se, infatti, **-37a-** fare ricerca su un certo alimento si aprirebbero per dieci articoli, dieci cose diverse, o quasi. È vero che questo vale più o meno per tutte le notizie, ma **-38a-** su informazioni scorrette quando si tratta di alimentazione può diventare un rischio per la salute.

Quanti cibi in questi anni sono rimbalzati su siti, social e blog, sono stati oggetto di vere e proprie mode, perché considerati miracolosi? Dai cosiddetti *superfood* ad alimenti di cui improvvisamente **-39a-** straordinarie proprietà, ad altri che improvvisamente erano al centro di allarmismi, non **-40a-** più cosa mettere in tavola.

Adattato da: https://ecocentrica.it/stop-alle-bufale-sul-cibo/

36a.	**A.** ❑ a cui	**B.** ❑ secondo cui	**C.** ❑ secondo quale
37a.	**A.** ❑ volessimo	**B.** ❑ avessimo voluto	**C.** ❑ avremmo voluto
38a.	**A.** ❑ basarsi	**B.** ❑ basando	**C.** ❑ basati
39a.	**A.** ❑ scopriranno	**B.** ❑ venivano scoperte	**C.** ❑ siano scoperte
40a.	**A.** ❑ si ha saputo	**B.** ❑ sa	**C.** ❑ si sa

LIVEWORKSHEETS

PROVA 6

Leggi il seguente testo e poi scegli il significato corrispondente all'espressione sottolineata.

plan your future

HOME SCUOLA SUPERIORE UNIVERSITÀ FORMAZIONE POST DIPLOMA STAGE E TIROCINI ALTERNANZA SCUOLA E LAVORO LAVORO ESTERO

Into the Future: storie di giovani che cambiano il mondo



Crisi climatica, innovazione digitale, pandemia, disoccupazione, burnout.
La nostra epoca è caratterizzata da **contesti ingovernabili**[41a] e in continua evoluzione, alcuni dei quali lasciano un senso di frustrazione e aumentano l'ansia che contraddistingue le nostre generazioni. Insomma, **navighiamo in mare aperto**[42a] dove le onde rischiano di sommergerci. Oppure no.
Stiamo vivendo in una realtà di infinite possibilità e possiamo dominare qualsiasi tipo di onda senza esserne travolti. Bastano pochi semplici ingredienti: velocità, creatività e una buona tavola da surf! Tutti noi **abbiamo in dotazione**[43a] la nostra personale tavola da surf e, con i giusti maestri, possiamo diventare dei pro e avere sempre il vento a favore. Come queste ragazze e ragazzi che hanno saputo **affrontare le sfide**[44a] del nostro tempo e cavalcare l'onda.
Abbiamo raccolto 10 storie di 10 giovani "surfisti moderni" che navigavano in acque burrascose e che con passione, preparazione e quella giusta dose di pazzia, hanno saputo navigarle e domarle fino a raggiungere la riva del successo. Storie di ragazze e ragazzi che hanno realizzato il loro obiettivo di impresa perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030, rendendo così il mondo un posto più pulito e migliore per tutte e tutti.
Questo è l'ultimo capitolo della storia di giovani che cambiano il mondo. Storie appassionate, creative e ricche di bontà. Il filo comune? Fare del bene! Fare del bene agli altri e al pianeta. Perché si può sempre avere successo solo se **si ha un cuore d'oro**[45a], e nei tempi di difficoltà bisogna sempre ricordare che "il fiore che nasce **nelle avversità**[46a], è il più raro e il più bello di tutti".
Questi giovani **si sono fatti guidare dalla loro passione**[47a] e dai loro valori per riuscire a realizzare progetti imprenditoriali di successo e soprattutto etici. Hanno avuto a cuore i problemi di oggi e **hanno abbracciato**[48a] gli obiettivi dell'Agenda 2030, facendoli diventare i loro. **Si sono messi in gioco**[49a] e hanno fatto crescere il loro talento, lavorando con impegno, dedizione e passione. Infinite possibilità si aprono quando investi sui tuoi talenti. E tu come pensi di **mettere a frutto**[50a] il tuo talento per migliorare il mondo?

Adattato da: https://blog.planyourfuture.eu/ -mondo/

LIVEWORKSHEETS

41a. "contesti ingovernabili"

A. ❑ situazioni invidiabili **B.** ❑ situazioni imbarazzanti **C.** ❑ situazioni incontrollabili

42a. "navighiamo in mare aperto"

A. ❑ siamo in pericolo **B.** ❑ partiamo all'avventura **C.** ❑ intraprendiamo un viaggio

43a. "abbiamo in dotazione"

A. ❑ noleggiamo **B.** ❑ possediamo **C.** ❑ abbiamo in regalo

44a. "affrontare le sfide"

A. ❑ guadagnare tempo **B.** ❑ superare le prove **C.** ❑ sfidare la vita

45a. "si ha un cuore d'oro"

A. ❑ si è affidabili **B.** ❑ si è felici **C.** ❑ si è buoni

46a. "nelle avversità"

A. ❑ nelle polemiche **B.** ❑ nelle avventure **C.** ❑ nelle difficoltà

47a. "si sono fatti guidare dalla loro passione"

A. ❑ hanno seguito la loro passione **B.** ❑ hanno controllato la loro passione **C.** ❑ hanno rinforzato la loro passione

48a. "hanno abbracciato"

A. ❑ hanno privilegiato **B.** ❑ hanno amato **C.** ❑ hanno approvato

49a. "si sono messi in gioco"

A. ❑ hanno giocato **B.** ❑ hanno agito **C.** ❑ hanno reagito

50a. "mettere a frutto"

A. ❑ creare **B.** ❑ avvantaggiare **C.** ❑ valorizzare

LIVEWORKSHEETS

SECONDA PARTE (b): Scrivo la mia risposta

PROVA 7

Completa il testo con la parola mancante. Inserisci una sola parola alla volta.

Salva un animale con l'adozione, bastano pochi euro



Si possono adottare anche conigli, zebre oppure le fiere di un circo in crisi per la pandemia.
-1b- 2021 in Italia ben 8.100 cani e 9.500 gatti abbandonati hanno **-2b-** una casa (Fonte Enpa, enpa.it). Con un aumento del 15% nelle adozioni **-3b-** al 2020 e quasi del 40% in alcune città più virtuose **-4b-** Treviso, Perugia e Monza, ciò rappresenta forse uno **-5b-** pochi segnali positivi della pandemia.

Adattato da: https://www.oggi.it/

1b. ..... **4b.** .....

2b. ..... **5b.** .....

3b. .....

PROVA 8

Completa il testo con una sola parola per ogni spazio.

Come guadagnare soldi on line: 70 idee per monetizzare su internet

Programmatore (Web Developer)



Il programmatore (**web developer**) è uno dei mestieri online più pagati. La stragrande maggioranza delle imprese oggi non può fare a **-6b-** di uno sviluppatore, e questo ne fa delle figure molto ricercate e ben retribuite. Se **-7b-** diventare un programmatore e guadagnare online dovresti seguire dei **-8b-** online di programmazione specifici dato che essere programmatore non è per tutti. **-9b-** c'è la possibilità di specializzarsi in uno due o tre linguaggi (PHP, SQL, C++, Java, Python). Fallo ed offri il tuo servizio facendoti **-10b-** profumatamente sulle piattaforme per freelance (Fiverr e UpWork sono sempre quelle di riferimento).

Adattato da: https://seoriented.it/guadagnare-soldi-online/

6b. ..... **9b.** .....

7b. ..... **10b.** .....

8b. .....

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

LIVEWORKSHEETS