

Nama :

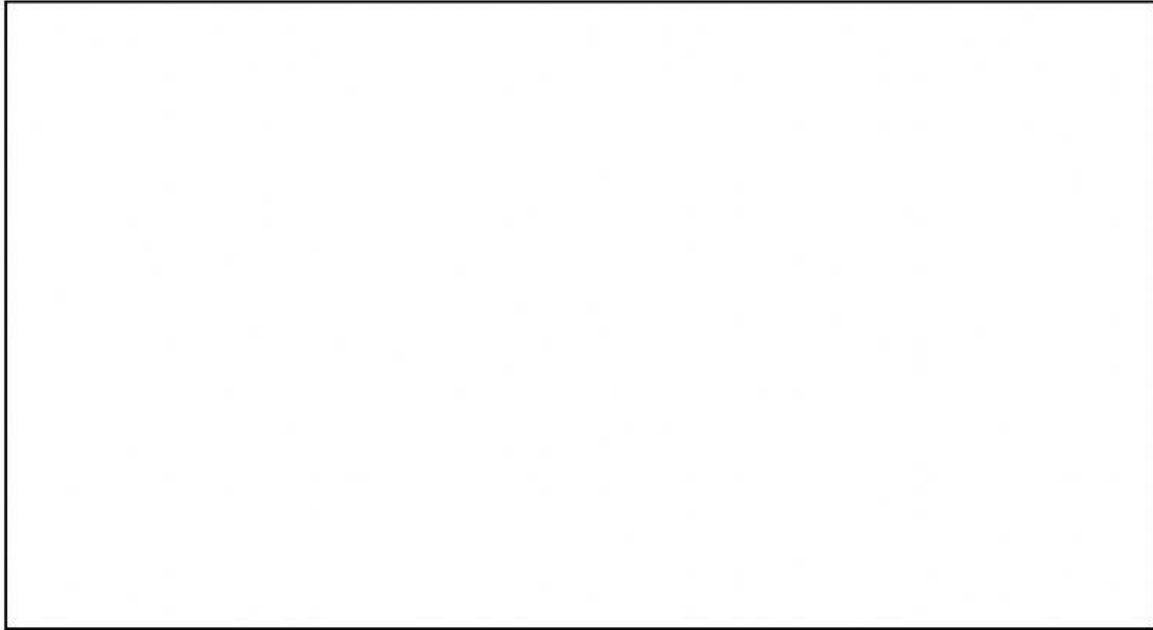
1. BEP adalah singkatan dari....
 - a. Break Even Point
 - b. Broke Even Point
 - c. Break Event Point
 - d. Broke Event Point
 - e. Breaking Even Point
2. Sebuah laba atau profit didapatkan ketika....
 - a. Penerimaan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan
 - b. Besarnya biaya pengeluaran
 - c. Memberikan diskon sebesar-besarnya
 - d. Membiarkan produk atau jasa terbengkalai
 - e. Tidak adanya keuntungan
3. Produksi yang dilakukan cepat dan segera menciptakan barang agar dapat dinikmati konsumen adalah...
 - a. Produksi jangka panjang
 - b. Produksi jangka pendek
 - c. Produksi kontinu
 - d. Produksi selingan
 - e. Produksi tahap
4. label yang menggambarkan tentang cara penggunaan, susunan, pemeliharaan, dan hasil kerja dari suatu barang disebut...label
 - a. brand
 - b. descriptive
 - c. grade
 - d. quality
 - e. product
5. Mengangkut dan menyimpan barang-barang dari bahan mentah hingga barang jadi dan akhirnya sampai ke konsumen akhir adalah fungsi...
 - a. financing
 - b. risk taking
 - c. physical possession
 - d. ordering
 - e. negotiation
6. Yang bukan merupakan sarana bauran promosi adalah...
 - a. pemasaran langsung

- b. promosi penjualan
 - c. distribusi personal
 - d. hubungan masyarakat
 - e. periklanan
7. Tipe pembayaran yang memberikan komisi berdasarkan jumlah orang yang telah mengisi form, survei, atau sign up untuk menjadi member pada website pemilik program affiliate adalah...
- a. pay per download
 - b. pay per read
 - c. pay per play
 - d. cost interaction
 - e. pay per lead
8. Jenis promosi dimana calon konsumen mendapatkan informasi produk dari customer lain yang sangat tertarik ingin membagikan informasi penting pada orang lain adalah..
- a. WOMM
 - b. CTA
 - c. Cloud Marketing
 - d. relationship marketing
 - e. PR marketing
9. strategi perusahaan untuk dapat masuk pada segmen pasar tertentu merupakan strategi...
- a. market segmentation
 - b. marketing mix strategi
 - c. market positioning
 - d. timing strategy
 - e. market entry strategy
10. Memberikan pengurangan harga setelah pembelian terjadi dengan cara mengirim bukti pembelian kepada produsen merupakan Teknik...
- a. sampling and trial offers
 - b. rebates
 - c. price of deals
 - d. point of purchase
 - e. event sponsorship
11. Konsep 7P dikembangkan oleh...
- a. James Culiton
 - b. Neil Borden

- c. Mc Carthy
 - d. Amstrong and Kotler
 - e. Booms and Bitner
12. Metode prospecting dengan menerapkan petunjuk dari pembeli yang puas dengan produk yang dibeli dari suatu perusahaan melalui pelayanan wiraniaga adalah metode...
- a. mata rantai
 - b. observasi
 - c. prospecting melalui telepon
 - d. pusat pengaruh
 - e. spotter
13. Alat untuk menarik prospek dan pelanggan potensial ke website, toko online (e-commerce), dan blog disebut...
- a. content marketing
 - b. search engine marketing
 - c. email marketing
 - d. online public relations
 - e. conversion
14. Pasar online dimana pembeli dan penjual bertukar barang atau jasa untuk memperoleh uang yang dilakukan secara elektronik disebut...
- a. marketpace
 - b. marketplace
 - c. supermarket
 - d. e-commerce
 - e. e-marketing
15. Menetapkan harga jual yang dilakukan dengan cara menambah suatu presentase tertentu dari total biaya variable atau harga beli dari seorang pedagang disebut menetapkan harga...
- a. cost plus
 - b. diferensial
 - c. fleksibel
 - d. mark up
 - e. pesaing
16. Keuntungan pemasaran online di antaranya pelayanan lebih fokus, yaitu...
- a. biaya pemasaran relative murah
 - b. menyediakan katalog dan daftar harga
 - c. menyediakan sistem pengelolaan barang

- d. melayani pelanggan yang melakukan pembelian
 - e. membantu melakukan riset pasar dengan melihat kata kunci
17. Kebutuhan dan manfaat produk barang dan jasa adalah harapan pelanggan, yaitu..
- a. harga
 - b. kegunaan
 - c. tujuan
 - d. kinerja
 - e. penyajian
18. perpindahan kepemilikan barang dari suatu organisasi atau orang kepada organisasi merupakan...
- a. negotiation
 - b. ordering
 - c. title
 - d. risk taking
 - e. physical possession
19. satu bagian dari produk berupa keterangan baik gambar maupun kata kata yang berfungsi sebagai informasi produk dan penjual disebut...
- a. barcode
 - b. label
 - c. struk
 - d. nota
 - e. promosi
20. Yang termasuk ke dalam 4P bauran pemasaran/pemasaran mix, kecuali...
- a. product
 - b. price
 - c. Program
 - d. Promotion
 - e. Place

Tontonlah video dibawah ini!



1. Dari penjelasan video diatas, bagaimana Teknik penyablonan yang tepat!

2. Sebutkan alat yang digunakan untuk proses sablon dtf!

3. Sebutkan Kelebihan Teknik sablon dtf dari pada Teknik sablon lain!

4. Jika kita ingin menyablon kaos dengan dtf, tetapi kita tidak memiliki mesin press kaos. Apa yang bisa dilakukan?

5. Apa saja kelemahan dari sablon DTF!