



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH PARDASUKA  
UJIAN MADRASAH (UM)  
TAHUN PELAJARAN 2022/2023**



**Mata Pelajaran** : Prakarya  
**Kelas** : XII  
**Program** : IPS

**Nama** :  
**Hari/Tanggal** :  
**Waktu** : 60 Menit

***Lingkari Pada Huruf A,B,C,D,Dan E Pada Jawaban Yang Benar!***

1. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang-peluang memenuhi kebutuhan dan keinginan-keinginan melalui inovasi. Defenisi ini adalah pendapat .....
  - a. Robin
  - b. Savary
  - c. Gede Prama
  - d. GNMMK
  - e. J. A. Schiunpeter
2. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi yang siap pakai disebut dengan bidang usaha ...
  - a. Jasa
  - b. Industri
  - c. Pertanian
  - d. Pertambangan
  - e. Kerajinan
3. Yang tidak termasuk untuk mencapai tujuan wirausaha yang sebenarnya diperlukan sifat-sifat sebagai berikut ....
  - a. Selalu mencoba-coba
  - b. Berfikir positif
  - c. Tidak mudah menyerah
  - d. Konsisten
  - e. Inisiatif
4. Bekerja dengan tidak terpengaruh oleh perasaan/kemarahan yang sedang melanda jiwanya....
  - a. Kerjakeras
  - b. Kerjatuntas
  - c. Kerjacerdas
  - d. Kerjaiklas
  - e. Kerja mawas
5. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan faktor...?
  - a. Pemasaran
  - b. Organisasi
  - c. Mengatur usaha
  - d. Fasilitas pemerintah
  - e. Administrasi

6. Koperasi termasuk badan usaha yang dilindungi oleh undang-undang, yaitu..?
  - a. UU No. 20 tahun 1990
  - b. UU No. 23 tahun 1995
  - c. UU No. 30 tahun 2003
  - d. UU No. 25 tahun 1995
  - e. UU No. 25 tahun 1992
7. Tipe organisasi yang cocok digunakan baik untuk perusahaan kecil maupun perusahaan besar adalah tipe organisasi...?
  - a. Lini
  - b. Lini dan staf
  - c. Fungsional
  - d. Fungsional dan lini
  - e. Lini, staf dan fungsional
8. Setelah proposal usaha dibuat, langkah selanjutnya yaitu...
  - a. Ditelaah
  - b. Dipresentasikan
  - c. Dimonitoring
  - d. Disyahkan
  - e. Disebarkan
9. Kunci utama keberhasilan didalam bisnis dan memperbanyak relasi bisnis adalah...
  - a. Komunikasi
  - b. Modal
  - c. Pendidikan
  - d. Pekerja
  - e. Keluarga
10. Dibawah ini yang bukan syarat-syarat administratif dalam mengurus SITU (Surat Izin Tempat Usaha) adalah :.....
  - a. Salinan akta pendirian badan usaha yang sudah dilegalisasi oleh pengadilan negeri
  - b. Salinan para pengurus atau pendiri badan usaha
  - c. Salinan IMB bangunan yang ditempati
  - d. Mengurus surat-surat perizinan
  - e. Mengajukan permohonan izin usaha kepada camat atau bupati
11. Dibawah ini yang bukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi di dalam penetapan tempat usaha adalah .....
  - a. Pasar
  - b. Tenaga kerja
  - c. Fasilitas Transportasi
  - d. Faktor Pendukung
  - e. Modal
12. Dibawah ini yang bukan tempat usaha yang paling strategis yang paling diinginkan oleh perusahaan adalah.....
  - a. Letaknya Jauh dari bahan baku dan pasar
  - b. Letaknya dekat dengan tenaga kerja
  - c. Biaya transportasi murah

- d. Letaknya strategis
  - e. Fasilitas pemerintah daerah mendukung dan menunjang
13. Bagi suatu industri, barang persediaan yang ada yaitu.....
- a. Bahan baku dan bahan dalam proses produksi
  - b. Bahan baku dan bahan (barang) jadi
  - c. Bahan baku, barang dalam proses produksi, barang jadi
  - d. Barang dalam proses produksi dan barang jadi/selesai
  - e. Bahan baku dan barang dagangan
14. Untuk dapat melaksanakan seleksi pada calon-calon pegawai dengan sebaik-baiknya, maka perlu terlebih dahulu diketahui keterangan yang lengkap tentang.....
- a. Keterangan-keterangan lengkap tentang jabatan yang hendak diisi
  - b. Visi dan misi perusahaan
  - c. Peraturan tenaga kerja
  - d. Besarnya dana untuk seleksi
  - e. Sistem dan tujuan adanya seleksi
15. Pelayanan yang baik kepada calon pembeli/pelanggan agar pelanggan mendapat kepuasan adalah.....
- a. Pelayanan purna jual
  - b. Pelayanan prima
  - c. Pelayanan kolektif
  - d. Pelayanan public
  - e. Pelayanan pra penjualan
16. Kegiatan perusahaan di dalam membuat perencanaan, menentukan harga, produk mendistribusikan barang dan jasa, serta promosi merupakan pengertian ....
- a. Produksi
  - b. Pemasaran
  - c. Distribusi
  - d. Konsumsi
  - e. Promosi
17. Yang bukan merupakan tahapan dari proses pemasaran adalah....
- a. Analisis kesempatan pasar
  - b. Pemilihan pasar sasaran
  - c. Strategi peningkatan posisi persaingan
  - d. Pengembangan sistem pemasaran
  - e. Strategi pemasaran
18. Penetapan harga suatu produk harus dipertimbangkan berdasarkan....
- a. Promosi
  - b. Garansi
  - c. Harga
  - d. Produksi
  - e. Distribusi
19. Ruang lingkup dari riset pasar adalah....
- a. Menyelidiki karakteristik pasar

- b. Meneliti barang-barang saingan
  - c. Membuat ramalan penjualan
  - d. Meneliti saluran distribusi
  - e. Menyelidiki kegiatan karyawan
20. Istilah “peluang” berasal dari bahasa inggris yaitu . . .
- a. Opportunity
  - b. Chance
  - c. Change
  - d. Idea
  - e. Kaizen
21. Bentuk badan usaha yang dimiliki, dikelola dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap segala resiko dan jalannya perusahaan disebut. . .
- a. Perusahaan perseorangan
  - b. Firma
  - c. CV
  - d. Perseroan Terbatas
  - e. Comanditer vennootschap
22. Proses tawar menawar dengan cara perundingan untuk memberi atau menerima guna mencapai kesepakatan bersama mengenai suatu hal yang menjadi kepentingan bagi masing-masing pihak disebut...
- a. Akomodasi
  - b. Asimilasi
  - c. Negosiasi
  - d. Persuasi
  - e. Arbitrasi
23. Dibawah ini yang merupakan salah satu jenis laporan keuangan adalah . . .
- a. Laporan pemegang saham
  - b. Laporan laba rugi
  - c. Laporan absensi
  - d. Laporan penjualan
  - e. Laporan produksi
24. Proposal usaha pada intinya mencakup atas sasaran dan strategi. Sasaran adalah . . .
- a. Arah dan tindakan untuk mencapai sasaran usaha
  - b. Bentuk usaha di masa mendatang
  - c. Apa yang ada dalam khayalan
  - d. Apa yang ingin dicapai perusahaan
  - e. Cara mewujudkan tujuan
25. Berikut ini beberapa faktor penting dalam penyusunan proposal usaha, kecuali...
- a. Komitmen
  - b. Anggaran
  - c. Fleksibilitas
  - d. Batasan waktu
  - e. Tujuan yang realisis