ورقة عمل التقنية الرقمية ٢-٢-نظام المسارات - السنة الثانية

عنوان الدرس: التصميم الرسومي

اسم الطالبة: .....

الصـــــف: .....

السؤال الأول: ضعي إشارة (√) مقابل العبارة الصحيحة، وإشارة (X) مقابل العبارة غير الصحيحة:

١. تصميم الهوية البصرية من أنواع التصميم الرسومي يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة. ( )

٢. من مواصفات الإعلان الفعال؛ اختيار العنوان الجيد. ( )

٣. لا يمكن لبرنامج إنكسكيب (Inkscape) استيراد ملفات الصور المتجهة. ( )

٤. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة. ( )

٥. في الرسومات المتجهة، يمكن إنشاء الصور بتأثيرات مختلفة مع مزج الألوان. ( )

السؤال الثاني: أكملي الفراغات التالية:

١. من أمثلة برامج التصميم الرسومي المجانية: ..... و .....

٢. من أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية هي: ..... و ..... و .....

٣. تشمل مبادئ التصميم الرسومي: التوازن والمحاذاة و ..... و ..... و .....

٤. من أهم أشكال التصميم الرسومي تصميم: ..... و .....

٥. أنواع الشعارات: الشعار النصي وشعار الحروف و ..... و .....

السؤال الثالث: أكتبي رقم المصطلح أمام العبارة المناسبة فيما يأتي:

١. **الشعار (Logo)** [ ] وسيلة من وسائل التواصل مع المستهلكين بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين لشراء منتج أو خدمة.

٢. **التصميم الرسومي** [ ] عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.

٣. **الإعلان** [ ] هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة.

٤. **التسويق** [ ] هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.

الدرجة

LIVEWORKSHEETS