

1. Identifica y caracteriza los mercados siguientes atendiendo al tipo de producto y al número de productores:

	TIPO DE MERCADO
GRANJAS PRODUCTORAS DE LECHE	
SISTEMA OPERATIVO WINDOWS	
PELOTAS DE TENIS	
LIBROS	



2. ¿En qué se manifiesta el poder de mercado de una empresa?

a) Capacidad para crecer indefinidamente	b) Capacidad para diseñar nuevos productos
c) Capacidad para influir sobre los precios	d) Capacidad para eliminar a la competencia

3. Si el mercado del trigo es competitivo ¿Qué le ocurrirá a un agricultor que pretende vender trigo un 5% por encima del precio de mercado?

a) Incrementarán sus ventas	b) Disminuirán sus ventas
-----------------------------	---------------------------