

ANÁLISIS DE MERCADO: LA MATRIZ “DAFO”

- Une con flechas la definición el concepto al que corresponde.

DEFINICIÓN

CONCEPTO

Aquellas cosas que tu negocio hace bien, los recursos humanos que tiene tu equipo o cualquier otra ventaja competitiva que tengas, de forma que puedas usarlas a tu favor para ampliar tu cuota de mercado.

DEBILIDADES

Son las áreas en las que tu empresa puede mejorar, donde sea necesario aportar recursos o áreas donde tus competidores te superan. Son también factores internos, de forma que puedes detectarlas y solucionarlas.

AMENAZAS

Son aspectos en los cuales puedes incidir en el momento actual y generar una ventaja con respecto a la competencia. Pueden ser nuevos recursos disponibles, tendencias emergentes a las que puedas sumarte. Son elementos externos porque se escapan a tu control.

FORTALEZAS

Aquellos elementos o situaciones que puedan afectar negativamente al impacto de tu negocio desde el exterior o cualquier obstáculo con el que se enfrente tu negocio. No se pueden controlar, son ajenas a la empresa.

OPORTUNIDADES