

TEST SOBRE TIPOS DE MERCADOS

1. Podemos tipificar los mercados en:
 - a. Libre e intervenido según el grado de información que tienen oferentes y demandantes.
 - b. Homogéneo y diferenciado según el número de oferentes.
 - c. Abierto o cerrado según el grado de intervención en el mercado.
 - d. De mucha, alguna o nula influencia según la capacidad de las empresas de influir en el precio

2. Para que se dé una competencia perfecta debería existir:
 - a. Un mercado intervenido.
 - b. Un producto homogéneo.
 - c. Un conjunto de barreras cerradas.
 - d. Mucha influencia en el precio.

3. El tipo de mercado más beneficioso para el consumidor:
 - a. Es el del monopolio a corto plazo.
 - b. Es el de competencia perfecta.
 - c. Es el del monopolio dentro de la competencia imperfecta.
 - d. Es el del oligopolio dentro de la competencia imperfecta.

4. En un mercado de competencia monopolística:
 - a. Mayor será el precio del bien cuanto mayor sea la capacidad para diferenciarlo del resto.
 - b. Mayor será el precio del bien cuanto menor sea el de los bienes sustitutivos cercanos.
 - c. La diferencia de precios entre competidores será muy acusada.
 - d. Ninguna de las anteriores.

5. En un mercado de productos diferenciados:
 - a. Existen barreras de entrada y salida para las empresas.
 - b. No hay gran competencia entre las empresas.
 - c. Los bienes no son sustitutivos unos de otros.
 - d. Las empresas, a corto plazo, se comportan como monopolistas de su producto.

6. Indica, de estas afirmaciones, cuál es la verdadera:
- a. El cártel es una concentración de empresas que fabrican el mismo producto.
 - b. El cártel es una concentración de empresas que cubren todas las fases del proceso productivo.
 - c. El cártel no es un concepto económico.
 - d. El cártel es una concentración de empresas que fabrican distintos tipos de productos.
7. La competencia monopolística se caracteriza por:
- a. Productos no similares.
 - b. Productos no diferenciados.
 - c. Productos similares pero no diferenciados.
 - d. Productos que cubren las mismas necesidades pero diferenciados por las empresas productoras.
8. Las empresas de competencia monopolística a corto plazo se comportan respecto a su producto como:
- a. Competencia perfecta.
 - b. Monopolio.
 - c. Oligopolio.
 - d. Cártel.