

PARCIAL COHORTE No.1- EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL

Preguntas con opción múltiple de respuesta

1. ¿Qué entiende por empresa?

- A. Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.
- B. Es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, mediante una actividad económica.
- C. Ninguna de las Anteriores

2. ¿Origen de esta empresa?



- A. Alemania
- B. Japón
- C. India
- D. EE.UU

3. ¿Características de una empresa de clase mundial? (más de una respuesta es válida)

- A. Dirección y Planeación estratégicas
- B. Experimentación e Innovación
- C. Liderazgo misionario y de Campeonato
- D. Todas de las anteriores.

E. Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cuál es el fin primordial de las empresas

- A. Es obtener ganancias económicas por sus actividades bien sea a través de la venta de productos o prestación de servicios.
- B. La finalidad inmediata de la empresa es producir bienes y servicios para el mercado y su finalidad mediata, suponiendo que se trate de empresas mercantiles, obtener alguna clase de utilidad o lucro para sus propietarios
- C. Para conseguir este objetivo principal es necesario que las empresas se planteen y alcancen otros objetivos como: Producir productos o servicios que realmente satisfagan necesidades
- D. Ninguna de las Anteriores

5. ¿Qué se entiende por empresa multinacional?

- A. Empresas con varias sedes descentralizadas y autónomas.
- B. Son Empresas registradas en un país, pero que con la Globalización llegan a un alcance Mundial.
- C. Empresas con alcance medio y nacional.

6. ¿Qué efecto tiene el fenómeno de la Globalización en la Empresa Multinacional (EM)?

- A. El proceso de globalización y el desarrollo de la EM son paralelos y tienen una relación estrecha entre la naturaleza de evolución de cada uno.
- B. Reducir la producción e incorporar productos básicos.
- C. Ralentiza el proceso de los gobiernos por los escenarios menos favorables para el desarrollo de sus estrategias de crecimiento.

7. Explique las ventajas que tiene la Empresa Multinacional (EM).

- A. Perdida de relación con el cliente.
- B. Perdida del Proceso productivo.
- C. Estructura rígida

D. Ninguna de las anteriores

8. ¿Cuál o cuáles son los competidores de esta empresa? [más de una respuesta es válida]

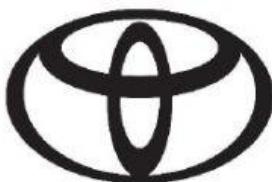


- A. Adidas
- B. Puma
- C. Under Armour
- D. Reebok

9. ¿Cuál es el comportamiento de la Empresa Multinacional (EM) en los mercados globales?

- A. Imposibilidad de acceso a productos y servicios de consumo local.
- B. La EM tiene un papel más trascendente en los mercados nacionales
- C. Actor protagónico que a través de esta se canalizan los mayores flujos de inversión, servicios, capital, comercio y conocimiento.
- D. No favorece al desarrollo los países menos desarrollados.

10. ¿Cuál es el nombre de esta empresa?



- A. Totto
- B. Samsung
- C. Toyota
- D. Oppo Mobile