

## PARCIAL COHORTE NO.1 - EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL

Preguntas con opción múltiple de respuesta

### 1. ¿Qué entiende por empresa?

- A. Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.
- B. Es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, mediante una actividad económica.
- C. Ninguna de las Anteriores

### 2. ¿Características de una empresa de clase mundial?

- A. Dirección y Planeación estratégicas
- B. Experimentación e Innovación
- C. Liderazgo misionario y de Campeonato
- D. Todas de las anteriores.
- E. Ninguna de las anteriores.

### 3. ¿Cuál es el fin primordial de las empresas

- A. Es obtener ganancias económicas por sus actividades bien sea a través de la venta de productos o prestación de servicios.
- B. La finalidad inmediata de la empresa es producir bienes y servicios para el mercado y su finalidad mediata, suponiendo que se trate de empresas mercantiles, obtener alguna clase de utilidad o lucro para sus propietarios
- C. Para conseguir este objetivo principal es necesario que las empresas se planteen y alcancen otros objetivos como: Producir productos o servicios que realmente satisfagan necesidades
- D. Ninguna de las Anteriores
- E. A y B son correctas.

### 4. ¿Qué se entiende por empresa multinacional?

- A. Empresas con varias sedes descentralizadas y autónomas.
- B. Son Empresas registradas en un país, pero que con la Globalización llegan a un alcance Mundial.
- C. Empresas con alcance medio y nacional.

### 5. ¿Qué efecto tiene el fenómeno de la Globalización en la Empresa Multinacional (EM)?

- A. El proceso de globalización y el desarrollo de la EM son paralelos y tienen una relación estrecha entre la naturaleza de evolución de cada uno.
- B. Reducir la producción e incorporar productos básicos.
- C. Ralentiza el proceso de los gobiernos por los escenarios menos favorables para el desarrollo de sus estrategias de crecimiento.

**6. Explique las ventajas que tiene la Empresa Multinacional (EM).**

- A. Pérdida de relación con el cliente.
- B. Pérdida del Proceso productivo.
- C. Estructura rígida
- D. Ninguna de las anteriores

**7. ¿Cuál o cuáles son los competidores de esta empresa?**



- A. Nike
- B. Puma
- C. Under Armour
- D. Reebok

**7. ¿Cuál es el comportamiento de la Empresa Multinacional (EM) en los mercados globales?**

- A. Actor protagonista que a través de esta se canalizan los mayores flujos de inversión, servicios, capital, comercio y conocimiento.
- B. Imposibilidad de acceso a productos y servicios de consumo local.
- C. No favorece al desarrollo los países menos desarrollados.

**9. ¿Origen de esta empresa?**



- A. Illinois, Chicago
- B. Washington D.C
- C. Saint Paul, Minnesota
- D. San Bernardino, California

10. ¿Cuál es el nombre de esta empresa?



- A. Xiaomi Inc
- B. Samsung
- C. Apple Inc
- D. Oppo Mobile