



Selamat Datang
di

Kelas Digital Ilmu Pengetahuan Sosial

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama :

Kelas :

Kompetensi Dasar

Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.

Materi Pokok

Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Tahukah kalian apa itu kreativitas?

Kreativitas adalah Kemampuan seseorang untuk melahirkan hal yang baru baik itu berupa gagasan atau karya nyata yang relatif berbeda dengan yang telah ada sebelumnya.

Kreativitas adalah bentuk kemampuan untuk membuat sesuatu berbeda dengan yang telah ada. Kreativitas **bukanlah suatu proses menjiplak**, tetapi kreativitas merupakan kemampuan untuk mengadaftasi, memodifikasi, dan membuat sebuah konsep / terobosan baru dari sesuatu yang sudah ada.

Apakah kreativitas bermanfaat dalam kegiatan ekonomi?

Dalam ekonomi modern dengan era persaingan yang sangat kompleks dibutuhkan sebuah proses pemikiran atau gagasan kreatif. Gagasan atau pemikiran kreatif pelaku ekonomi akan melahirkan berbagai alternatif tindakan, karya dan terobosan baru sehingga melahirkan beragam alternatif barang dan jasa yang dapat di jual ke pasar.

Lahirnya tindakan, karya dan terobosan baru dalam perekonomian akan melahirkan beragam kesempatan baru.

1. Simak video berikut ini:



2. Pelajari Materi pada link berikut :



3. Jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Pilihan Ganda

1. Pengembangan kegiatan ekonomi yang berdasarkan pada ide atau gagasan baru dari individu atau kelompok masyarakat, disebut ...
 - A. Ekonomi Kreatif
 - B. Industri Kreatif
 - C. Tindakan kreatif
 - D. Produk Kreatif
2. Dalam pengembangan ekonomi kreatif, pemerintah mendirikan sebuah badan yang disebut ...
 - A. Industri Kreatif Indonesia
 - B. Badan Ekonomi Kreatif
 - C. Perhimpunan Ekonomi Kreatif
 - D. Porum Ekonomi Kreatif
3. Dengan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan informasi banyak individu atau kelompok dengan kreativitasnya masing-masing mengembangkan konten atau pertunjukan kesenian tradisional, sehingga lebih menarik dan kekinian. Kreativitas tersebut dikategorikan sebagai pengembangan ekonomi kreatif dalam bidang ...
 - A. Advertising
 - B. Festival
 - C. Fashion
 - D. Showbiz
4. Perhatikan pernyataan yang ada berikut ini.
 1. Mempersulit dalam mendapatkan pembiayaan
 2. Media serta infrastruktur teknologi informasi yang masih rendah
 3. Akses akan bahan baru yang cukup terbatas
 4. Masih belum memiliki kerjasama dengan negara maju
 5. Daya beli yang dimiliki masyarakat masih begitu rendahBerdasarkan pernyataan yang diberikan di atas, mana yang menjadi hambatan akan pertumbuhan ekonomi kreatif yaitu.
 - A. 1, 2, dan 3
 - B. 1, 2, dan 4
 - C. 2, 3, dan 4
 - D. 3, 4, dan 5
5. Bagaimana cara yang dilakukan oleh ekonomi kreatif agar mampu meningkatkan potensi yang dimiliki oleh daerah wisata?
 - A. Mampu meningkatkan hubungan kerjasama dengan negara lain
 - B. Mampu memenuhi kebutuhan dari dalam negeri
 - C. Memiliki potensi untuk menciptakan inovasi serta kreativitas bangsa
 - D. Indonesia memiliki sumber daya alam yang begitu melimpah

2. Menjodohkan

1. Industri kreatif dalam sektor pengembangan teknologi informasi dan komputer
2. Industri atau usaha kreatif yang menawarkan produk makanan dan atau minuman dengan cara penyajian, teknik pengolahan sampai dengan tempat yang menarik
3. Perdagangan barang- barang asli, unik dan langka serta memiliki nilai estetika seni dan sejarah yang tinggi melalui lelang, galeri, toko, pasar swalayan dan internet, meliputi barang-barang musik, percetakan, kerajinan, automobile, dan film
4. Usaha inovatif yang menawarkan penemuan ilmu dan teknologi serta mengambil manfaat terapan dari ilmu dan teknologi gtersebut guna perbaikan produk dan kreasi baru, proses baru, material baru, alat baru, metode baru dan teknologi baru yang dapat memenuhi kebutuhan pasar.
5. Orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat, serta memastikan keberhasilannya.

Kulliner

Riset dan Pengembangan

Wirausahawan

Software

Pasar Barang Seni