

UNITAT 3

1. El disseny i el seu context

El disseny ha de complir els següents requisits.

Funcionalitat, factibilitat, comunicabilitat i contextualitat.

2. Funcionalitat = utilitat

Situa les paraules

estètica - simbòlica - pràctica

Hi ha tres tipus de funcions.

Funció . Relaciona el producte amb l'usuari, mitjançant una relació física (conceptes d'ergonomia i antropometria)

Funció . Relaciona el producte amb l'usuari en un procés de percepció.

Funció . Relaciona el producte amb l'usuari en els aspectes espirituals, psíquics i socials.

Conceptes associats

Situa les definicions

- Treballa la relació entre el cos i la ment de la persona.
- Treballa amb les energies generades per la vida.
- És la branca de l'antropologia que estudia les mesures del cos humà i determina llurs proporcions. Observa les mesures en totes les posicions i activitats.
- És la ciència que tracta de l'adaptació del treball a les condicions físiques i psíquiques humanes, a fi que la relació entre la persona y la màquina sigui el més eficaç possible.

Antropometria

Ergonomia

Biodinàmica

Bioenergètica

3. Factibilitat

És la condició que assegura la fabricació, impressió o construcció d'un disseny específic en un context industrial.

Conceptes associats

Materials
Tecnologies
Artesania
Processos industrials

4. Comunicabilitat

Són els atributs estètics i sígnics que trobem en qualsevol disseny.

Els estètics són **subjectius** i s'enmarquen en el context cultural.

Els sígnics ens permeten adequar formalment el **disseny** al receptor.

Conceptes associats

1. Llenguatge plàstic

Uneix la paraula i la seva definició.

2. Procés de comunicació

2.1 Font

És el destinatari del missatge

2.2 Emissor

És el conjunt de regles pròpies de cada sistema de signes i símbols que l'emissor utilitzarà per transmetre el seu missatge

2.3 Receptor

És el conjunt d'idees que l'emissor vol transmetre al receptor.

2.4 Codi

Lloc on sorgeix la informació.

2.5 Missatge

Qualsevol pertorbació que pateix la senyal en el procés comunicatiu.

2.6 Canal

Temps i lloc en què es realitza l'acte comunicatiu.

2.7 Context

És el mitjà a través del qual es transmet la informació-comunicació.

2.8 Interferència

És el punt que tria i selecciona els signes adequats per transmetre el missatge.

Situa les definicions

- Informa o avisa d'alguna cosa.
- És la representació d'una realitat amb trets associats a una convenció socialment acceptada.
- El significant és la imatge el significat és el concepte mental al qual es refereix.
- S'assembla al seu referent.

3. Codificació del llenguatge visual

3.1 Símbol

3.2 Signe

--

5. Contextualitat

Són les condicions generals i particulars a les quals s'ha d'adaptar cada disseny.

Conceptes associats

Situa les paraules perquè concordin amb les definicions

**Factors estètics i culturals - Perfil d'usuari - Factors econòmics - Factors industrials -
- Factors normatius**

Factors econòmics Són condicions generals les econòmiques, el cost de realització i de magatzematge, transport i la posada en funcionament.

Factors industrials Un factor que pot dependre del desenvolupament industrial d'un país concret.

Factors normatius Un factor que pot dependre de la normativa d'un país concret.

Factors estètics i culturals Un factor que pot dependre dels factors de gust d'un país concret.

Perfil d'usuari El perfil del receptor marca les condicions particulars del context, el sexe, l'edat, el nivell econòmic, les afinitats socials i culturals.