

1. Selecciona la resposta correcta:

- a. Per representar percentatges fem servir...
- b. Quina de les següents variables s'ha d'agrupar en intervals pel seu estudi?
- c. Quin tipus de gràfic és el següent?



- d. Les mesures de dispersió ens informen de la desviació d'un valor respecte al valor central de la nostra distribució. Aquestes son...
  - e. Una variable és...
2. Identifica de quin tipus de variable es tracta:
- a. Marques dels mòbils dels alumnes de la classe.
  - b. Nombre de càries de la població infantil d'una determinada ciutat.
  - c. Temperatura mitjana dels dies del mes de febrer.
  - d. Nota mitjana de 3r ESO dels alumnes de l'Escola Arrels.

3. Un tipus de peça determinat és fabricat per dues marques comercials. Per a comparar, tots dos fabricants prenem una mostra de 10 peces de cada marca i n'observem la durada, en setmanes:

**Marca A:** 23, 24, 24, 25, 22, 24, 25, 24, 23 i 25.

**Marca B:** 22, 24, 25, 23, 24, 24, 24, 26, 24 i 23.

- a. Determina, amb ajuda de la calculadora, la mitjana aritmètica i la desviació típica de cada marca. Calcula també el coeficient de variació en % de cadascuna.

|         | Mitjana aritmètica | Desviació típica | Coeficient de variació (%) |
|---------|--------------------|------------------|----------------------------|
| MARCA A |                    |                  |                            |
| MARCA B |                    |                  |                            |

- b. Fent ús de totes aquestes dades, quina marca creus que és millor comprar? Per què?

És millor comprar la marca \_\_\_\_\_ perquè \_\_\_\_\_ és \_\_\_\_\_, la qual cosa vol dir que les mides de les peces són més \_\_\_\_\_.

4. Les notes obtingudes de 20 alumnes de 3r d'ESO a la prova de Matemàtiques d'Estadística han estat les següents

9.5      3.75   7.6   6.75   6.25   4.75   7.5   6.75   4.5   5.0  
6.5      2.5   8.25   5.5   7.0   8.5   5.5   9.0   1.25   10.0

- a. Completa la taula de freqüències

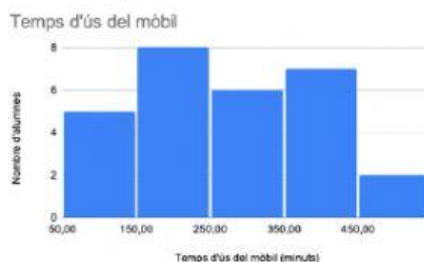
| Nota    | Marca de classe | Freqüència absoluta | Freqüència absoluta acumulada | Freqüència relativa | Freqüència relativa acumulada | % |
|---------|-----------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|
| [0, 2)  |                 |                     |                               |                     |                               |   |
|         |                 |                     |                               |                     |                               |   |
|         |                 |                     |                               |                     |                               |   |
|         |                 |                     |                               |                     |                               |   |
| [8, 10] |                 |                     |                               |                     |                               |   |
| TOTAL   |                 |                     |                               |                     |                               |   |

- b. Determina, amb ajuda de la taula de freqüències, la moda i la mediana, i explica breument com ho has fet.

La moda és \_\_\_\_\_ perquè \_\_\_\_\_.

La mediana és \_\_\_\_\_ perquè \_\_\_\_\_.

5. Fent ús del següent histograma, que recull els temps d'ús del mòbil dels alumnes d'un grup de l'ESO, completa la taula de freqüències corresponent:



| Temps d'ús | Marca de classe | Freqüència absoluta (nombre d'alumnes) |
|------------|-----------------|----------------------------------------|
| (50,150)   | 100             | 5                                      |
|            |                 |                                        |
|            |                 |                                        |
|            |                 |                                        |
|            |                 |                                        |
| TOTAL      |                 |                                        |