

Комунікація, інформація, медіа

1. Встановіть відповідність між поняттям і його визначенням

Комунікація

відомості, створені й передані людиною у часі й просторі

Медіа

процес обміну інформацією (фактами, поглядами, ідеями, емоціями, тощо) між двома або більше особами.

Інформація

способи та засоби передачі інформації та середовище, яке вони утворюють.



2. Що з перерахованого є інформацією? (оберіть натисканням)

документи,

креслення,

малюнки,

тексти,

звукові сигнали,

світлові сигнали, електричні імпульси,

нервові імпульси.

3. Розташуйте види комунікації (перетягуванням) у комірках під відповідними малюнками

групова

міжособистісна

масова



З випадяючого списку оберіть термін, що відповідає наведеному визначенню

Стійка сукупність людей, об'єднаних спільними інформаційними потребами

Текст, переданий каналами засобів масової інформації, містить повідомлення будь якого медійного виду і жанру

Найважливіша ідея, яку має винести з повідомлення цільова аудиторія, для якої це повідомлення створювалось

5. Три комунікаційні революції



Вибери з мішечка переплутаних слів і впиши у відповідні комірки



6.РЕКЛАМА (від фр. – викрикувати) – поширення інформації про когось або щось із метою створення популярності.

Перетягніть до кожного з визначень відповідний вид реклами



має на меті привернути увагу населення до найважливіших суспільних проблем і морально-етичних цінностей

прагне ефективно донести до виборця інформацію про певну політичну силу і спонукати його на прийняття потрібного вибору

спонукає споживача зробити покупку, намагається перетворити потенційного покупця на реального

висміює іншу рекламу, а потім акцентує увагу на своїй продукції

спростування недобросовісної, неналежної реклами, що його поширюють з метою ліквідації або зменшення спричинених нею або можливих наслідків.

ВИДИ РЕКЛАМИ

СОЦІАЛЬНА

КОМЕРЦІЙНА



ПОЛІТИЧНА

КОНТРРЕКЛАМА

АНТИРЕКЛАМА