

PENILAIAN HARIAN IPS 9 MATERI EKONOMI KREATIF

NAMA :

NO ABSENT :

-
1. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memilih option jawaban yang paling tepat !
 - 1 Usaha mengembangkan kegiatan ekonomi dengan mendasarkan pada ide dan gagasan - gagasan inovatif individu masyarakat disebut ...
 - A. industri kreatif
 - B. ekonomi kreatif
 - C. produk kreatif
 - D. tenaga kreatif
 - 2 Berdasarkan UUD 1945 perekonomian di negara Indonesia merupakan usaha bersama berdasarkan asas
 - A. kebersamaan
 - B. kesatuan
 - C. kekeluargaan
 - D. kerakyatan
 - 3 Berikut modal dalam mengembangkan ekonomi kreatif, kecuali ...
 - A. kekayaan budaya
 - B. sumber daya alam yang melimpah
 - C. keadaan geografis
 - D. jumlah penduduk yang banyak
 - 4 Salah satu tujuan ekonomi kreatif bagi kegiatan ekonomi lokal adalah
 - A. mendorong hasil kegiatan untuk menembus pasar internasional
 - B. mengenalkan hasil kerajinan bagi masyarakat domestik
 - C. melatih generasi muda untuk berwira-swasta
 - D. mengenalkan para pemuda untuk mengembangkan IPTEK
 - 5 Berikut upaya pemerintah dalam meningkatkan ekonomi kreatif, kecuali
 - A. perlindungan atas Hak Kekayaan Intelektual (HKI) masyarakat
 - B. pendidikan dan pelatihan bagi tenaga kerja
 - C. menambah perekrutan tenaga ahli dari luar negeri
 - D. pembangunan pasar dan sarana promosi
 - 6 Berikut yang bukan merupakan bagian sub sektor ekonomi kreatif dalam produk abstrak adalah ...
 - A. data
 - B. software
 - C. craft
 - D. advertising
 - 7 Salah satu lingkup ekonomi kreatif adalah arsitektur. Kegiatan ini berkaitan dengan ...
 - A. jasa periklanan
 - B. desain bangunan
 - C. kreasi desain grafis
 - D. perdagangan barang seni
 - 8 Salah satu contoh produk pemanfaatan kekayaan potensi seni budaya daerah dalam ekonomi kreatif adalah
 - A. kerajinan tangan dari berbagai daerah di Indonesia
 - B. sistem periklanan modern
 - C. percetakan dan penerbitan buku
 - D. film yang menggunakan teknologi terkini
 - 9 Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya disebut ...
 - A. pengusaha
 - B. kreativitas
 - C. etos kerja
 - D. motivasi
 - 10 Industri kreatif dapat berkembang pesat jika didukung faktor berikut, kecuali ...
 - A. jumlah penduduk

- B. ekonomi kreatif
 - C. keragaman budaya
 - D. sumberdaya alam
- 11 Salah satu tujuan wahana kreatif yang dipajang di berbagai tempat wisata dan bandara internasional adalah ...
- A. sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas mutu pelayanan
 - B. sebagai sarana mempromosikan dan memperkenalkan produk kreatif Indonesia
 - C. memperluas pemasaran keluar negeri
 - D. menjalin kerja sama dengan mitra negara lain
- 12 Salah satu upaya kementrian perdagangan untuk meningkatkan ekonomi kreatif adalah dengan penciptaan identitas lokal daerah Tingkat I dan II serta identitas Nasional. Tujuan upaya tersebut adalah ...
- A. membangun identitas daerah dan suku bangsa serta identitas budaya Indonesia
 - B. mengembangkan budaya daerah dan sekaligus memperkenalkan budaya nasional
 - C. membangun citra lokal dan nasional dan mendorong agar produk dimaksud sidaftarkan dalam HKI
 - D. mengembangkan budaya daerah dan pengembangan wisata daerah
- 13 Jember Fashion Carnival merupakan acara seni budaya tahunan yang diselenggarakan pemerintah Kabupaten Jember, Jawa Timur dengan tujuan ...
- A. menumbuhkan potensi kreatif daerah
 - B. memberikan modal bagi pengusaha kreatif di daerah
 - C. menyeragamkan produk ekonomi kreatif di daerah
 - D. menunjukkan eksistensi potensi daerah di tingkat nasional
- 14 Berikut peran pemerintah dalam kegiatan ekonomi berdasarkan UUD 1945 kecuali ...
- A. mengembangkan koperasi
 - B. mengembangkan BUMN
 - C. memanfaatkan segala sumber kekayaan alam demi kemakmuran rakyat
 - D. aktif dalam kegiatan ekonomi
- 15 Perdagangan barang-barang asli, ukin dan langka serta memiliki bilai estetika seni dan sejarah yang tinggi melalui lelang, galeri, roko, pasar swalayan dan internet meliputi barang-barang, alat mudik, percetakan, kerajinan, automonile, dan film merupakan contoh salah satu lingkup industri kreatif yaitu ...
- A. periklanan
 - B. kerajinan
 - C. arsitektur
 - D. pasar barang seni

II. Jawablah dengan lengkap dan tepat !

1. Sebutkan dan jelaskan 3 gelombang ekonomi dunia menurut Alvin Toffler !

2. Sebutkan 3 alasan mengapa industri kreatif perlu dikembangkan di Indonesia !

3. Sebutkan 6 jenis ekonomi kreatif !

4. Bagaimana upaya pemerintah untuk mengembangkan ekonomi kreatif ?

5. Apakah pembuat konten saat ini merupakan contoh ekonomi kreatif? jelaskan jawaban kalian !