La educación es de todos | Mineducación

G05.L.B L051

Competencias Comunicativas en Lenguaje: **Lectura**

Cuadernillo 1 2021

GRADO **5.°**

¡Hola!

Queremos agradecer tu participación. Antes de empezar a responder, es importante que tengas en cuenta lo siguiente:

- Lee cada pregunta cuidadosamente y elige UNA opción.
- En este cuadernillo encuentras las preguntas y la Hoja de respuestas.
- Si no entiendes algo o si tienes alguna inquietud sobre cómo llenar la Hoja de respuestas, pídele ayuda a tu docente.
- Por favor, responde TODAS las preguntas.
- Recuerda que tienes una (1) hora para responder este cuadernillo.

Tiempo de aplicación:	N.° de preguntas:
1 hora	**20**

3° a 11° evaluar para avanzar

icfes mejor saber

LIVEWORKSHEETS

RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 4 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

LA PUERTA DE ORO

Hace mucho tiempo, el rey inca que gobernaba en todas las montañas cayó gravemente enfermo. Sus súbditos sacrificaron las mejores hembras de sus rebaños para rogar por su salud. Sin embargo, los sacerdotes predijeron una desgracia:

—El rey de los incas morirá el mismo día en que nazca su heredero.

Y así fue. El día en que su hijo nació, el rey inca murió. Pasaron algunos años y, cuando el príncipe creció, su madre pidió un regalo:

—Quiero que hagan para mi hijo la más larga cadena de oro.

Cada jefe de la tribu se puso a la tarea de buscar el oro necesario. Los eslabones formaban una montaña de oro, y la cadena resultó tan pesada que el príncipe tuvo que excusarse:

—No soy tan fuerte para llevar este regalo. Les pido que lo pongan alrededor de mi palacio.

La cadena era tan larga que sirvió de cerco para los extensos jardines del palacio y los súbditos también hicieron una entrada de oro para la vivienda del soberano. El príncipe la llamó "La puerta de oro".

Pasaron los años y llegaron los huincas, hombres blancos que venían de muy lejos, y que querían adueñarse del oro y de la gente para hacerla trabajar. El líder de los huincas raptó al príncipe y, aunque ya había decidido matarlo, le prometió liberarlo solo si él le entregaba tres casas llenas de oro.

El príncipe comprendió el engaño y tuvo tiempo de ordenar a sus hombres que ocultaran la cadena. El mismo día en que el inca fue asesinado, centenares de servidores dejaron caer la cadena en el cráter de un volcán, que sin cesar arrojaba fuego. A medida que la cadena resbalaba, el volcán apagaba su fuego.

Desde entonces, el volcán está dormido y no ha despertado aún.

Adaptado de: Koessler, B. (2000). *Cuentan los araucanos. Mitos, leyendas y tradiciones.* Buenos Aires: Editorial del Nuevo Extremo.

1. ¿Quién es el personaje principal de la historia anterior?

A. La madre del príncipe.
B. La puerta de oro.
C. El príncipe inca.
D. El líder huinca.

LIVEWORKSHEETS

2. En la historia, ¿quién dice *"Quiero que hagan para mi hijo la más larga cadena de oro"*?

A. El líder huinca.

B. La madre del príncipe.

C. El padre del príncipe.

D. El príncipe inca.

3. Según el texto, ¿en qué momento ocurre la historia?

A. Está ocurriendo en este momento.

B. Ocurrió en una época lejana.

C. Ocurrirá más adelante.

D. Ocurrió recientemente.

4. ¿Cuál es el orden de las acciones antes de que los súbditos le regalen la cadena al príncipe?

A.

El rey inca muere.	El príncipe crece.	Los sacerdotes hacen una predicción.

B.

El rey inca enferma.	Nace el príncipe heredero.	El príncipe crece y su madre solicita un regalo.

C.

El príncipe crece.	Los sacerdotes hacen una predicción.	El rey muere.

D.

Nace el príncipe heredero.	El príncipe crece y su madre solicita un regalo.	Los sacerdotes hacen una predicción.

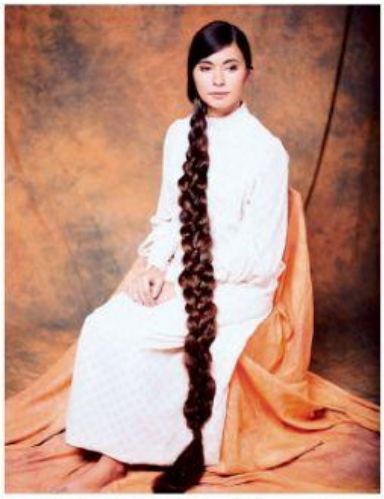
LIVEWORKSHEETS

RESPONDE LAS PREGUNTAS 5 A 8 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

CON UNA CABELLERA DE CASI TRES METROS DE LARGO, JOVEN RUSA ALCANZA LA FAMA EN LAS REDES SOCIALES

31 de marzo de 2017 - Redacción actualidad

Desde hace 2 décadas la joven rusa no se corta el cabello, que le pesa 2 kilos y mide 2 metros y 90 centímetros.



Natalia, mostrando su cabellera en una campaña publicitaria.

Desde que tenía siete años, Natalia se negó a cortarse el cabello. Hoy, con 27 años, la joven es sensación en redes sociales, en las que tiene millones de seguidores y comparte con ellos consejos de belleza.

Ella dice que decidió dejar crecer su cabello porque siempre se sintió atraída por las heroínas de los cuentos de hadas, que acostumbran a tener una larga cabellera. Como su cabello se ha convertido en su pasión, le dedica por lo menos una hora diaria a "consentirlo".

Cuando Natalia viajaba de vacaciones ya llamaba la atención de las personas que notaban su extraordinaria cabellera y le pedían posar junto a ellas para tomarse fotografías. Esto la impulsó a hacer videos en los que explicaba cómo cuidar el cabello y hacer trenzas.

Aunque la mayoría de los comentarios que recibe Natalia por sus videos son buenos, hay personas a quienes no les gusta su cabello. "A veces recibo mensajes de personas que creen que mi cabello es desagradable. Pero yo no les presto atención porque mi cabello me hace sentir única".

Tomado y adaptado de: El Espectador. (2017). Actualidad. www.elespectador.com

5. Lee el siguiente fragmento del texto:

> Como su cabello se ha convertido en su pasión, le dedica por lo menos una hora diaria a "consentirlo".

¿Cuál de las siguientes palabras significa lo mismo que la palabra "pasión"?

A. Calor.
B. Afición.
C. Dolor.
D. Emoción.

6. Lee el pie de foto en el texto anterior:

Natalia, mostrando su cabellera en una campaña publicitaria.

¿Qué se concluye acerca de Natalia a partir del pie de foto?

A. Que se ha dedicado a exhibir su cabello por todo el mundo.
B. Que escribe publicaciones enseñando a hacer una trenza.
C. Que le disgusta la atención de las personas.
D. Que ha trabajado como modelo.

LIVEWORKSHEETS

7. ¿A qué se refiere el autor cuando usa la palabra "consentirlo" en el segundo párrafo del texto?

A. A cortar el cabello.
B. A maltratar el cabello.
C. A tomarle fotos al cabello.
D. A cuidar el cabello.

8. De acuerdo con su contenido, ¿a quién va dirigido este texto?

A. Al público general.
B. A la comunidad científica.
C. A los seguidores de Natalia en redes sociales.
D. A los publicistas interesados en el cabello de Natalia.

RESPONDE LAS PREGUNTAS 9 A 12 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

LOS HONGOS, ¿GRAN PELIGRO O GRAN BENEFICIO?

Con frecuencia, las personas consideran que todos los hongos son tóxicos. Sin embargo, esta idea no es verdad, pues los hongos tienen diferentes utilidades. Estos se clasifican según su uso en comestibles, venenosos y medicinales.

Los hongos comestibles son aquellos que no perjudican al cuerpo. Por el contrario, estos aportan nutrientes necesarios para llevar una dieta sana. A la hora de elegir hongos comestibles es importante tener precaución, pues podríamos confundirlos con hongos venenosos por su apariencia. Para reconocer los que se pueden comer, debemos tener en cuenta que estos tienen escamas, poseen sombras de color y particulares aromas.

Por su parte, los hongos venenosos son aquellos que contienen sustancias que alteran la mente de las personas. Existen hongos venenosos de diferentes tamaños y formas. Dentro de los riesgos del consumo de estos hongos están el dolor de cabeza y un daño grave del sistema nervioso. Por esta razón hay que evitar su uso.

Finalmente, los hongos medicinales producen sustancias que se utilizan para el tratamiento de enfermedades. Los científicos aseguran que dentro de este grupo se encuentra el *Penicillium notatum*, el hongo del que se obtiene la penicilina. Esta es una droga usada para atacar infecciones provocadas por bacterias.

Adaptado de Ramírez, C. (2016). *Aplica: Ciencias Naturales 6*. Bogotá, D. C., Colombia: Ediciones SM.

LIVEWORKSHEETS

9. Lee el siguiente el enunciado del texto: *"Estos se clasifican según su uso en comestibles, medicinales y venenosos".* ¿Para qué se usa la palabra "y"?

A. Para agregar información a una enumeración.

B. Para señalar las causas de una acción.

C. Para oponer dos puntos de vista.

D. Para introducir un ejemplo.

10. En general, en el texto anterior se afirma que

A. muchas personas están en contra del uso de los hongos porque no saben para qué se utilizan.

B. cualquier tipo de hongo puede utilizarse en el tratamiento de enfermedades graves como el cáncer o el sida.

C. de acuerdo con sus características, algunos hongos son peligrosos y otros benéficos para el ser humano.

D. es imposible distinguir las diferentes clases de hongos que existen, pues todos tienen el mismo aspecto y olor.

11. Según el texto, ¿cuál de las siguientes palabras significa lo mismo que la palabra "perjudican" en el segundo párrafo?

A. Dañan.

B. Ayudan.

C. Asustan.

D. Pierden.

12. En el texto anterior, con el enunciado "A la hora de elegir los hongos comestibles es importante tener precaución", se busca

A. convencer a los lectores de utilizar cualquier clase de hongos.

B. negar que existen hongos dañinos para la salud de las personas.

C. hacer una advertencia relacionada con el consumo de los hongos.

D. contradecir la opinión de los científicos sobre los hongos medicinales.

LIVEWORKSHEETS

RESPONDE LAS PREGUNTAS 13 A 16 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

LIVEWORKSHEETS

13. En el texto, ¿cuál de las siguientes opciones describe la relación entre la imagen del perro y el título del texto?

A. El título contradice lo que muestra la imagen.

B. La imagen responde a la pregunta que se plantea en el título.

C. El título describe lo que ocurre en la imagen.

D. La imagen repite la pregunta que se plantea en el título.

14. De acuerdo con el texto, ¿qué se recomienda hacer cuando una mascota presenta una anormalidad en su comportamiento?

A. Variar su alimentación.

B. Aumentar su competencia social.

C. Llevarla al veterinario o adonde un etólogo.

D. Evitar los comportamientos extraños o la falta de apetito.

15. Lee la sección CAUSAS. ¿Qué se concluye de esa sección?

A. Los gatos y los perros siempre necesitan mucho espacio.

B. Los gatos y los perros se deprimen por causas diferentes.

C. Los gatos necesitan un ambiente hostil para estar bien.

D. Los perros necesitan menos compañía para estar bien.

16. Teniendo en cuenta la información del texto, ¿a quién va dirigido el texto?

A. A médicos veterinarios.

B. A vendedores de mascotas.

C. A propietarios de gatos y perros.

D. A etólogos y especialistas.

LIVEWORKSHEETS

RESPONDE LAS PREGUNTAS 17 A 20 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

LOS VEHÍCULOS DE LA FÓRMULA UNO

Un carro de Fórmula 1 es como un rompecabezas. Primero se construye un motor 9 veces más potente que el de un carro común. Así, alcanza grandes velocidades. Pero a una velocidad de más de 100 km/h el aire puede frenar o levantar un auto de manera incontrolable. Entonces se crea una carrocería que permite al aire pasar sin problema sobre el carro, para evitar este efecto.

En la cabina —fabricada para que el piloto ocupe el menor espacio posible— hace falta un asiento y un cinturón construido a la medida del piloto, con seis correas. Durante un choque, la cabina permanece en una sola pieza para proteger al conductor de las consecuencias del accidente.

Además, el piloto tiene una computadora que ayuda a manejar las funciones del carro. Con el timón los pilotos controlan muchas palancas y botones, llaman por radio, modifican la velocidad y los cambios, regulan la gasolina, apagan el motor y ajustan los frenos, entre otras cosas.

El último componente son las llantas. En un carro de Fórmula 1, las llantas alcanzan hasta 100 grados centígrados de temperatura, debido a las altas velocidades. Por esta razón, entre más lisas sean las llantas, más se pegan al suelo y así evitan que el vehículo resbale.

Estas características impresionantes de los vehículos de Fórmula 1 hacen que las carreras sean el deporte con mayor uso de tecnología en el mundo, además de ser una prueba de talento personal de los pilotos.

Tomado y adaptado de: Burger, E. y Burger B. (2005). *Los secretos de la Fórmula 1*. Caracas, Venezuela: Cyls Editores.
Imagen tomada y adaptada de: http://1.bp.blogspot.com/F1.jpg

17. Teniendo en cuenta su contenido, podemos afirmar que el texto anterior está dirigido principalmente a

A. conocedores de la Fórmula 1.

B. expertos en carreras de carros.

C. interesados en los torneos.

D. apasionados de los automóviles.

LIVEWORKSHEETS