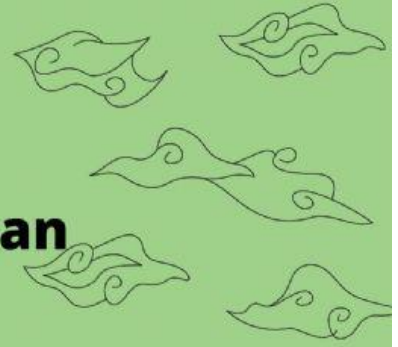




Wirausaha Produk Kerajinan untuk Pasar Global



Nama :



Kelas :

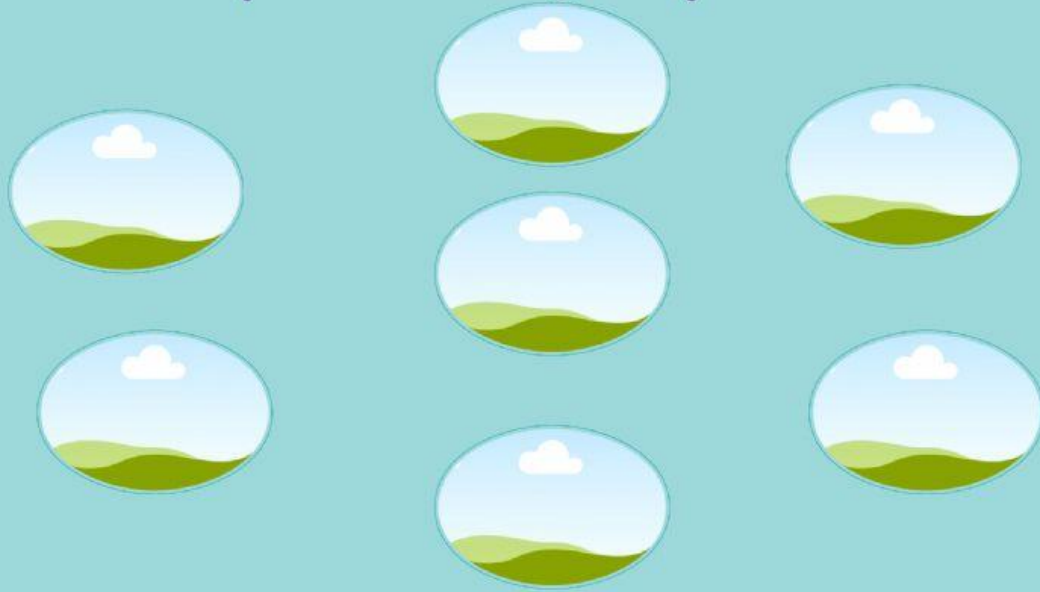




Tujuan Pembelajaran

- Mendesain dan membuat produk serta pengemasan karya kerajinan untuk pasar global berdasarkan identifikasi kebutuhan sumber daya, teknologi, dan prosedur berkarya.
- Mempresentasikan, mempromosikan dengan pemilihan media yang tepat dan menjual karya produk kerajinan untuk pasar global dengan perilaku jujur dan percaya diri melalui promosi dan penjualan online.
- Menyajikan wirausaha kerajinan untuk pasar global berdasarkan analisis pengelolaan sumber daya yang ada di lingkungan sekitar.

Faktor pertimbangan perancangan produk



Menyajikan wirausaha kerajinan untuk pasar global berdasarkan analisis pengelolaan sumber daya yang ada di lingkungan sekitar.



**Amati lingkungan Anda,
adakah produk kerajinan
yang berpotensi
dikembangkan menjadi
produk kerajinan yang khas
daerah dan diminati pasar
global.**



Identifikasi Potensi Kerajinan untuk Pasar Global



Terima Kasih

Semoga Bermanfaat