

## **Wirausaha Produk Kerajinan untuk Pasar Global**

**Nama :**

**Kelas :**



LIVE **LIVEWORKSHEETS**

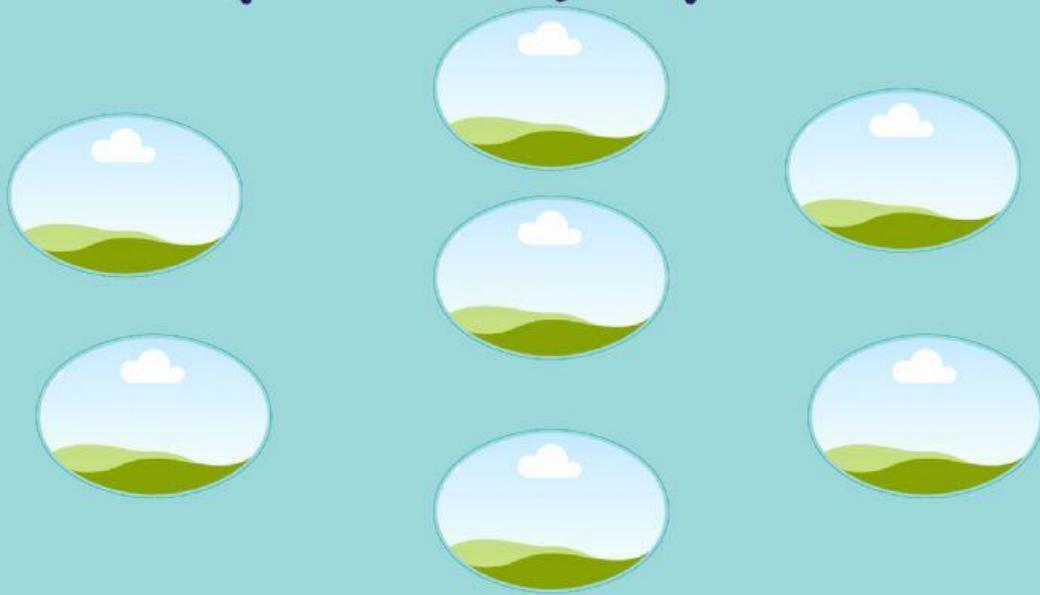




# Tujuan Pembelajaran

- Mendesain dan membuat produk serta pengemasan karya kerajinan untuk pasar global berdasarkan identifikasi kebutuhan sumber daya, teknologi, dan prosedur berkarya.
- Mempresentasikan, mempromosikan dengan pemilihan media yang tepat dan menjual karya produk kerajinan untuk pasar global dengan perilaku jujur dan percaya diri melalui promosi dan penjualan online.
- Menyajikan wirausaha kerajinan untuk pasar global berdasarkan analisis pengelolaan sumber daya yang ada di lingkungan sekitar.

# Faktor pertimbangan perancangan produk



Menyajikan wirausaha kerajinan untuk pasar global berdasarkan analisis pengelolaan sumber daya yang ada di lingkungan sekitar.



Amati lingkungan Anda, adakah produk kerajinan yang berpotensi dikembangkan menjadi produk kerajinan yang khas daerah dan diminati pasar global.



# Identifikasi Potensi Kerajinan untuk Pasar Global

# Terima Kasih

*Semoga Bermanfaat*

LIVE WORKSHEETS