

1.7 Los objetivos

Misión Visión & Valores de una Empresa

Fecha: _____

Nombre: _____ Grupo: _____

Selecciona si la descripción corresponde a la Misión, a la Visión o a los Valores para la empresa

¿Qué somos?
¿Qué hacemos?
¿Qué nos hace diferentes?

¿A donde nos gustaría llegar?
¿Donde queremos estar en el futuro?

Los principios que orientan las acciones y decisiones laborales. Se consideran sus pilares.



Organizar la información del mundo para que todos puedan acceder a ella y usarla».

Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic

Aprendizaje, éxito e inclusión.



Permanecer como la marca más auténtica, conectada y distintiva

Innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.

Llevar inspiración e innovación a cada atleta del mundo



Nuestra estrategia principal es hacer crecer nuestro negocio de suscripción de transmisión a nivel nacional y mundial. Mejoramos continuamente

Juicio, comunicación, curiosidad, coraje, pasión, desinterés, innovación, inclusión, integridad, impacto.

Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados



Obsesión por el cliente, propiedad, inventar y simplificar, aprender y ser curioso, contratar a los mejores, tener los más altos estándares, pensar en grande, asegurar sesgo para la acción, confianza, entregar resultados

Elevar continuamente el nivel de la experiencia del cliente mediante el uso de Internet y la tecnología para ayudar a los consumidores a encontrar, descubrir y comprar cualquier cosa,

Ser la empresa más centrada en el cliente del mundo; para construir un lugar donde las personas puedan buscar y descubrir cualquier cosa que deseen comprar en línea



i'm lovin' it®

Movernos hacia un crecimiento rentable y hacer a McDonald's aún mejor para servir nuestra comida deliciosa a más clientes, cada día y en todo el mundo

Proveer un ambiente divertido y seguro donde nuestros clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles

Calidad, responsabilidad, unión y mejora.