

Ergänzen Sie die Sätze beim Hören. Schreiben Sie in jede Lücke nur eine Information.

Einfluss der Influencer

1. Aus Sicht eines Followers ist der Influencer ein (1).
2. Das Netz ist voll von Influencer, die Inhalte mitteilen und die schön, (2) und glücklich sind.
3. Viele von den Followern wissen, dass die Beiträge der Influencer oft (3) ist, aber es (4) die Follower nicht.
4. Für die (5) ist der Influencer ein Werbeträger.
5. Micro-Influencer mit weniger als (6) Follower bekommen bis zu 32000 Euro pro Kampagne.
6. Die Anzahl der YouTube-Kanäle in Deutschland (7).
7. Fast (8) Prozent können die 25- bis 34-Jährigen beim Einkauf durch Influencer beeinflusst werden.
8. Die Influencer sind erreichbar, was etwas Neues ist, was enorm (9) Druck auslöst.