



أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

- ١: عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائل الإلكترونية
- ٢: هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته.
- ٣: تطبيق رقمي لإدارة إنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
- ٤: أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتنبيه وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

خطأ	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الانترنت عبر الوسائل الإلكترونية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• يتضمن التواجد على الواقع الإلكتروني تطبيق قواعد للمؤلفين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• يتبع فيسبوك وانستغرام المستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فيها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها والثقة المنوحة لهم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	• يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤوية والتفاعل ، العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الإجمالية .

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١. أداة تسويق محتوى متاحة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :	<input type="radio"/> قنوات اليوتيوب	<input type="radio"/> الرسائل الإخبارية	<input type="radio"/> المدونات الصوتية	<input type="radio"/> مخططات المعلومات الرسمية
٢. عروض رسمية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :	<input type="radio"/> قنوات اليوتيوب	<input type="radio"/> الرسائل الإخبارية	<input type="radio"/> المدونات الصوتية	<input type="radio"/> مخططات المعلومات الرسمية
٣. عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائل الإلكترونية	<input type="radio"/> التسويق	<input type="radio"/> التسويق الهرمي	<input type="radio"/> التسويق الإلكتروني	<input type="radio"/> الإعلان الإلكتروني
٤. من مميزات الحسابات الاحتراافية على منصة انستغرام	<input type="radio"/> تعزيز المنشورات	<input type="radio"/> زيادة عدد المتابعين	<input type="radio"/> التسويق عبر إنستغرام	<input type="radio"/> الخيار الأول والثاني مما