

Jawablah soal berikut dengan pilihan jawaban yang tepat !

- Perhatikan iklan berikut dengan cermat !



Yang merupakan sumber, pesan, penerima, dan umpan balik dari iklan tersebut adalah

- Perusahaan, hidup sehat dan bersih dari kuman dengan sabun Nuvo, anak-anak, membeli sabun Nuvo.
 - Wings Care, hidup sehat dan bersih dari kuman dengan sabun Nuvo, semua masyarakat, membeli sabun Nuvo.
 - Wings Care, ciptakan hari-hari anti kuman, keluarga, membeli sabun Nuvo.
 - Perusahaan, ciptakan hari-hari anti kuman, masyarakat, membeli sabun Nuvo.
- Perhatikan kalimat berikut !
 - Pemasang Iklan, slogan dan poster
 - Masyarakat luas yang menonton iklan, slogan, dan poster.
 - Sarana yang digunakan dalam pembuatan iklan, slogan, poster.
 - Individua atau kelompok yang menjadi sasaran iklan, slogan, dan poster.
 - Kalimat yang merupakan unsur pembentuk teks iklan, slogan, dan poster terdapat pada nomor ...
 - 1, 2 dan 3
 - 1, 2 dan 4
 - 1, 3 dan 4
 - 2, 3 dan 4
 - Pemasang iklan, slogan, dan poster yang berinisiatif serta menyandang dana dari pemasangan suatu iklan, slogan, dan poster.
Kalimat tersebut merupakan penjelasan dari unsur pembentuk teks iklan yang disebut ...
 - Sumber
 - Pesan
 - Media
 - Penerima

4. Perhatikan kalimat iklan berikut!

Sekolah peduli lingkungan dengan mengurangi penggunaan bahan plastik mulai Januari 2023.

Rangkuman isi iklan tersebut adalah ...

- a. Mengajurkan kepada guru agar bahan plastik tidak diberikan kepada siswa.
- b. Menjelaskan agenda sekolah mengurangi bahan plastik dengan bahan kertas.
- c. Melarang penggunaan bungkus berbahan plastik karena berbahaya bagi lingkungan.
- d. Mengimbau warga sekolah untuk peduli lingkungan dengan tidak menggunakan bahan plastik.

5. Perhatikan poster berikut ini !



Sasaran iklan tersebut adalah ...

- a. Orang dewasa
- b. Anak-anak
- c. Masyarakat
- d. Bapak-bapak