

# LKPD : PRODUK KREATIF & KEWIRAUSAHAAN

UNTUK SMA/ SMK SEDERAJAT



Nama :

Kelas :

Absen :



SEMESTER I

# LKPD PKK : KONSEP PROTOTYPE

UNTUK SMA/ SMK SEDERAJAT

## KOMPETENSI DASAR

1. Menganalisis konsep desain/prototype
2. Membuat desain/prototype

## INDIKATOR

- 3.4.1 Memahami konsep desain
- 3.4.2 Memahami tujuan desain
- 3.4.3 Menerapkan tujuan desain
- 3.4.4 Menganalisis konsep desain
- 4.1.1 Memilih desain
- 4.1.2 Menyusun alat dan bahan dalam pembuatan desain
- 4.1.3 Membuat desain
- 4.1.4 Mempresentasikan hasil desain

# LKPD PKK : KONSEP PROTOTYPE

UNTUK SMA/ SMK SEDERAJAT

## TUJUAN

1. Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang tujuan dan konsep desain/prototype
2. Mampu mengenal dan menguasai langkah-langkah pada desain/prototype
3. Mengolah data tentang konsep desain/prototype
4. Mengomunikasikan hasil desain/prototype

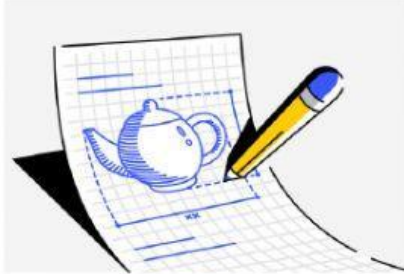
## PETUNJUK PENGGUNAAN

1. Pelajarilah sumber belajar atau literatur yang telah anda dapatkan
2. Perhatikan dengan seksama setiap soal dengan membaca petunjuk yang telah diberikan dalam LKPD
3. Jawablah setiap pertanyaan yang ada pada LKPD
4. Gunakanlah sumber lain berupa internet, buku paket, maupun referensi lainnya yang mendukung
5. Tanyakan kepada guru apabila merasa kesulitan dalam memahami ataupun mengerjakan soal-soal yang ada

PRODUK KREATIF &  
KEWIRAUSAHAAN



# MATERI



**Prototype**

sumber : ecwid.com

Prototype merupakan sebuah rencana awal langkah inovasi atau design yang akan kita hantarkan kepada konsumen, yang mana diharapkan akan menjadi penarik konsumen terkait keunggulan beserta kemajuan yang akan menyangkut produk itu.

## Tujuan.

- Sebagai sarana penyampaian konsep
- Menjadi alat untuk mempererat hubungan dalam suatu tim, berkat kerjasama
- Menghasilkan sebuah feedback untuk kepuasan ataupun keunggulan suatu produk
- Menjadi rancangan kasar sebelum terjun ke publikasi produk
- Memunculkan banyaknya kreativitas dan ide-ide baru sehingga mengembangkan perkembangan produk.

## Manfaat

- Menjadi alat ukur tingkat kepuasan dan keunggulan produk
- Alat bantu dalam pendefinisian produk
- Menjadi alat bantu dalam mengenal produk
- Untuk pengujian keamanan dari segi resiko yang kiranya akan timbul
- Menguji tingkat kualitas produk
- Menjadi salah satu penarik konsumen atau pemasaran.

# MATERI



## Pertimbangan Prototype

Sumber : cmarix.com

Hal yang perlu  
dipertimbangkan :

1. Jenis produk
2. Zaman
3. Pemasaran

Berikut langkah-langkah  
dalam pembentukan  
prototype :

1. Pendefisian produk
2. Working model
3. Prototype rekayasa
4. Prototype rekayasa
5. Prototype produksi
6. Qualified production item
7. Pematangan produk  
komersil
8. Model
9. Prototype



## Langkah-Langkah Prototype

Sumber : lancangkuning.com



# KEGIATAN 1

## Petunjuk pengerjaan :

1. Buatlah sebuah kelompok dengan sebangku anda!
2. Kumpulkanlah 6 produk yang telah ada kemasannya!
3. Analisislah kemasan produk tersebut!
4. Tulislah kelemahan pada kemasan tersebut!
5. Tullis pada kolom dibawah ini!

No	Kategori	Kekurangan
1	Desain	
2	Keamanan	
3	Pemasaran	
4	Zaman	
5	Kualitas	



## KEGIATAN 2

### Petunjuk pengerjaan :

Hubungkanlah pertanyaan dengan jawaban yang benar!

1. Gambaran awal desain dengan harapan menjadi penarik konsumen...
2. Perlu diperkirakan sebelum membuat prototype...
3. Langkah memperhatikan baik dari pengenalan produk dan keamanan produk itu sendiri...
4. Langkah yang kinerjanya telah dipenuhi pengujiannya ...
5. Langkah pematangan produk komersi yang menjadi titik fokusnya pada pemasaran...
6. Design dapat dikatakan prototype jika...
7. penyampaian konsep pada produk...
8. Alat ukur tingkat kepuasan produk...
9. Langkah Memasarkan dalam jumlah yang sedikit ...
10. Mempertimbangkan target pasarnya...

- A. Peningkatan mutu produksi
- B. Prototype
- C. Jenis produk, zaman, pemasaran
- D. *Feed back*
- E. Pendefinisian produk
- F. Menjadi sarana konsumen mengenal produk
- G. Prototype produksi
- H. Sudah menjadi bahan fiksasi
- I. Pematangan produk
- J. Pemasaran

PRODUK KREATIF &  
KEWIRAUSAHAAN

# KEGIATAN 3

## Essay!

**Isilah pertanyaan berikut dengan jawaban yang tepat!**

1. Mengapa perlu diperhatikannya pemasaran produk sebelum menjadi sebuah prototype?

.....

.....

2. Jelaskan menurut anda yang dimaksud dengan keamanan produk terhadap konsumen!

.....

.....

3. Mengapa diperlukannya presentasi atau pemaparan identifikasi design?

.....

.....

4. Tuliskan menurut anda, apa yang akan terjadi jikalau kita langsung mempublikasi suatu kemasan produk tanpa melakukan prototype!

.....

.....

5. Jelaskan yang dimaksud dengan “zaman” pada pertimbangan sebelum membuat prototype (menurut anda)!

.....

.....

PRODUK KREATIF &  
KEWIRAUSAHAAN