



LEGGERE (durata totale: 40 minuti)

PRIMA PARTE

ISTRUZIONI Leggi i testi qui sotto. Completa le frasi (1-6) segnando una crocetta sui riquadri. Indica solo una possibilità (A,B,C,D), come nell'esempio (0-A)

0. ESEMPIO

La compagnia statunitense Delta Air Lines ha deciso di rivoluzionare completamente le regole del trasporto di cani, gatti & co. in aereo grazie alla formula "Delta Cargo": un addetto specializzato della compagnia aerea si occupa di seguirli personalmente dal check-in fino all'imbarco, che può avvenire sullo stesso volo del padrone o su un volo gemello con orario d'atterraggio uguale o simile.

Questo testo

- ☐ **A** descrive un servizio per viaggiare in aereo con i cani.
- ☐ **B** invita i padroni di cani a viaggiare con loro.
- ☐ **C** spiega come comportarsi se si viaggia con un cane.
- ☐ **D** racconta il viaggio di un uomo e del suo cane.

1.

ESPERIENZA LAVORATIVA

date (da-a)	• 2000 ad oggi
nome e indirizzo del datore di lavoro	• VIP ITALIA ONLUS
tipo di azienda o settore	• Associazione onlus
tipo di impiego	• Corsi di formazione clown in corsia Laboratori nelle scuole superiori di Torino di



Principali mansioni e responsabilità	formazione clown ed educazione al buon umore ● Progetto “Circostanza” formazione clown ed educazione al buon umore ● Progetto “Volontari clown in Missione Bolivia” ● Progetto “Educazione al buon umore” per personale ospedaliero in Veneto e a Palermo ● Formatrice
---	--

Che cos'è?

- ☐ **A** un curriculum vitae
- ☐ **B** un annuncio di lavoro
- ☐ **C** la descrizione di un'azienda
- ☐ **D** il programma di un tirocinio

2.

Il ritorno dello squalo, ma nelle nostre acque a rischiare sono loro

Da Ostia alla Sardegna si moltiplicano gli avvistamenti e gli allarmi per la presenza di squali. Gli esperti: niente paura, piuttosto salviamoli dalla pesca selvaggia. «Ogni anno le vittime in tutto il mondo sono 4-5: soltanto in Italia le punture di zecche ne fanno dieci volte di più».

Nel Mar Mediterraneo

- ☐ **A** i pescatori hanno preso 4-5 squali
- ☐ **B** gli squali possono ammalarsi
- ☐ **C** gli squali sono in pericolo
- ☐ **D** i pescatori hanno paura degli squali



3.



Oroscopo del 2015 – Gemelli

Nel 2015 avrete a lungo il sostegno di Mercurio, il pianeta della mente, che vi trasmetterà tanta lucidità e concentrazione, farà nascere buone idee e faciliterà la comunicazione. La prima parte dell'anno sarà molto impegnata ma allo stesso tempo anche ricca di soddisfazioni. In autunno sentirete un calo di interesse e qualche momento di distrazione. Inoltre, molti di voi potrebbero sentirsi insoddisfatti o essere pressati dal superlavoro.

L'anno 2015 porterà ai Gemelli

- ☐ A grande attività
- ☐ B forti dubbi
- ☐ C nuovi incontri
- ☐ D tanto divertimento

4.

A Bologna un gruppo di fuorisede, con il frigo sempre vuoto, sulle pizze a casa ha costruito una società da 240 mila utenti, in grado di attirare gli interessi del mercato straniero. Sono bastati un'idea, un po' di dimestichezza con il web, e un investimento iniziale di poche decine di migliaia di euro. Stiamo parlando di Pizzabo, il nuovo modo per ordinare con un clic.

L'articolo parla

- ☐ A dei problemi degli studenti
- ☐ B di un nuovo servizio
- ☐ C del costo della vita
- ☐ D di un ristorante



5.

La tradizione delle bomboniere è tipicamente italiana, e dall'Italia si è poi diffusa nel mondo con modalità diverse. Un tempo la famiglia della sposa regalava agli invitati in segno di ringraziamento cinque confetti insieme a un oggetto prezioso: la bomboniera. Da sempre i confetti sono il simbolo di prosperità, felicità e abbondanza. Le bomboniere donate agli ospiti come piccolo ricordo diventavano quasi sempre dei soprammobili da esporre in salotto. Oggi la tradizione continua, ma gli sposi decidono sempre più spesso di utilizzare dei prodotti del commercio equo e solidale oppure degli oggetti utili e non solo decorativi.

Il testo

- ☐ A è un invito
- ☐ B spiega un'usanza
- ☐ C describe una cerimonia
- ☐ D racconta una storia

6.

CLIMA

La città di Torino, per la sua posizione geografica, è caratterizzata da inverni freddi, ma non rigidi, ed estati calde, ma non torride. D'estate la temperatura si aggira intorno ai 24 gradi, mentre durante l'inverno difficilmente scende sotto lo zero, sebbene l'aria sia fredda. La primavera è accompagnata da un clima mite, mentre in autunno il clima è più caldo.

Da dove vengono queste informazioni?

- ☐ A da una guida turistica
- ☐ B da un articolo di cronaca
- ☐ C dalle previsioni del tempo
- ☐ D da una ricetta di cucina



SECONDA PARTE

ISTRUZIONI

- Leggi quello che dicono i personaggi qui sotto (7-10): tutti vogliono iscriversi a un corso di fotografia, ma ognuno di loro cerca un corso diverso.
- Adesso leggi le descrizioni dei corsi a pagina 18 (B-G).
- Scegli per ogni personaggio il corso giusto, segnando la lettera corrispondente nel quadrato alla fine di ogni riga, come nell'esempio (0-A). Fa' attenzione: ci sono due corsi in più.

- | | | | |
|-----|---|--|--------------------------|
| 0. |  | "vorrei finalmente imparare a usare la mia macchina digitale" | A |
| 7. |  | «Ho già fatto un corso di fotografia qualche anno fa, vorrei sapere qualcosa di più». | ☐ |
| 8. |  | «Più che un corso cerco un'occasione per incontrare gente nuova e magari fotografare qualche bel posto». | ☐ |
| 9. |  | «Mi piacerebbe imparare come si faceva una volta, quando non esistevano le macchine digitali e si faceva tutto da soli, senza computer». | ☐ |
| 10. |  | «Mio fratello si sposerà fra due mesi e io come regalo gli vorrei fare un bell'album di foto fatte da me per ricordare quel momento». | ☐ |



A	Il corso di fotografia del 2015 si svolgerà dal 16 febbraio al 23 marzo, il lunedì e il giovedì, con lezioni dedicate ai principi tecnici, alla costruzione dell'immagine con un'attenzione particolare alla fotografia digitale e sarà costituito da 10 lezioni frontali, due uscite fotografiche (diurna e notturna).
B	Una serie di escursioni di uno o più giorni in località suggestive da fotografare. Un modo per fare pratica, per imparare ed affinare le tecniche fotografiche, confrontarsi con altri appassionati in compagnia di un'insegnante che vi guiderà e vi aiuterà a risolvere i problemi. Consigliato solo per veri appassionati!
C	Il corso espone tecniche e approcci dei diversi tipi di ritratto, con una particolare attenzione per la ritrattistica dedicata alla pubblicità nel settore della moda. Lo svolgimento prevede l'utilizzo di differenti attrezzature di ripresa e di illuminatori. Le esercitazioni saranno svolte sia in sala da posa che in luoghi esterni.
D	Il corso nasce come un piccolo progetto che, pur non avendo assolutamente la pretesa di esplorare tutte le sfaccettature sull'argomento, cerca di dare degli spunti di riflessione sul concetto di reportage legato alla fotografia di cerimonia.
E	Il programma si propone di essere la naturale continuazione del livello formativo del corso base, offrendo a coloro che già posseggono nozioni di fotografia l'accesso ad un percorso che li porterà ad acquisire una maggiore consapevolezza comunicativa grazie all'impronta di progettualità e creatività data alle lezioni. Ecco quindi l'inserimento di un "Progetto Fotografico". Ogni allievo lo potrà sviluppare liberamente, avvalendosi della consulenza dei tutor a cui verranno assegnati e di alcuni specialisti di generi fotografici, per poi presentarlo a fine corso.
F	L'obiettivo principale del corso è quello di conoscere il processo completo di stampa di un negativo, partendo dalla realizzazione degli scatti con un'uscita esterna insieme al docente per poi passare allo sviluppo della pellicola e infine stampare le immagini più significative in camera oscura. [...] Il materiale di sviluppo e stampa sarà fornito da Bottega Immagine e se non possiedi una macchina fotografica analogica te la prestiamo noi.
G	Il corso intende introdurre le principali problematiche legate alla conservazione e al restauro della fotografia, sia teoriche che pratiche, ed è rivolto a coloro che intendono ricevere le prime conoscenze sulla conservazione e sul restauro di materiali fotografici e sulle principali tipologie di oggetto della fotografia.