

3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN (Sila rujuk buku teks RBT Tingkatan 3 m/s 148 - 168)

3.1.4 Memilih kaedah reka bentuk pengiklanan yang sesuai untuk memasarkan produk yang dihasilkan.

A. Berdasarkan rajah tentukan kaedah reka bentuk pengiklanan pada produk (TP4)

Kenyataan merangsang

Matlamat produk

Penyampaian fakta

3.1.5 Menganalisis kaedah reka bentuk pengiklanan yang dipilih

A. Padankan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan dengan jawapan yang sesuai. (TP5)

Ciri-ciri pengiklanan	Keterangan
a. Kreatif	i. Iklan yang mempunyai matlamat yang jelas dan telus untuk mendapatkan kepercayaan pengguna.
b. Memberi impak	ii. Gabungan ilustrasi, tema dan slogan yang sesuai akan menghasilkan visual yang menarik dan mudah diingat oleh pengguna.
c. Maklumat yang tepat	iii. Iklan ini akan menarik perhatian pengguna dan identiti sesuatu produk akan lebih terserlah seperti 'Malaysia Airlines' yang menggunakan bentuk permainan tradisional.
d. Mudah diingat	iv. Iklan yang menyampaikan maklumat kepada pengguna sasaran dengan jelas agar pengguna tertarik dengan produk.
e. Unsur unik dan tersendiri	v. Mengaplikasikan prinsip reka bentuk yang berkesan dengan menggabungkan ilustrasi dan perkataan yang akan memberi kesan psikologi kepada pengguna
f. Mesej yang jelas	vi. Iklan yang mempunyai reka bentuk yang menarik dan membuatkan pengguna terpuakau serta teruja untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk.