

3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN

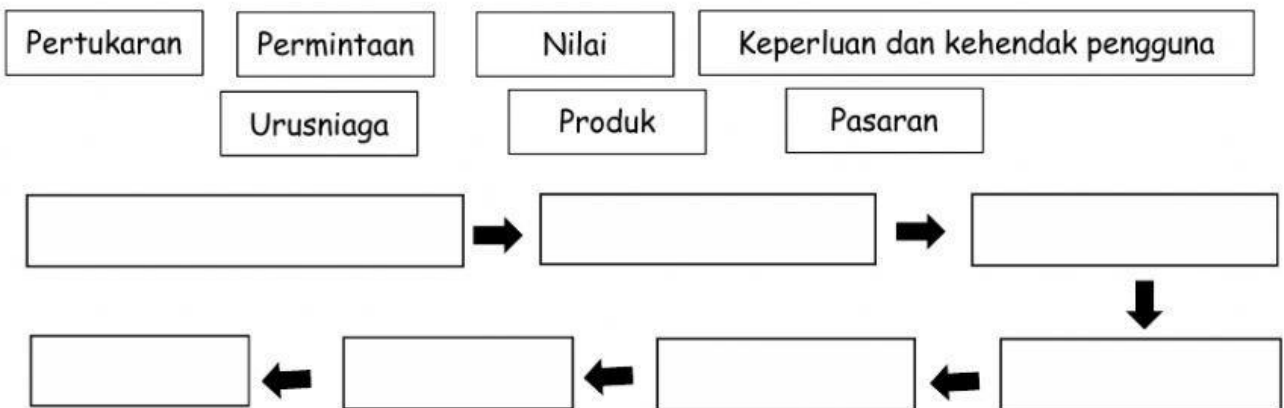
(Sila rujuk buku teks RBT Tingkatan 3 m/s 124 - 145)

A. Lengkapkan maksud pemasaran dan peta alir bidang pemasaran (TP 1)

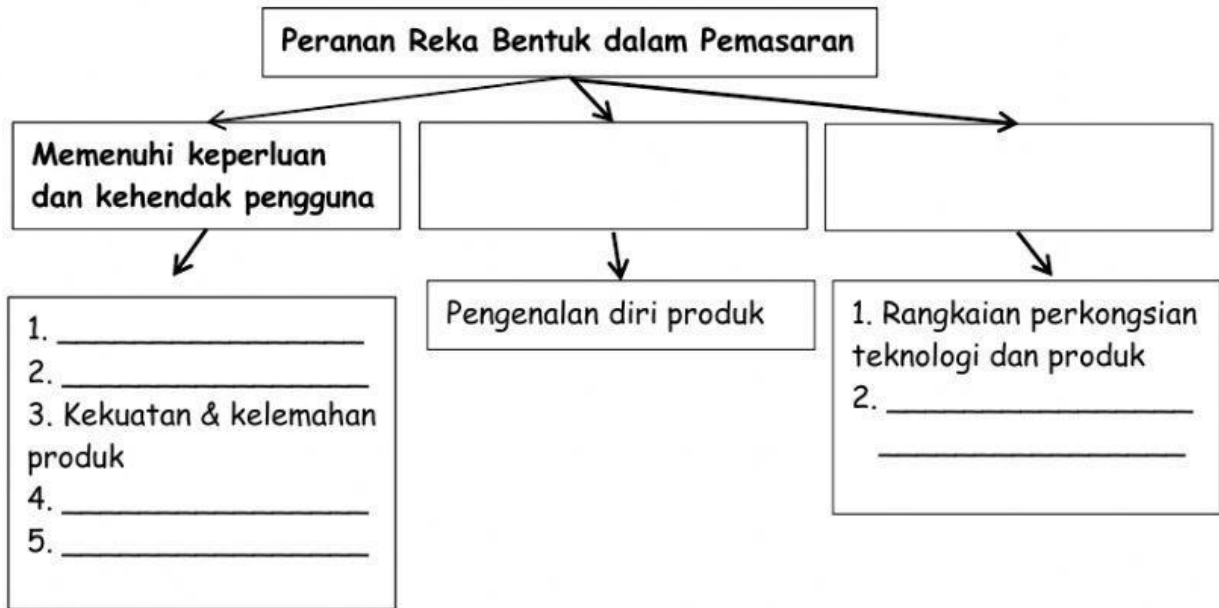


Pemasaran ialah aktiviti _____ yang menyalurkan _____ dan perkhidmatan daripada _____ kepada _____.

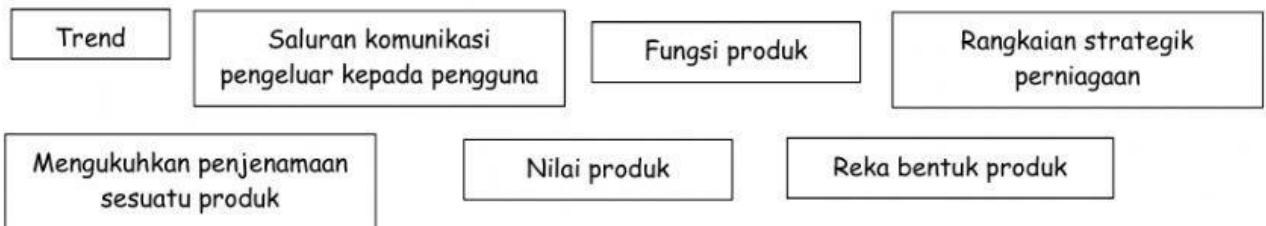
Peta Alir dalam Bidang Pemasaran



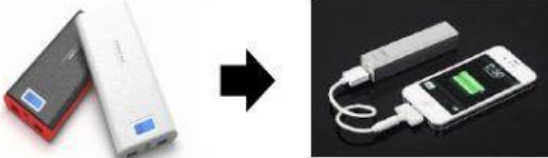
B. Pilih Peranan Reka Bentuk dalam Pemasaran dalam ruang yang betul (TP 2).



Pilihan jawapan



C. Pilih pengenalan diri produk yang bersesuaian dengan rajah (TP2)

D. Nyatakan penjenamaan produk yang sesuai dengan keterangan dan rajah berikut

	Penjenamaan	Contoh
1. Menonjolkan individu yang merupakan pelopor bagi sesuatu produk		
2. Cap dagangan dalam bentuk perkataan, logo, gambar, huruf atau nombor yang mempunyai simbol [™] , [®] atau ©		
3. Mengandungi nombor, perkataan atau huruf yang boleh disebut		
4. Menggunakan bentuk simbol, rekabentuk warna atau huruf yang unik		



E. Lengkapi jadual berikut berkaitan kaedah reka bentuk produk. (TP3)

Perbandingan	Penyampaian fakta	Kenyataan merangsang	Gambar pegun
Matlamat produk	Demonstrasi	Kiasan atau Ibarat	

a. Menggunakan titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk.	
b. Iklan yang merangsang pelanggan untuk berfikir dan tertarik dengan produk yang ditawarkan.	
c. Iklan yang menegaskan kelebihan yang akan diperolehi pengguna sekiranya menggunakan produk tersebut.	
d. Iklan yang menyampaikan cara-cara penggunaan produk kepada pengguna atau pengendalian produk.	
e. Iklan yang menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar.	
f. Iklan yang menggunakan perbandingan antara produk baharu dengan yang lama berdasarkan kualiti, rasa dan fungsi.	
g. Menggunakan maklumat terperinci yang dinyatakan pada produk bagi memperkenalkan produk kepada pelanggan.	

