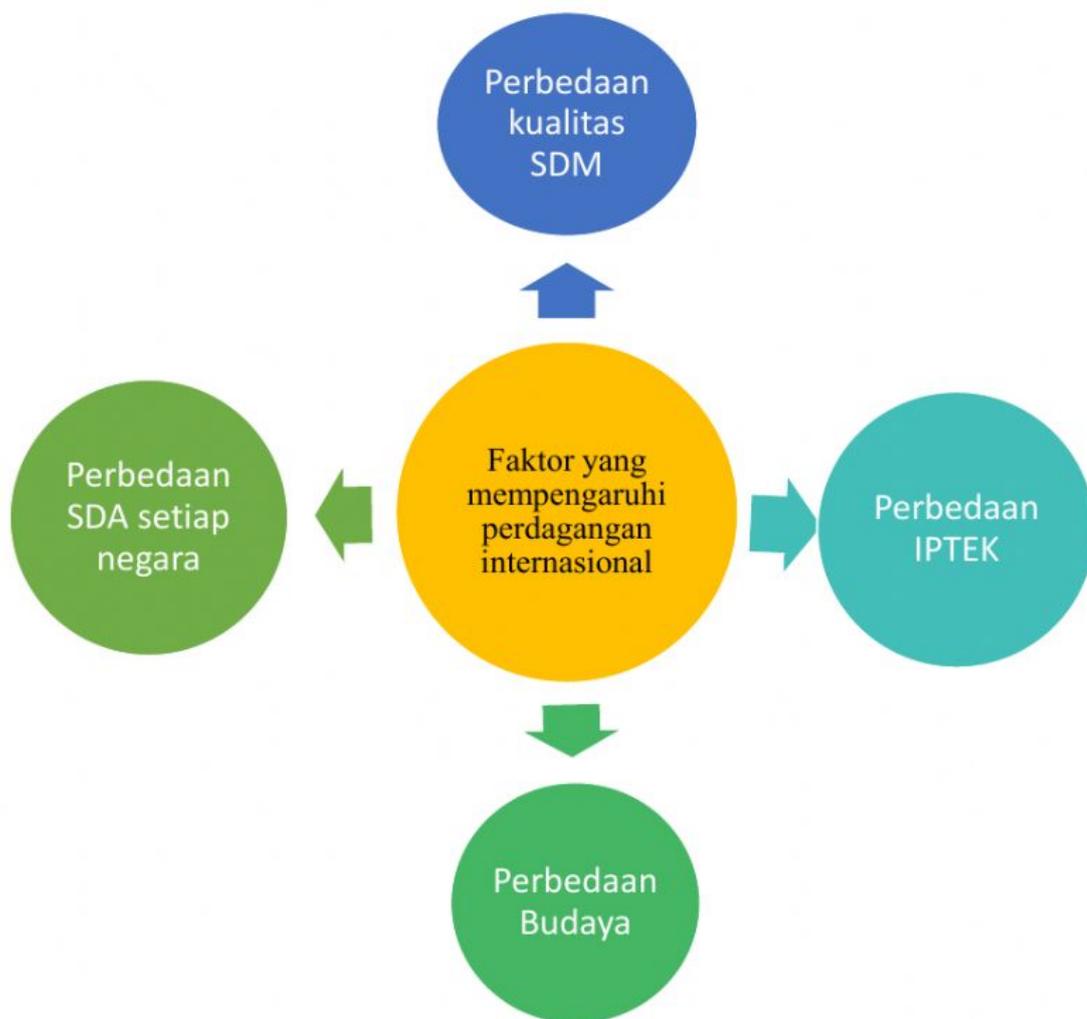


Nama Siswa :
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial
Materi : Perdagangan Internasional
Sub-materi : Faktor Pendorong Perdagangan Internasional
Kelas/Semester : IX/ Satu

FAKTOR PENDORONG PERDAGANGAN INTERNASIONAL



Materi

Faktor pendorong terjadinya perdagangan Internasional

1. Perbedaan Sumber Daya Alam setiap negara

Sumber Daya Alam suatu negara tentunya berbeda dengan negara lain. Hal ini yang mengakibatkan hasil produksi setiap negara berbeda-beda. Kemudian untuk memenuhi kebutuhan diperlukan upaya Import barang sehingga terjalinlah perdagangan internasional. Kemampuan produksi suatu negara yang tidak bisa dilakukan negara lain disebut keunggulan Absolut.

2. Perbedaan kualitas Sumber Daya Manusia

Ketersediaan Sumber Daya Alam tentunya perlu diimbangi dengan Sumber Daya Manusia untuk mengelola SDA tersebut. Sumber Daya Manusia yang berkualitas akan menghasilkan barang dan jasa yang bermutu tinggi.

3. Perbedaan IPTEK

Negara yang menguasai Ilmu Pengetahuann dan Teknologi mampu memproduksi barang dan jasa dalam jumlah yang besar, bermutu tinggi dan efisien dibanding dengan negara lain yang tidak menguasai IPTEK. Manfaat penguasaan teknologi dalam mendorong perdagangan Internasional adalah menghemat biaya produksi dan jumlah produksi bisa skala besar dengan biaya sedikit. Keunggulan suatu negara yang dapat memproduksi barang dengan biaya produksi yang rendah dibanding negara lain disebut Comparative Advantage.

4. Perbedaan budaya

Dengan budaya yang berbeda dari setiap negara tentu akan mempengaruhi produk yang dihasilkan. Semisal Indonesia penghasil batik karena budaya daerah.

Materi Pendukung

Simaklah Video berikut untuk memahami materi :

<https://youtu.be/0I2oS0qBaXg>

Diskusi!!!

1. Diskusikan dengan teman sebangku untuk melengkapi tabel berikut.
2. Gunakan Internet, buku atau referensi lain untuk sumber informasi.

Faktor Yang Mempengaruhi Perdagangan Internasional	Penjelasan	Contoh Kasus
Perbedaan SDA setiap negara
Perbedaan kualitas SDM
Perbedaan Budaya
Perbedaan IPTEK

Jodohkan bintang dan bulan berikut dengan menarik garis sesuai pasangan yang tepat!

 Perbedaan SDA 	  Jepang terkenal rakyatnya yang disiplin
 Perbedaan Kualitas SDM 	  Jepang pemroduksi mobil, Indonesia pengimpor
 Perbedaan IPTEK 	  Indonesia penghasil rempah, Malaysia penghasil karet
 Perbedaan Budaya 	  Jepang produksi mobil, Indonesia produksi batik

Latihan Soal

Pilihan Ganda

Jawablah dengan meng "klik" pada salah satu opsi jawaban yang benar!

1. Dibawah ini yang termasuk faktor pendorong perdagangan Internasional adalah...
 - a. Perbedaan jumlah penduduk
 - b. Perbedaan cuaca
 - c. Perbedaan Sumber Daya Alam
2. Kemampuan Produksi suatu negara yang tidak bisa dilakukan negara lain disebut...
 - a. Keunggulan Absolut
 - b. Comparative Advantage
 - c. Ekspor
3. Keunggulan suatu negara yang dapat memproduksi barang dengan biaya produksi yang rendah dibanding negara lain disebut...
 - a. Keunggulan Absolut
 - b. Comparative Advantage
 - c. Ekspor
4. Dibawah ini yang termasuk contoh perbedaan SDA mendorong perdagangan internasional adalah...
 - a. Indonesia penghasil minyak sawit
 - b. Jepang banyak produksi mobil
 - c. China produksi HP
5. "Indonesia penghasil batik" merupakan salah satu contoh faktor pendorong perdagangan internasional yaitu...
 - a. Perbedaan Budaya
 - b. Perbedaan IPTEK
 - c. Perbedaan SDA
6. Arab saudi melakukan import sayur dari negara yang ada di ASEAN. Pernyataan tersebut termasuk salah satu faktor pendorong perdagangan internasional yaitu...
 - a. Perbedaan SDA
 - b. Perbedaan SDM
 - c. Perbedaan IPTEK

7. Kegiatan mengirim barang ke Luar Negeri disebut...
- a. Distribusi
 - b. Ekspor
 - c. Impor
8. Kegiatan memasukkan barang ke dalam negeri dari luar negeri disebut...
- a. Comparative Advantage
 - b. Ekspor
 - c. Impor
9. Jepang negara yang mampu memproduksi alat elektronik seperti motor, mobil dll. Itu termasuk pada faktor...
- a. Perbedaan Sumber Daya Alam
 - b. Perbedaan Iptek
 - c. Perbedaan Budaya
10. SDA yang biasa di ekspor Indonesia...
- a. Sawit, Kopi, Karet
 - b. Mobil, Motor, HP
 - c. Batu bara, Nikel, Mobil