

Español

Contrato de compraventa

1. ¿Qué es un contrato de compraventa?

2. Estructura el contrato de compraventa relaciona correctamente:

Apertura	Condiciones legales
Clausulas	Fecha, lugar, número de copias, firmas de involucrados y testigos
Declaraciones	Se menciona el tipo de contrato y los involucrados
Firmas	Datos que identifican a los involucrados (nombre, domicilio)

3. ¿Por qué es importante leer detenidamente un contrato de compraventa?

4. ¿Cuáles son las consecuencias de no hacerlo?

5. Qué son los modos verbales

6. Relaciona correctamente los modos verbales como su definición.

Indicativo	Empresa deseos hechos inespecificos y pueden realizarse o no.
Subjuntivo	Expresa ordenes, mandatos o peticiones.
Imperativo	Expresa hechos reales o realizables.

7. Relaciona correctamente los tiempos verbales:

PASADO	Acciones que no han sucedido
PRESENTE	Acciones que sucedieron y terminaron.
POS PRETERITO	Acciones realizadas en el momento del habla
FUTURO	Acción hipotética en presente o futuro

8. Conjuga los siguientes verbos en los tiempos simples del modo indicativo.

Verbo	copretérito	pospretérito	Pasado	Presente	Futuro
Bailar					
Comer					
Beber					
Escribir					
Jugar					
Leer					
Cocinar					

9. Conjuga los siguientes verbos en los tiempos compuestos del modo indicativo.

Verbo	Antecopretérito	Antepospretérito	AntePasado	AntePresente	AnteFuturo
Bailar					
Comer					
Beber					
Escribir					
Jugar					
Leer					
Cocinar					

10. ¿Qué son los verboides?

11. Relaciona los tipos de verboides y sus definiciones:

Participio	Aquellos que terminan en -ado, -ido, -to, -so, -cho
Gerundio	Aquellas que terminan en -ar, -er, -ir
Infinitivo	Aquellos que terminan en -ando y -iendo

12. Escribe 5 términos que se utilicen en los documentos legales.

13. Usa de expresiones condicionales y verbos en futuro.

a) Campañas b) Lenguaje especializado c) Referencias bibliográficas

14. ¿Qué es una campaña?

15. ¿Cuál es el objetivo de una campaña?

16. Cuáles son los dos tipos de campañas