

Actividades

1. Un ámbito en el que las figuras retóricas se utilizan mucho es el de la publicidad. Indicad qué figuras retóricas aparecen en los siguientes anuncios.

- Estamos muy cerca para llevarte muy lejos. (Nokia)
- Diseñado en el cielo, pilotado en la tierra. (automóviles Saab)
- Red bull te da alas.
- Y tus defensas, ¿han desayunado? (Actimel)
- 1880, el turrón más caro del mundo. (turrón 1880)
- Solo con condón, solo con coco (campana para fomentar el uso del preservativo)
- La vida es el viaje más hermoso. (campana de tráfico)
- Carlsberg, probablemente la mejor cerveza del mundo.
- Unas gotas de tu sangre son un rayo de vida (campana donación de sangre)
- Si te pega, no te quiere (campana contra la violencia de género)
- El algodón no engaña (limpiador Tenn)
- Rexona no te abandona. (desodorantes Rexona)
- Impossible is nothing (adidas)
- Suave como la piel de un niño (Cuchillas Gillete)