



E-LKPD EKONOMI

PERMINTAAN DAN PENAWARAN

KELAS

X



SMAN 1 BATU

Identitas Siswa

Nama :

Kelas :



E-LKPD EKONOMI



A. PETUNJUK BELAJAR

1. Membaca bismillah
2. Berdoa sebelum mengerjakan
3. Isi nama dan kelas
4. Kerjakan secara jujur dan mandiri dengan cara klik pilih jawaban yang tersedia
5. Setelah semua soal terjawab, klik finish !
6. Kemudian isi sesuai data anda (nama, kelas, mata pelajaran) Kemudian klik send
8. Lalu screenshoot nilai anda
9. Dan kirim kepada guru ekonomi anda
10. Ucapkan alhamdulilah



B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui media pembelajaran E-LKPD, peserta didik mampu memahami dan menjelaskan permintaan dan penawaran dengan tepat.
Ucapkan alhamdulilah





I. Bacalah Materi Berikut

A. PERMINTAAN

a. Pengertian Permintaan

permintaan dapat didefinisikan sebagai kesediaan pembeli untuk membeli berbagai jumlah barang pada berbagai tingkat harga, dengan anggapan bahwa faktor-faktor lain (selain harga barang itu sendiri) tidak berubah.

b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan

1. Pendapatan
2. Harga Barang Pengganti
3. Harga Barang Komplementer
4. Selera
5. Ekspektasi
6. Jumlah Konsumen

c. Fungsi Permintaan

Fungsi permintaan merupakan suatu fungsi yang memperlihatkan hubungan antara jumlah barang yang diminta konsumen dengan harga barang dan faktor-faktor yang memengaruhinya.

RUMUS

$$P = a - bQ$$

atau

$$Q = a - bP$$

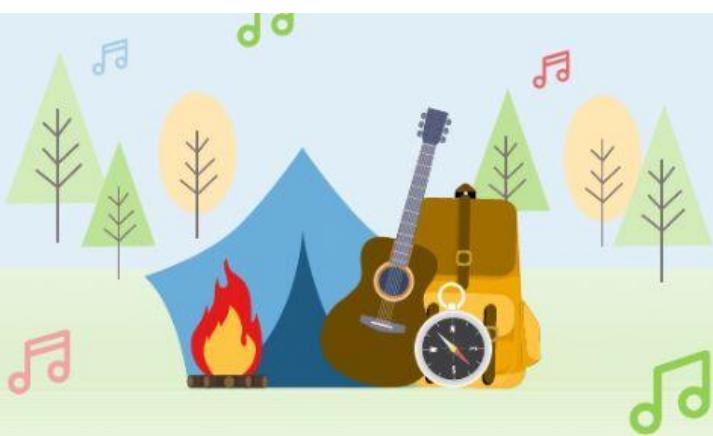
d. Hukum Permintaan (Law of Demand)

Merumuskan hukum permintaan yang berbunyi, antara harga barang jumlah barang yang diminta mempunyai hubungan yang terbalik Artinya. pada waktu harga naik permintaan akan turun, sedangkan jika harga turun permintaan akan naik.

e. Kurva Permintaan

Kurva Permintaan merupakan kurva yang menggambarkan hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta, bentuk kurva permintaan melereng ke kiri atas ke kanan bawah atau dari kanan bawah ke kiri atas.





B. PENAWARAN

a. Pengertian Penawaran

Penawaran (supply) merupakan sejumlah barang dan jasa yang akan dijual pada berbagai tingkat harga dalam jangka waktu tertentu.

b. Faktor-Faktor yang pengaruh Penawaran

1. Harga Jual
2. Harga Input
3. Teknologi
4. Ekspektasi
5. Harga-Harga dari Barang yang Terkait
6. Kebijakan Pemerintah

c. Fungsi Penawaran

Ketika merumuskan definisi penawaran kita hanya menghubungkan tingkat harga barang yang ditawarkan penjual (P) dengan banyaknya barang yang ditawarkan (Q_s).

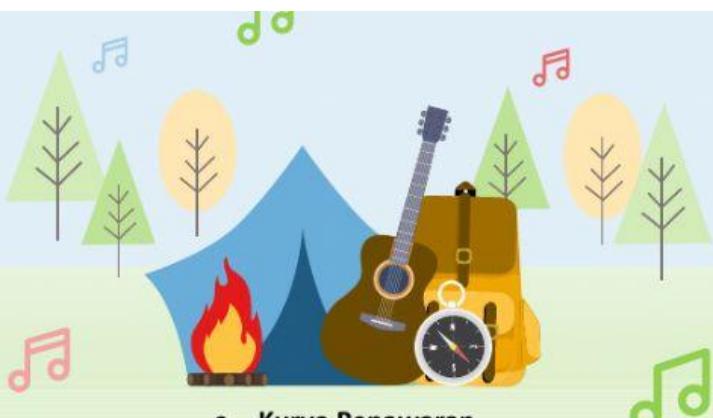
RUMUS

$$P = a + bQ \text{ atau } Q = a + bP$$

d. Hukum Penawaran

Hukum penawaran menyatakan bahwa jumlah barang yang ditawarkan berbanding lurus dengan tingkat harga. Berarti rumusan hukum penawaran menunjukkan hubungan searah antara jumlah barang yang ditawarkan dan tingkat harga, atau makin tinggi harga suatu barang akan semakin banyak jumlah barang yang ditawarkan, begitu pula sebaliknya jika makin turun harga suatu barang akan semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan.





e. Kurva Penawaran

kurva penawaran adalah garis yang menunjukkan hubungan antara harga dan jumlah barang yang ditawarkan oleh penjual pada saat tertentu.

Contoh Soal Permintaan dan Penawaran

Tabel permintaan dan penawaran

P	Q _d	Q _s
250	10	40
255	20	35

Berdasarkan tabel diatas, hitunglah fungsi Qd dan Qs !

Jawab :

$$\text{Rumus fungsi Qd dan Qs} = \frac{P - P_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q - Q_1}{Q_2 - Q_1}$$

$$Q_d = \frac{P - 250}{255 - 250} = \frac{Q - 10}{20 - 10}$$

$$Q_d = 5Q - 50 = 10P - 2500$$

$$5Q = 10P - 2500 + 50$$

$$Q = \frac{10P - 2450}{5}$$

$$Q_d = 2P - 490$$

$$Q_s = \frac{P - 250}{255 - 250} = \frac{Q - 40}{35 - 40}$$

$$Q_s = 5Q + 200 = -5P + 1250$$

$$5Q = -5P + 1250 + 200$$

$$Q = \frac{-5P + 1450}{5}$$

$$Q_d = -P + 290$$





II. Soal Evaluasi

Petunjuk mengerjakan tugas :

- ➊ Bacalah dan cermatilah setiap pernyataan dan pertanyaan.
- ➋ Lalu pilihlah salah satu jawaban a, b, c, d atau e yang benar dengan mengklik jawaban pada layar anda,
- ➌ Jika essay isi titik-titik pada kotak yang telah disediakan
- ➍ Isi titik-titik dengan mengklik tanda panah (^) pada kolom untuk jawaban yang benar,
- ➎ Jodohkan soal-soal berikutnya dengan cara menarik gambar ke jawaban yang tepat

1. Kesediaan penjual untuk menjual berbagai barang pada berbagai tingkat harga dalam waktu tertentu disebut . . .
 - A. Kebutuhan
 - B. Permintaan
 - C. Harga keseimbangan
 - D. Jual beli
 - E. Penawaran
2. Pergeseran kurva permintaan yang disebabkan adanya perubahan pendapatan masyarakat terlihat . . .
 - A. Pergeseran kekiri apabila pendapatan masyarakat berkurang
 - B. Pergeseran kekiri apabila pendapatan masyarakat bertambah
 - C. Pergeseran kekanan apabila pendapatan masyarakat berkurang
 - D. Tetap meskipun pendapatan masyarakat bertambah
 - E. Tetap meskipun pendapatan masyarakat berkurang
3. Berdasarkan hukum permintaan, apabila harga bensin naik, maka permintaan terhadap kendaraan bermotor cenderung . . .
 - A. Naik
 - B. Tidak bisa diperkirakan
 - C. Tetap
 - D. Berubah-ubah
 - E. Turun





4. jika fungsi permintaan adalah $Q_d = 250 - 0,5 P$ sedangkan harga barang Rp 150,00 per unit, maka jumlah barang yang diminta adalah...
- A. 75 unit
 - B. 100 unit
 - C. 150 unit
 - D. 175 unit
 - E. 200 unit
5. Karena dampak yang buruk dan adanya serangan hama pada tanaman cabe. Banyak petani cabe di kabupaten lampung timur mengalami gagal panen. Hal ini berdampak pada pasokan cabe di pasaran.Dampak dari ilustrasi diatas mengakibatkan harga cabe sehingga jumlah permintaan mengalami

Bacalah pernyataan dibawah ini untuk menjawab soal nomor 7 dan 8 !

Air kelapa muda menyehatkan bagi tubuh. air kelapa muda sebagai obat covid-19 yang menjadikannya viral belakangan Ini. Bahkan disebut mampu menetralisir virus corona yang alami. Pada saat ini, konsumsi masyarakat terhadap air kelapa muda memang lebih banyak. Hal ini sangat menguntungkan bagi para pedagang kelapa muda. Disisi yang lain, banyaknya permintaan kelapa muda oleh pedagang kelapa muda justru membuat pemasok kelapa muda menaikkan harga jualnya. Sehingga harga jual ecera kelapa muda menjadi lebih mahal dibanding biasanya. Namun, hal tersebut justru tidak membuat tingkat konsumsi masyarakat untuk membeli air kelapa menurun.

6. Dilihat dari sisi penawaran, dampak dari ilustrasi diatas mengakibatkan jumlah penawaran kelapa mengalami disebabkan oleh harga kelapa muda yang
7. Dilihat dari sisi permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan kelapa muda pada ilustrasi diatas adalah.....
- A. harga air kelapa muda
 - B. Pedagang kelapa muda
 - C. harga minuman lain mahal
 - D. Kandungan kelapa muda
 - E. sebagai obat virus covid-19





8. Dimasa pandemi ini banyak pengusaha yang mengalami kerugian disebabkan daya beli masyarakat yang mengalami penurunan. Akibatnya pengusaha terpaksa melakukan pemutusan himpunan kerja (PHK) untuk mengurangi biaya operasional perusahaan. Dengan bertambahnya pengangguran maka jumlah penduduk miskin di Indonesia juga bertambah. Dampak dari ilustrasi diatas mengakibatkan jumlah permintaan masyarakat mengalami disebabkan oleh pendapatan masyarakat

Berikut ini tabel permintaan dan penawaran diketahui fungsi $Q_d = 5 - 2P$

P	2
Q	8

9. Hitunglah nilai Q pada tabel diatas =
10. Hitunglah nilai P pada tabel diatas =
11. Dibawah ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan dan penawaran barang :
- Harga barang
 - Selera
 - Tingkat pendapatan
 - Biaya produksi
 - Teknologi
- Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan adalah
- (Jawaban ditulis nomornya saja. Ex : 1,2,3,4,5)
12. Ketika mencoba untuk menganalisis permintaan terhadap jasa kereta api pada saat harga tiket keretanya naik, maka diasumsikan harga tiket pesawat tidak berubah. Asumsi ini dalam istilah ekonomi disebut.
- Opportunity cost
 - Scarcity
 - Ceteris paribus
 - Substitution effect
 - Price stability





KOLOM A

Fungsi Permintaan



Fungsi Penawaran



Permintaan



Penawaran



KOLOM B

$$Q = 300 + 0,5$$

$$Q = 300 - 0,5$$

Supply

Demand

