

Día del Flamenco. Los Hermanos Reyes. El tío del tambor.

I

La _____ que me dio
el tío del tambor
el tío del tambor
la _____ que me dio
el tío del tambor
la noche que me dio
el tío del tambor
el tío del tambor
se llevó toa la noche
con la misma _____
se llevó toa la noche
con la misma _____
Eso es así
eso es así
eso es así
el camino del Rocío
no se ha hecho pa _____

II

Solamente de noche
_____ el tío el tambor
_____ el tío el tambor
solamente de noche
tocaba el tío el tambor
solamente de noche
tocaba el tío el tambor
tocaba el tío el tambor
_____ supe quién fue
ni dónde lo _____
nunca supe quién fue
ni dónde lo _____
Eso es así
eso es así
eso es así
el camino del Rocío
no se ha hecho pa _____

III

Qué tío más _____
el tío del tambor
el tío del tambor
qué tío más _____
el tío del tambor
que tío más _____
el tío del tambor
el tío del tambor
cinco noches _____
y el tío no se _____
Eso es así
eso es así
eso es así
el camino del Rocío
no se ha hecho pa _____

IV

Como sería el _____
que el tío a mí me dio
que el tío a mí me dio
como sería el _____
que el tío a mí me dio
como sería el _____
que el tío a mí me dio.
que el tío a mí me dio
que durmiendo en mi cama
soñé con el tambor
que _____ en mi cama
soñé con el _____
Eso es así
eso es así
eso es así
el camino del Rocío
no se ha hecho pa _____

ORÍGENES (FINALES S. XVIII- 1850)

Aunque en su formación intervienen tradiciones musicales anteriores no se puede hablar propiamente de Flamenco hasta finales del siglo XVIII. La palabra aparece por primera vez en 1860 y refiere a un producto básicamente romántico cuyas primeras manifestaciones públicas se inscriben en las condiciones de vida “modernas” de las clases populares del XIX y en la plena mercantilización de las artes.

EDAD DE ORO (1850-1920)

El **café cantante** es el espacio de profesionalización definitiva del Flamenco. Su impulsor fue **Silverio Franconetti**, cantaor y empresario, que radicó en Sevilla su negocio, junto a otros locales que se convirtieron en espacios frecuentados por un determinado público popular.

Los cafés se difunden por ciudades con cierto movimiento económico: Sevilla, Málaga, Cádiz, Jerez, La Unión, Cartagena, Barcelona, Madrid, Bilbao, Coruña... Eran locales de medianas dimensiones con un pequeño escenario, mesas y sillas para el público. En ellos alcanzan popularidad ciertos artistas, e incluso surge competencia entre ellos.

ÓPERA FLAMENCA (1920-1955)

Entre 1920 y 1930 entran en crisis definitiva los **café cantante** y aparecen nuevos escenarios, más accesibles a un gran público –**plazas de toros**, circos, **teatros**- que seguirán vigentes hasta la década de los 50 y con posterioridad.

El modelo de organización del espectáculo pasa por la formación de **compañías** que encuentran una oferta de trabajo veraniega que se combina con los inviernos en los colmaos y fiestas particulares. Aquellas giras que se realizaban en unas condiciones de transporte, habitación y remuneración todavía lastimosas.

NEOCLASICISMO FLAMENCO (1955-1990)

La publicación en 1955 del libro “**Flamencología**” de González Climent -obra clave que fomentó la intelectualización del flamenco- supone el punto de partida de este período. Estuvo marcado por el “**Mairenismo**”, expresado en la publicación de “**Mundo y Formas del Arte Flamenco**”, en la que el maestro de Mairena del Alcor defendía un concepto de pureza de marcado gitanismo. La celebración en 1956 del **Concurso de Arte Flamenco de Córdoba** será el camino para su búsqueda, sirviendo de modelo para otros certámenes impulsados por **las peñas** –partidarias de esta pureza-.

FLAMENCO EN LA ACTUALIDAD (1990-PRESENTE)

El desarrollo actual del Flamenco viene marcado por un mayor **reconocimiento institucional y académico**, su definitiva **difusión internacional** y su afianzamiento dentro de la **industria cultural**. Dinámicas impulsadas por la inquietud de los propios artistas y por una **iniciativa empresarial** que ha encontrado en las nuevas tecnologías una herramienta muy útil para la distribución del Flamenco como bien cultural. La **administración** también ha actuado como agente nuclear en este proceso asumiendo un papel protagonista tanto en labores de conservación, documentación y salvaguarda como a la hora de fomentar y apoyar la creación flamenca que encuentra nuevas formas y ámbitos de expresión –moda, diseño...-.