

LKPD 2 - E-Commerce



SMP NEGERI 7 JAKARTA

Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Kelompok : 2 A

Anggota : 1.

2.

3.

4.

5.

KD dan IPK

KOMPETENSI DASAR	IPK
3.2 Menganalisis perubahan kehidupan sosial budaya Bangsa Indonesia dalam menghadapi arus globalisasi untuk memperkuat kehidupan kebangsaan.	3.2.1 Menjelaskan arti globalisasi ekonomi 3.2.2 Menganalisis bentuk globalisasi dalam bidang ekonomi 3.2.3 Menganalisis dampak globalisasi dalam bidang ekonomi.
4.2 Menyajikan hasil analisis tentang perubahan kehidupan sosial budaya Bangsa Indonesia dalam menghadapi arus globalisasi untuk memperkuat kehidupan kebangsaan.	4.2.1 Menyajikan hasil analisis globalisasi ekonomi dalam bentuk presentasi.

Tujuan

Melalui penerapan model pembelajaran Problem Based Learning (PBL) dan metode Group Investigation (GI), diharapkan peserta didik dapat:

1. Menjelaskan arti globalisasi ekonomi;
2. Menganalisis bentuk globalisasi dalam bidang ekonomi;
3. Menganalisis dampak globalisasi dalam bidang ekonomi;
4. Menyajikan hasil analisis globalisasi bidang ekonomi dalam bentuk presentasi dengan media google dokumen.

Waktu



20 menit

Orientasi

Globalisasi yang sudah mulai terasa sejak akhir abad ke-20, telah membuat masyarakat dunia, termasuk bangsa Indonesia harus bersiap-siap menerima kenyataan masuknya pengaruh luar terhadap seluruh aspek kehidupan bangsa. Salah satu aspek yang terpengaruh adalah ekonomi.

Globalisasi yang terjadi dalam bidang ekonomi di Indonesia adalah masuknya teknologi yang membuat hidup menjadi mudah, misalnya telepon yang memudahkan komunikasi dan pesawat terbang yang memudahkan transportasi. Globalisasi meningkat pesat seiring dengan penemuan televisi, radio, telepon, pesawat terbang, serta satelit dan internet.

Pada pertemuan ini kalian akan bersama-sama menganalisis bentuk globalisasi dalam bidang ekonomi yaitu tentang *Predatory pricing*. Selamat mengerjakan !!!

E-Commerce dan Predatory Pricing

Simak data dan teks berikut dengan baik!



Predatory Pricing

Predatory pricing adalah praktik menjual barang di bawah harga modal. Tak hanya itu saja, tujuan dari penjualan ini adalah melemahkan pesaing. Selain itu, dirangkum dari *Corporate Finance Institute* dan *Investopedia*, dampak yang dibawa strategi ini adalah:

1. Perang harga

Coba bayangkan, penjual X tiba-tiba mengadakan diskon yang besar dan berdurasi lama. Penjual Y dan Z, saingannya, tentu juga harus ikut. Sebab, jika tidak, pembeli akan lari ke penjual X. Barang atau jasa dari Y dan Z pun bisa tak laku. Awalnya, ini memang menguntungkan konsumen. Sebab, mereka bisa mendapat barang atau jasa dengan harga yang sangat murah.

2. Monopoli

Jika dibiarkan terus-menerus, perang harga ini bisa membawa kerugian besar, lho. Lama-kelamaan, akan ada pihak yang tak lagi kuat menjual barang dengan harga terlalu murah. Mereka pun terpaksa bangkrut dan mundur dari pasar. Akhirnya, hanya ada satu penjual yang bebas menaikkan harga produk mereka. Konsumen pun terpaksa membeli produk itu dengan harga mahal.

[Tonton video berikut](#)

Aktivitas Kelompok

1. Amatilah informasi tentang *E-Commerce* dan *Predatory Pricing* yang diberikan oleh Gurumu!
2. Carilah dari berbagai sumber media massa berkaitan dengan contoh artikel tentang *Predatory Pricing* yang beredar di masyarakat
3. Berdasarkan contoh artikel *Predatory Pricing* yang kamu amati, diskusikan hal-hal berikut ini:
 - a. Berdasarkan artikel dan video di atas deskripsikan tentang *Predatory Pricing*.
 - b. Kaitan antara *Predatory Pricing* dan globalisasi
 - c. Dampak *Predatory Pricing* bagi produk UMKM
 - d. Upaya yang dilakukan untuk mengatasi masalah semakin banyaknya *Predatory Pricing* di Indonesia
 - e. Cara yang dapat dilakukan untuk menumbuhkan rasa bangga terhadap produk dalam negeri
4. Tulislah hasil diskusi kalian di link google dokumen yang telah disediakan oleh guru!
5. presentasikan hasil diskusi kalian di depan kelas!

Hasil Diskusi

a.	
b.	
c.	
d.	
e.	

HASIL DISKUSI KELOMPOK

Kelompok :

Anggota :

a	
b	
c	
d	
e	