

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



## TEMA 5 WIRAUUSAHA SUBTEMA 1 KERJA KERAS BERBUAH KESUKSEAN

MAPEL	KD	INDIKATOR
SBDP	3.1 MEMAHAMI REKLAME	MENELAAH CIRI-CIRI REKLAME YANG ADA DI SEKITAR
PPKN	3.3 MENELAAH KEBRAGAMAN SOSIAL, BUDAYA, DAN EKONOMI MASYARAKAT	MENGANALISIS KEBERAGAMAN EKONOMI MASYARAKAT
TUJUAN PEMBELAJARAN: <ul style="list-style-type: none"><li>• SISWA MAMPU MENELAAH CIRI-CIRI REKLAME YANG ADA DI SEKITAR</li><li>• SISWA MAMPU MENGANALISIS KEBERAGAMAN EKONOMI MASYARAKAT</li></ul>		

# NAMA KELOMPOK



# ANGGOTA



## MARI KITA AMATI GAMBAR-GAMBAR BERIKUT



**APA YANG KAMU AMATI DARI REKLAME DI ATAS?**

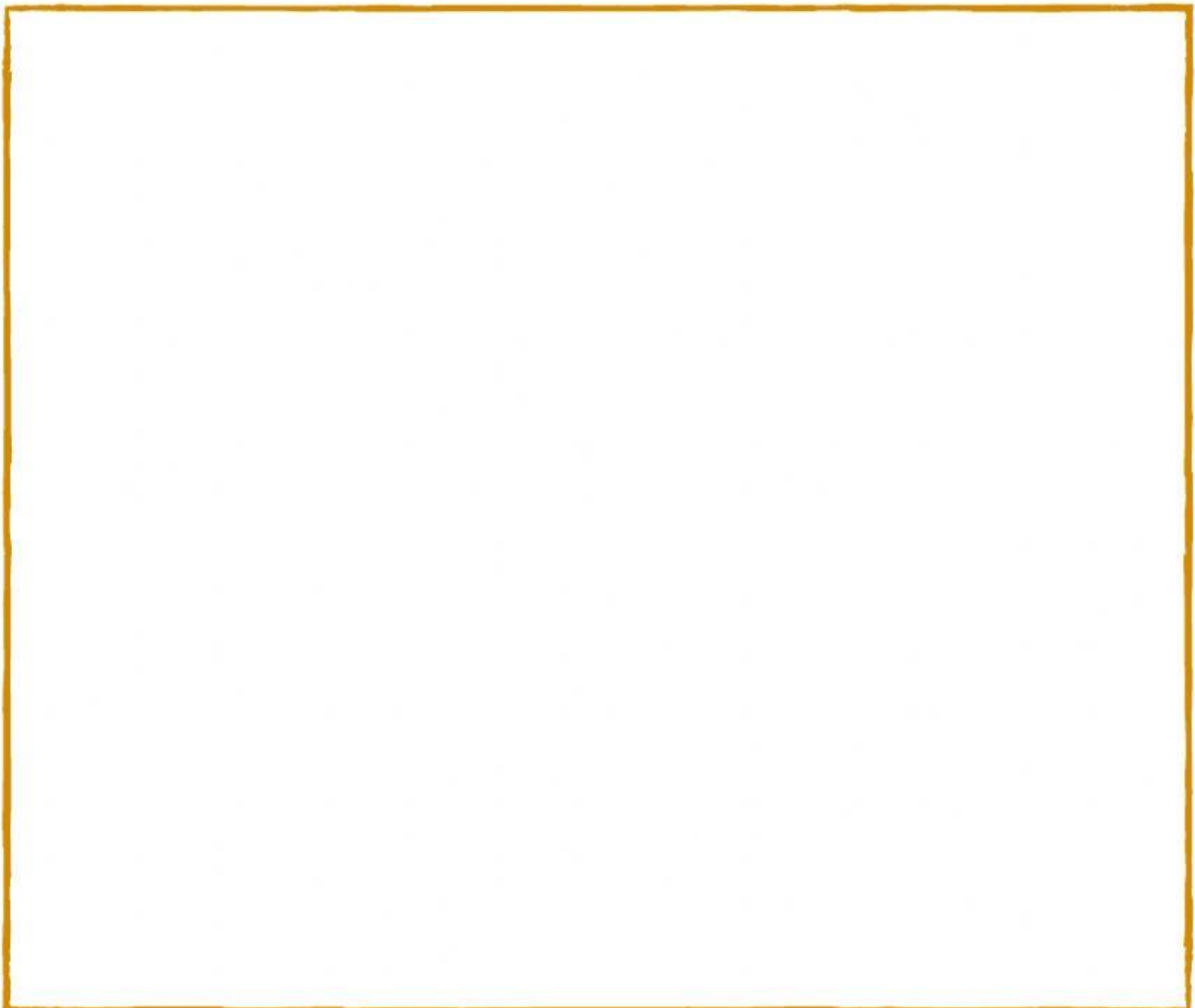
**APAKAH KAMU PERNAH MENEMUKAN REKLAME YANG MIRIP DENGAN REKLAME DI ATAS DI SEKITARMU?**

**APA CIRI-CIRI KHUSUS YANG KAMU TEMUKAN DALAM REKLAME TERSEBUT?**

**APA TUJUAN DARI MASING-MASING REKLAME TERSEBUT?**



**TULIS KESIMPULAN TENTANG REKLAME MENGGUNAKAN PETA KONSEP**

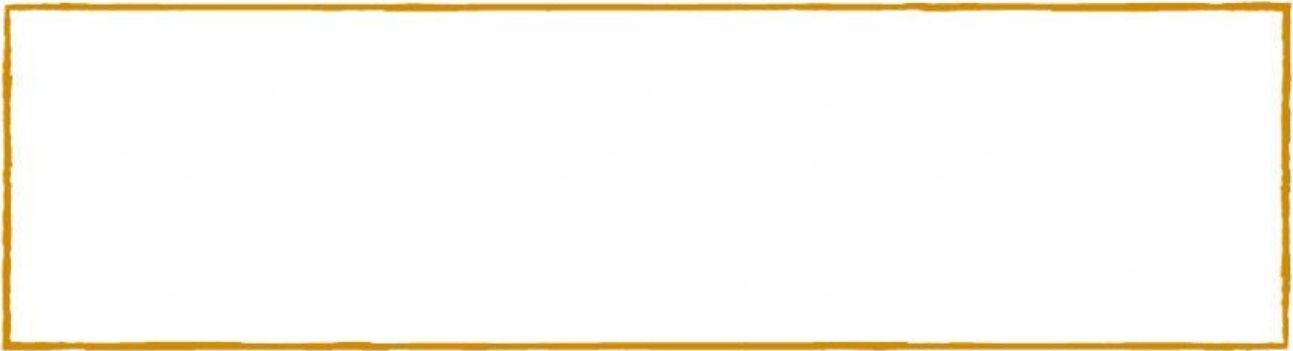




MASIH INGATKAH KALIAN DENGAN KEGIATAN MARKET DAY BEBERAPA HARI YANG LALU?  
APAKAH KALIAN MENEKUMKAN KEBERAGAMAN EKONOMI DALAM KEGIATAN TERSEBUT?

APAKAH KAMU JUGA MENEMUKAN KEBERAGAMAN EKONOMI ATAU USAHA DI  
SEKITARMU? JELASKAN.

**BAGAIMANA PENDAPATMU TENTANG KEBERAGAMAN USAHA YANG ADA DI SEKITARMU?**



**BAGAIMANA KEBERAGAMAN USAHA TERSEBUT DAPAT MEMBANTUMU DAN MASYARAKAT SEKITAR DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI?**



**TULISKAN KERAGAMAN KEGIATAN EKONOMI YANG ADA DI SEKITARMU MENGGUNAKAN PETA KONSEP**

